

**ANALISIS SEGMENTASI PENENTUAN TARGET DAN POSISI PASAR
PADA PRODUK PEMBIAYAAN DENGAN AKAD RAHN DI BMT
HIDAYAH UMAT**



SKRIPSI

Oleh:

Zulfahri Nur Rohima

NPM : 20140730114

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018