

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Ressa Fahlevi (20130530186)

Strategi Promosi Rinjani Trekker *Tour & Travel* Melalui Instagram Tahun 2017

Tahun Skripsi 2018

Daftar Pustaka Buku 33 + 7 Sumber *Online* + 3 *Skripsi*

Lombok adalah salah satu destinasi wisata yang saat ini menjadi primadona primadona untuk dikunjungi oleh wisatawan baik lokal maupun mancanegara, hal ini dimanfaatkan pelaku bisnis dalam membangun sebuah usaha potensial di bidang jasa wisata. Dalam pengembangannya para pelaku bisnis memanfaatkan media online yaitu internet, untuk menjangkau konsumen mereka, tak terkecuali Rinjani Trekker yang juga menyediakan jasanya sebagai *Trekking Organizer (TO)* yang menghususkan diri memandu wisatawan untuk melakukan pendakian ke gunung Rinjani dan melakukan promosinya menggunakan media sosial seperti Instagram.

Penelitian Ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, pengumpulan data diperoleh dari hasil dokumentasi, observasi dan wawancara kepada beberapa narasumber. Analisa yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Strategi Promosi yang terdapat dalam penelitian ini terdiri dari perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi menggunakan media sosial Instagram dengan memanfaatkan konten-konten informasi dan dokumentasi perjalanan (foto & video) konsumen berjalan cukup efektif dalam meningkatkan jumlah konsumen. Pihak Rinjani Trekker dalam media sosial Instagramnya hingga saat ini selalu aktif dalam memberikan konten-konten menarik untuk dapat menarik perhatian para konsumennya, selain itu pihak Rinjani Trkker perlu melakukan penambahan jumlah SDM yang khusus bertugas untuk memproduksi foto ataupun video dan melakukan evaluasi yang lebih mendalam lagi terhadap proses promosi yang dilakukan, sehingga nantinya dapat menciptakan konten-konten yang lebih baik lagi.

Kata kunci Strategi, Promosi, Instagram, Media Sosial,

ABSTRACT

Univertas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Politic Science

Deperatmen of Communication Science

Major of Public Relations

Ressa Fahlevi (20130530186)

Promotion Strategy of *Rinjani Trekker* Tour & Travel trough the Instagram Period 2017

Year of Graduating Papper 2018

Library List: 33 Book + 7 Online journals + 3 Graduating Papper

Lombok Currenty becomes the most popular visited tourism destinations by both domestic and international tourist, it become the advantage and opportunity for local people in Lombok and tourist businessman to build a potential business in tourism services. They are maintaining the internet services or social media as tool to develop their business and reach the people who are seeking for a tourism destination. Trekking Organizer (TO) as one of the popular tourism services, they provide the Rinjani mountain climbing services by utilizing social media as Instagram in promoting the tourism services.

This research is using descriptive qualitative method and the data taken by documentation, observation and interview some experts in tourism services businessman. Triangulasi Sumber is using to analyze the data.

This study is using Promotion Strategy which consisted of planning, implementation and evaluation within. The results of this study indicated the effective increasing numbers of tourist by promotion strategy using social media and utilize consumer travel information and documentation content (photos & videos). Rinjani Trekker Organizer intently provided an interesting content to attract the tourist attention and social media user by his Instagram. Rinjani Trekker Organizer also has to increase the number of personal to have a good performance in performing the business by taken a number of human resources to capture photos and producing videos, deep evaluation to the promotion process, in hope it can create better contents and performances in performing the duties.

Keyword; Strategyc, Promotion, Instagram, Social Media,