

**MANAJEMEN REDAKSIONAL MEDIA ONLINE KRJOGJA.COM
DALAM PEMBERITAAN FILM**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Addi Tri Kurniawan

20130530163

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Progam Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada

Hari : Kamis

Tanggal : 23 Agustus 2018

Tempat : Ruang Multimedia

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


(Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.)

Penguji I



(Zein Mufarih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.)

Penguji II


(Fajar Junædi, S.Sos., M.Si.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal:


(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 27 Agustus 2015

Penulis

PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan untuk orang-orang yang aku cintai dan memberikan kekuatan serta membuat aku bangkit dan membuat semua ini berwarna dan berarti, terima kasih kepada :

1. Bapak dan Ibu, you guys give me everything. Finally anak lelakimu sarjana
2. Mbak Mega Gumelar Susanti, Rana Cahyaningati dan Tamoy yang membuatku selalu semangat mengerjakan skripsi ini.
3. iChalsky dan Prisma yang berproses bareng dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013, teman-teman cinema komunikasi. Terimakasih atas proses yang kita jalani bareng-bareng.
5. Seluruh dosen ilmu koomunikasi yang telah memberikan banyak ilmu baik di kelas maupun luar kelas.
6. Teman-teman rumah kita sendiri dan Ravacana, kak Agung, Mbak Elen, Riyadi PB, Dik No dan Budhe. Makasih, maksih, makasih.
7. Yang terakhir, terimakasih Justika Imaniar Hijri atas pinjaman laptopnya dan lainnya yang tidak bisa dituliskan selama mengerjakan skripsi ini. Thankyou Jude.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayat-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“MANAJEMEN REDAKSIONAL MEDIA ONLINE KRJOGJA.COM DALAM PEMBERITAAN FILM”**.

Penyusunan tugas akhir skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Fakultas ISIPOL, Univerwsitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam kesempatan ini Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yan selalu memberikan segala sesuatu yang terbaik untuk umatnya. Terimakasih atas kesehatan, kelancaran dan petunjuk serta ridho yang telah Engkau berikan.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai guru di dalam hidupku dan pemberi syafa'at di yaumul akhir nanti
3. Bapak Dwi Arifianto S.Sn, M.Sn, selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing penelitian ini.
4. Bapak Fajar Junaedi, S.sos., M.Si. selaku penguji dan (kadang) membimbing, yang memberikan saran untuk skripsi ini.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Ikom. selaku penguji yang memberikan saran untuk skripsi ini.
6. Bapak Agung Purwandono, Bapak Danar beserta staf KRJogja.com lainnya, yang telah memberikan data-data pada penelitian ini.

7. Seluruh warga jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, angkatan 2013. Semoga silaturahmiya tetap berjalan lancar. Sip jozz.

Yogyakarta, 27 Agustus 2018

Addi Tri Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIATISME	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Teori	9
1. Manajemen Redaksional	9

2. Produksi Berita.....	14
3. Jurnalisme Online.....	21
4. Film	24
F. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Subjek dan Objek Penelitian	29
3. Tempat dan Waktu Penelitian	29
4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
5. Teknik Analisis Data.....	31

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Kedaulatan Rakyat	34
1. Sejarah Singkat Kedaulatan Rakyat	34
2. Visi dan Misi Kedaulatan Rakyat	35
3. Logo Kedaulatan Rakyat.....	36
4. KRJogja.com.....	37
B. Film di Yogyakarta	40
C. Jurnalisme Film Indonesia	44

BAB III PEMBAHASAN

A. Manajemen Redaksional	50
B. Produksi Berita Film di KRJogja.com	66
C. Perspektif KRJogja.com Terhadap Berita Film	78
D. Media Lokal dan Film.....	84

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Addi Tri Kurniawan

20130530163

Manajemen Redaksional Media Online *KRJogja.com* dalam Pemberitaan Film

Tahun Skripsi: 2018 + 91 halaman

Daftar Kepustakaan: 21 buku + 5 Jurnal + 5 sumber online

Yogyakarta telah menempatkan dirinya sebagai kota penting dalam perkembangan film Indonesia. Hal ini tidak bisa dilepaskan juga dengan beragamanya festival film di Yogyakarta. Bagi media massa, pemberitaan tentang film merupakan salah satu peristiwa yang memiliki nilai berita. *KRJogja.com* merupakan salah satu media online dari group Kedaulatan Rakyat Yogyakarta. Sebagai salah satu media lokal di Yogyakarta, peran *KRJogja.com* sangatlah penting untuk menjaga eksistensi perfilman di Yogyakarta. Maka diperlukannya manajemen redaksional dalam pemberitaan film. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen redaksional *KRJogja.com* dalam pemberitaan film di Yogyakarta. Metode penelitian ini menggunakan studi kasus analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam dan studi pustaka.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen redaksional *KRJogja.com* dalam pemberitaan film sudah dijalankan dengan baik namun belum maksimal, karena ada beberapa hal yang harus dibenahi *KRJogja.com* untuk kedepannya, seperti jumlah berita per harinya dan staf yang kurang memadai. Produksi berita film di *KRJogja.com* didukung oleh berbagai sumber, salah satunya adalah melalui *Agregasi*, yaitu mengambil konten berita dari media lain yang notabnya berskala nasional. *KRJogja.com* mengategorikan berita film sebagai berita *soft news* yang dibingkai secara ringan atau bisa dikategorikan berita sebagai informasi (*news as information*). Berita-berita tersebut masuk dalam sub kanal film dan selebrita dalam kanal hiburan, namun ada beberapa berita film yang masuk dalam kanal non hiburan, tergantung kedekatan berita tersebut. Nilai berita film yang ada di *KRJogja.com* adalah unsur *timeliness*, unsur *proximity*, unsur *conflict*, unsur *prominence*, unsur *suspense*.

Kata Kunci : jurnalisme, redaksi, film

ABSTRACT

University Muhammadiyah of Yogyakarta

School of Social and Political Sciences

Communication Department

Advertising Concentration

Addi Tri Kurniawan

20130530163

Online Media Editorial Management of KRJogja.com in Movie Reporting

Thesis Year: 2018 + 91 pages

Literatures: 21 books + 5 journals + 5 online sources

Yogyakarta has established itself as the important city of Indonesian development movies. This can not be separated from the variety of film festivals in Yogyakarta. For mass media, reporting movie is one of cases which has news values. KRJogja.com belongs to one of online media of Yogyakarta Kedaulatan Rakyat group. As one of the local media in Yogyakarta, the role of KRJogja.com is really important in maintaining the existence of Yogyakarta movie industry. Therefore, editorial management is needed in movie reporting. This research was aimed at finding out how editorial management of KRJogja.com reporting movie in Yogyakarta. The method used in this research was descriptive analysis of case study. The data was collected through observation, in depth-interview, and study of literature.

The result of this research showed that the editorial management of KRJogja.com was good at movie reporting but it has not optimized yet since there were several things which must be straightened up for future. The production of movie news of KRJogja.com was supported by a number of sources, one of which was through Aggregation in which it was done by taking news content that belong to national scale from other medias. KRJogja.com categorized movie news as a soft news that was lightly framed or the news could be categorized as information (news as information). These news were included in celebrity and movie sub channel of entertainment channel, but there were also some news which belong to non entertainment channel, it depends on the proximity of the news. The values of movie news of KRJogja.com were the elements of timeliness, proximity, conflict, prominence, and suspense.

Key Words: Journalism, Editorial, Movie