

**PENGGUNAAN *WEB SERIES* DI YOUTUBE SEBAGAI
STRATEGI KREATIF ARFA *BARBERSHOP* DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE TRULY MANLY***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Srata-1 (S1) pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ayu Septiani Nangsia

20140530299

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018