

**POTRET KEPERCAYAAN WARGA MUHAMMADIYAH  
TERHADAP LEMBAGA AMIL ZAKAT SEBAGAI TEMPAT  
PENYALURAN ZIS (ZAKAT, INFAQ, SHADAQAH)  
STUDI KASUS: KAMPUNG KAUMAN YOGYAKARTA**

***Abstrak***

*Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap dan memaknai bentuk kepercayaan warga Muhammadiyah yang menyalurkan ZIS melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ) serta persepsi warga Muhammadiyah terhadap konsep pendayagunaan ZIS dan pentingnya Lembaga Amil Zakat (LAZ) sebagai tempat penyaluran ZIS. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampel purposive sampling. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak tujuh responden perwakilan warga Muhammadiyah Kauman, tiga responden dari tokoh masyarakat dan tiga responden dari pakar di bidang ZIS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat Kauman percaya untuk menyalurkan ZIS melalui lembaga pengelola ZIS seperti LAZISMU dan BAZIS karena kepercayaan mereka terhadap Muhammadiyah. Seluruh lembaga pengelola ZIS tersebut merupakan lembaga yang ada di bawah dan berada di lingkungan Muhammadiyah sehingga tidak terdapat kekhawatiran kepada lembaga di bawahnya karena adanya faktor ikatan secara emosional terhadap organisasi tersebut.*

***Kata Kunci:*** Kepercayaan, Muhammadiyah, LAZ, Persepsi

# **Portrait of Trust of Muhammadiyah Members Towards Amil Zakah Institutions as ZIS (Zakah, Infaq, Shadaqah) Distribution Places.**

## **Case Study: Kauman Residence of Yogyakarta**

### *Abstract*

*This study aims to uncover and interpret the forms of trust of Muhammadiyah members who distribute ZIS through the amil zakah institution and the perception of Muhammadiyah members on the concept of ZIS (zakah, infaq, shadaqah) utilization and the importance of the zakah institution as a place for ZIS distribution. The type of research used is qualitative research with descriptive methods. The sampling technique in this study is purposive sampling technique. The number of samples examined were seven respondents representing Muhammadiyah members of Kauman residence, three respondents from community leaders and three respondents from experts in the ZIS field. The result shows that the majority of the community have trust to distribute ZIS through ZIS management institutions such as LAZISMU and BAZIS because of their belief in Muhammadiyah. All ZIS management institutions are institutions under and within Muhammadiyah circle, so that nothing to worry to the institutions below because there are emotional tie factors related to these organizations.*

**Keywords:** Trust, Muhammadiyah, LAZ, Perception