

Abstrak

Strategi Dakwah di Lembaga Muallaf Center Yogyakarta

Perubahan keyakinan yang terjadi pada seseorang bukanlah suatu peristiwa yang terjadi suatu kebetulan, tetapi kejadian tersebut telah didahului dengan proses serta kondisi yang dapat dipelajari. Keputusan yang telah diambil oleh orang yang berpindah keyakinan (muallaf) adalah suatu hal yang paling sulit didalam kehidupannya, karena dapat mempengaruhi hidup mereka di dunia maupun di akhirat. Dalam hal ini perpindahan agama dari non Islam menjadi Islam. Setelah masuk Islam para muallaf perlu adanya binaan dan bimbingan dari orang terdekat atau suatu lembaga. Terkait itu di Yogyakarta ada sebuah lembaga yang membina dan mendamping para muallaf yaitu Muallaf Center Yogyakarta. Tidak hanya itu didalam suatu lembaga pastinya mempunyai strategi dakwah agar kegiatan dakwah didalamnya berjalan lancar. Lembaga Muallaf Center Yogyakarta mempunyai pengurus dan muallaf binaan yang terdiri dari organisasi Islam yang berbeda beda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah di Lembaga Muallaf Center Yogyakarta dan untuk mengetahui pemetaan organisasi Islam di Lembaga Muallaf Center Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis induktif, melalui penyajian dalam bentuk data deskriptif. Adapun pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian dilakukan di Lembaga Muallaf Center Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya Lembaga Muallaf Center Yogyakarta menggunakan strategi dakwah dengan tiga cara strategi dengan lemah lembut, strategi dengan akal pikiran atau logika, dan strategi dengan menunjukkan suatu kesaksian. Pemetaan organisasi Islam di Lembaga Muallaf Center Yogyakarta berbeda beda, semua organisasi Islam masuk didalam Lembaga Muallaf Center Yogyakarta.

Keyword : *Strategi Dakwah.*

THE DA'WAH STRATEGY IN MUALLAF CENTER INSTITUTION YOGYAKARTA

Hadyan Fikri Alghifari
Student Number: 20140710017

ABSTRACT

The conversion of faith happening to an individual is not an accident. On the other hand, it has been preceded by the processes and conditions possibly learned. The decision taken by the individual changing faith (*muallaf*) is the most difficult part in his/her life since it can affect his/her life here and after. In this case, the faith is converted from non-Moslem into Moslem. After becoming a Moslem, the *muallaf* needs assistance and guidance from his/her closest people or from an institution. Related to this need, in Yogyakarta, there is an institution guiding and accompanying the *muallaf* that is Muallaf Center Yogyakarta. Besides, there is also da'wah strategy in every institution to make their da'wah activities run well. Muallaf Center Institution Yogyakarta has management staffs and guided *muallaf* consisting of diverse Islamic organizations. This research aims to find out how the strategy of da'wah in Muallaf Center Institution Yogyakarta and to find out the Islamic organization mapping in Muallaf Center Institution Yogyakarta.

This research used qualitative approach with inductive analysis technique through presentation of descriptive data forms. The data collection technique included observation, interview, and documentation. This research was conducted in Muallaf Center Institution Yogyakarta.

The research result shows that Muallaf Center Institution Yogyakarta used three da'wah strategies those are gentle strategy, strategy using logic, and strategy using witness. The Islamic organization mapping in Muallaf Center Institution Yogyakarta is various since all organizations are included in Muallaf Center Institution Yogyakarta.

Keyword: Da'wah Strategy