

DAFTAR PUSTAKA

- Afghan Hidayatullah, Nur (2016). *Reprentasi Kekerasan Dalam Film “Jagal” The Act Of Killing (Analisis Semiotik)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Afif Shaleh, Mumtaz. (2015). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Twitter Felix Siauww*. UIN Sunan Kalijaga.
- Anugrah, Diana. (2016). *Analisis Semiotika Terhadap Prosesi Pernikahan Adat Jawa “Temu Manten” di Samarinda*. Samarinda: eJournal Ilmu Komunikasi
- Ardianto, Elvinaro dan Komala, Lukiaty. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asa Berger, Arthur. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Aulia Hapsari, Assifa. (2017). *Kajian Semiotika dan Konsep Persahabatan Dalam Anime K-on Sutradara Naoko Yamada*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Azhari, Zemi. (2014). *Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Dalam Iklan Sampoerna Versi “Orang Pemimpi” Di Televisi*. eJournal Ilmu Komunikasi
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Hidayat, Rahmat. (2014). *Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu Laskar Pelangi Karya Nidji*: Jakarta
- Hikmatullah (2018). *Nilai-nilai Dakwah dalam Kumpulan Cerpen Mata Yang Enak Dipandang (Kaya Ahmad Tohari)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- J. Severin, Werner dan W. Tankard, James. (2011). *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa)*. Jakarta: Kencana.

- Kurniawati, Rizka. (2011). *Analisis Struktural-Semiotik Roman La Salamandre Karya Jean-Christophe Rufin*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ma'ruf, Hasan. (2017). *Islamophobia Dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika Part I*. Yogyakarta:UIN Sunan Kalijaga.
- Martha Sebayang, Christiyani (2017). *Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah di Media Televisi*. eJournal Ilmu Komunikasi.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- North, Winfried. (2006). *Semiotik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Purnama Sari, Wulan. (2015). *Konflik Budaya Dalam Konstruksi Kecantikan Wanita Indonesia (Analisis Semiotika dan Marxist Iklan Pond's White Beauty Versi Gita Gutawa)*. Jakarta: Jurnal Komunikasi
- Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugeng Cahyono, Anang. (2016) . *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Jawa Timur: Universitas TulungAgung
- Sopianah, Siti. (2010). *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Taqiyy, Hani. (2011). *Analisis Semiotik Terhadap Film In The Name Of God*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Taufiq, Wildan (2016). *Semiotika Untuk Kajian Sastra dan Al-Qur'an*, Bandung: Yrama Media
- Widi Utomo, Ichsan (2017). *Mitos Kebebasan Wanita dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan 3 / TRI Versi Kebebasan Wanita di Televisi)*, Bandung: Universitas BSI

Zulkarnaini. (2015). *Dakwah Islam Di Era Modern*. UIN Suska Riau: Journal
Risalah.

Sumber Internet:

<https://corporate.ramayana.co.id/index.php/en/about-the-company> diakses pada tanggal 12 Juli
2018 pukul 11.28 WIB