

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor perbankan *go public* yang terdaftar di BEI dan mengungkapkan laporan tanggung jawab social baik dalam kerangka *annual report* ataupun yang terpisah dalam kurun waktu 2014-2015. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 29 perusahaan perbankan. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *Corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Return on asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. Komisaris independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Komite audit tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai nilai perusahaan, maka peneliti memberikan rekomendasi sehingga dapat menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya dan diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih signifikan dan berkualitas, dengan saran sebagai berikut:

1. Menambah variabel lainnya yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti *leverage*, kepemilikan asing, kepemilikan manajerial, dan variabel lainnya.
2. Menambahkan jumlah sampel penelitian, dari memperluas objek penelitian tidak hanya sektor perbankan saja namun juga sektor-sektor perusahaan lainnya yang lebih luas serta menambah jumlah periodenya.

C. Keterbatasan

Dalam penelitian ini peneliti memiliki beberapa keterbatasan yang dapat diperbaiki oleh peneliti selanjutnya, seperti berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variabel independen, yakni *corporate social responsibility*, *return on asset*, kepemilikan institusional, komisaris independen, dan komisi audit.
2. Objek yang digunakan hanya perusahaan perbankan.
3. Periode yang digunakan dalam penelitian ini hanya 2 tahun, yakni 2014 sampai 2015.

4. Pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan perbankan relatif masih rendah.