

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan beberapa uraian pada pembahasan sebelumnya, maka penelitian tentang Pengaruh Atmosfer, Persepsi Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Secret Garden Coffee and Chocolate* Di Yogyakarta, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel atmosfer, persepsi kualitas layanan dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada *Secret Garden Coffee and Chocolate* di Yogyakarta dimana hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah ditetapkan.
2. Variabel atmosfer berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada *Secret Garden Coffee and Chocolate* di Yogyakarta dimana hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah ditetapkan.
3. Variabel persepsi kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada *Secret Garden Coffee and Chocolate* di Yogyakarta dimana hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah ditetapkan.
4. Variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada *Secret Garden Coffee and Chocolate* di Yogyakarta dimana hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah ditetapkan.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti meyakini bahwa dalam penelitian ini masih ada beberapa keterbatasan yakni:

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel pada aspek pemasaran yang hanya meliputi atmosfer, persepsi kualitas layanan serta persepsi harga maka diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan berbagai variabel lain yang mempengaruhi kepuasan pelanggan.
2. Responden yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan 120 sampel saja maka penelitian berikutnya diharapkan menambah jumlah sampel agar hasil penelitian dapat mendekati tingkat keakuratan.

### C. Saran

Berdasarkan dari simpulan dan keterbatasan penelitian tersebut, maka saran yang akan diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan.
2. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah jumlah sampel agar hasil penelitian menjadi lebih akurat.
3. Pengelola *Secret Garden Coffee and Chocolate* agar mampu lebih meningkatkan atmosfer untuk mencapai peningkatan kepuasan pelanggan.
4. Pengelola *Secret Garden Coffee and Chocolate* agar mampu lebih meningkatkan kualitas layanannya untuk mencapai peningkatan kepuasan pelanggan.
5. Pengelola *Secret Garden Coffee and Chocolate* agar mampu lebih meningkatkan kesesuaian harga untuk mencapai peningkatan kepuasan pelanggan.