BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang telah di lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Variabel struktur modal tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat diartikan bahwa besar kecilnya struktusr modal tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Tidak berpengaruhnya struktur modal terhadap nilai perusahaan kemungkinan disebabkan karena manajer belum memanfaatkan sumber dana eksternal secara efektif sehingga utang tidak mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti sesuai dengan teori *signaling* bahwa semakin tinggi profitabilitas atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau profit maka akan semakin tinggi juga nilai perusahaan. ketika perusahaan tersebut mampu menghasilkan laba yang tinggi maka para investor akan menangkap sinyal tersebut dan tertarik untuk menanamkan sahamnya diperusahaan tersebut. Semakin meningkat permintaan saham perusahaan maka akan menaikan nilai perusahaan.

3. Variabel ukuran perusahaanberpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan .Artinya, bahwa perusahaan yang memiliki total aset yang tinggi memberikan sinyal positif kepada investor sehingga investor tertarik membeli saham sehingga menaikkan harga saham. Harga saham yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Investor

   Para investor sebaiknya lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam berinvestasi.

2. Bagi Perusahaan

   Perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan melalui laba atau memanfaatkan sumber dana secara efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

   Menambahkan variabel independen lainnya selain variabel- variabel yang terdapat pada penelitian ini yang lebih meningkatkan nilai perusahaan, seperti dividen, kepemilikan institusional, dan lain-lain. Selain itu, juga menambahkan sampel perusahaan yang terdaftar di BEI dengan periode yang ter *update*

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah disesuaikan dengan prosedur ilmiah, namun masih ada keterbatasan pada penelitian ini yaitu variabel- variabel yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dalam

penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel yaitu Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan sedangkan masih banyak variabel- variabel lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.