

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., & Haron, S., 2002, "Perceptions of Malaysian corporate customers towards Islamic banking products and services", *International Journal of Islamic Financial Services*, No. 3, Vol. 4, Hal. 13-29.
- Ana, L. F. E., dkk, 2016, *Lembaga Keuangan Syariah Bank & Non-Bank*, Cetakan I, Koordinatorat Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta (Kopertais), Surabaya.
- Badri, A. B. A., & Buchori, I., 2017, "Persepsi Masyarakat Kelurahan Bulusidokare Terhadap Bank Syariah", *eL-Qist: Journal of Islamic Economic and Business (JIEB)*, Vol. 07, No. 01, April 2017 ISSN 2252-7907, Hal 1344-1364.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N., 2014, *Pengantar Teori Ekonomi*, Edisi Pertama, Penerbit Mitra Pustaka Nurani(MATAN), Yogyakarta.
- Cahyani, A. F., Saryadi, S., & Nurseto, S., 2013, "Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah Di Kota Semarang", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 3, Hal 371-379.
- Bley, J., & Kuehn, K., 2004, "Conventional versus Islamic finance: student knowledge and perception in the United Arab Emirates", *International journal of Islamic financial services*, Vol. 5, No. 4, Hal 17-30.
- Damayanti, S., 2017, "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9 No. 1, Halaman 17-34.
- Daulay, R., 2014, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Di Kota Medan", *JURNAL RISET AKUNTANSI dan BISNIS*, Vol 12 No. 1, Halaman 1-15.
- Fitria Nurma Sari, F. N., & Anwar, M. K., 2018, "Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah", *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 1 Nomor 1, Tahun 2018, Halaman 25-35.
- Gunawan, K., 2018, "Pelayanan Lembaga Zakat Untuk Meningkatkan Kepuasan Muzakki", *Ziswaf: Jurnal Zakat dan Wakaf*, Vol. 4, No. 2, Hal. 297-312.

- Hadijah, S., Zukhri, A., & Suwena, K. R., 2015, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Kantor Cabang Pegadaian Syariah (KCPS) Denpasar, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Vol: 5 No: 1 Tahun 2015.
- Iranati, R. B. O, 2017, "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah", Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.(SKRIPSI).
- Jatun, R., & Rizal, H. M., 2015, " Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan", Doctoral dissertation Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Junaidi, J., 2015, "Persepsi Masyarakat Untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo)", *Jurnal Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, Volume 14, No 02, Desember, halaman 1-13.
- Kasmir, 2012, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi 1, Cetakan 13, Rajawali Pers, Jakarta.
- Laporan Penelitian Kerjasama BI dengan Pusat Studi Ekonomi Islam (PSEI). 2003. *Potensi dan Pengembangan Bank Syariah di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Lestari, W, 2013, "Religiusitas dan perspektif resiko dalam pengambilan keputusan investasi pada perspektif gender". *Journal of bussines & banking*, Vol. 3, No. 2, Halaman189-200.
- Malik, A. D, 2017, "Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, Vol. 3, No. 1, Januari-Juni, halaman 61-84.
- Masruroh, Atik, 2015, "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)", Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam Program Studi S1 Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.(SKRIPSI).
- Mauliddini, A. S., 2017, "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk, Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Pada Bank Muamalat Cabang Pondok Pesantren Darunnajah (Studi Kasus Pada Santri Putri Pondok Pesantren

*Darunnajah*)”, Bachelor's thesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Mowen, John C., Michael Minor dialih bahasakan oleh Lina Salim, 2002, “*Consumer Behavior*”, 6 ed, New Jersey, Pentice-Hall, Inc.

Muntasir, M., 2016, “Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah Pada Pt. Pegadaian Syariah (Persero) Cabang Cikarang”, *Jurnal Lentera Akuntansi*, Vol. 2 No 2, November, Hal 61-79.

Muttaqin, D. A. D. A., 2017. “Kualitas Produk, Pelayanan dan Nilai Syariah terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah”. *FALAH Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 2, Agustus, Hal 196-210.

Permana, A. R., & Purba, A. 2008. “Sekilas Ulasan UU Perbankan Syariah”. *Buletin Hukum Perbankan dan Kebanksentralan*, Vol. 6, No. 2.

Peter, J., Paul and Jerry C. Olson dialih bahasakan oleh Dmos Sihombing, 1999, “*Consumer Behavior and Marketing Strategy*”, 4<sup>th</sup> ed, The Mc Graww-Hill Companies, Inc.

Rusdianto, H.,& Ibrahim, C., 2016, “Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati”, *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1.

Rusqiati, D., 2017, ”Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peminat Saham Untuk Memilih Saham Syariah di Kota Banjarmasin”, *JURNAL ILMIAH BISNIS dan KEUANGAN*, Volume 6 Nomor 2, Oktober.

Sadhana, K., 2012, “Sosialisasi dan Persepsi Bank Syariah (Kajian Kebijakan Enkulturasasi Nilai-Nilai Bank Syariah Dalam Masyarakat)”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 16, No.3 2012, hlm. 481–488.

Sari, A. R., 2015, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim Di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)”, *Jurnal EMBA*, Vol. 15No. 2.

Slameto, 2010, “*Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*”, Jakarta : PT. RinekaCipta.

- Suhaimi, U., Kualitatif, P. B. P. S., & Moneter, S. D. S. K. (1999). Focus Group Discussion. *Panduan Bagi Peneliti Studi Kualitatif Studi Dampak Sosial Krisis Moneter. Kerjasama BPS-ADB.*
- Suharyadi, P. S., 2004, *Statistik Untuk Ekonomi Keuangan Modern*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang., 2002. "*Perilaku Konsumen*". Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, 2014, "Analisis Faktor Kualitas Pelayanan di Bank Syariah", *Al-Iqtishad*: Vol. VI No. 2, Juli, halaman 239-250.
- Taufiq, A. H., 2017, "Tantangan dan Peluang Lembaga Keuangan Syariah", *Jurnal Bisnis Corporate* Vol.1.
- Thambiah, S., Eze, U. C., Santhapparaj, A. J., & Arumugam, K. (2010). "Customers' perception on Islamic retail banking: a comparative analysis between the urban and rural regions of Malaysia". *International Journal of Business and Management*, No. 6, Vol. 1, Hal. 187.
- Triana, N., Nurhasanah, N., & Senjiati, I. H., 2016, "Pengaruh Tingkat Religiusitas dan *Disposable Income* Mahasiswa Fakultas Syari'ah Unisba Terhadap Minat Menabung Di Bank BRI Syari'ah Kantor Kas Unisba" , *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*. ISSN 2460-2159, Volume 2, No.2, Tahun 2016, Halaman 529-534.
- Wahyuni, S., 2017, "Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syari'ah", *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. II, No.2, 2017: 437– 459.
- Wahyuningsih, N., 2016, "Sewa Guna Usaha (Leasing) Dalam Perspektif Syariah", *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, Vol. 5, No. 1.
- Yasir Zahri, H., 2018, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Nasabah Bank Konvensional Di Kota Banda Aceh)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 1, No. 1, Hal. 75-91.
- Yulianti, R., 2016, "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh", *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, Maret, Hlm. 14-28.

#### **INTERNET:**

- Anonim, 2018, Sejarah Perbankan Syariah, diakses melalui <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx> pada tanggal 25 mei 2018 pukul 10.10.
- Anonim, 2016. Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Jawa Tengah, diakses melalui <https://jateng.bps.go.id/statictable/2016/08/19/1272/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-agama-yang-dianut-di-provinsi-jawa-tengah-2015.html> pada tanggal 25 mei 2018 pukul 10.30.
- Aris, B., 2018, Ekonomi Syariah di Jateng Mulai Tumbuh, diakses melalui <https://www.radioidola.com/2018/ekonomi-syariah-di-jateng-mulai-tumbuh/> pada 18 mei 2018 pukul 15.13.
- Wisnu, A. D., 2018, Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah Mengalami Peningkatan, diakses melalui <http://jateng.tribunnews.com/2018/01/17/wow-pertumbuhan-ekonomi-di-jawa-tengah-mengalami-peningkatan-segini-nilainya?page=2> pada 18 mei 2018 pukul 15.40.
- Darulmumtaz, 2017, Mengenal Konsep dan Jenis-jenis Lembaga Keuangan Syariah, diakses melalui <https://darulmumtaz.com/mengenal-konsep-dan-jenis-jenis-lembaga-keuangan-syariah/> pada tanggal 12 april 2018 pukul 19.20 WIB