

**ANALISIS PERSEPSI MASYRAKAT UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH) DENGAN ADANYA PROGRAM PEMERINTAH MELALUI
PROGRAM TOMIRA (TOKO MILIK RAKYAT) DI KABUPATEN
KULON PROGO**

***PERCEPTION ANALYSIS OF UMKM MASYRACATES (MICRO, SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES) WITH THE PROGRAM OF GOVERNMENT
THROUGH TOMIRA PROGRAM (COMMUNITY OWNED STORE)
IN KULON PROGO REGENCY***



Oleh
Arif Haryono
20140430321

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018

**ANALISIS PERSEPSI MASYRAKAT UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH) DENGAN ADANYA PROGRAM PEMERINTAH MELALUI
PROGRAM TOMIRA (TOKO MILIK RAKYAT) DI KABUPATEN
KULON PROGO**

***PERCEPTION ANALYSIS OF UMKM MASYRACATES (MICRO, SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES) WITH THE PROGRAM OF GOVERNMENT
THROUGH TOMIRA PROGRAM (COMMUNITY OWNED STORE)
IN KULON PROGO REGENCY***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Arif Haryono
20140430321

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

SKRIPSI

ANALISIS PERSEPSI MASYRAKAT UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH) DENGAN ADANYA PROGRAM PEMERINTAH MELALUI PROGRAM TOMIRA (TOKO MILIK RAKYAT) DI KABUPATEN KULON PROGO

PERCEPTION ANALYSIS OF UMKM MASYRACATES (MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES) WITH THE PROGRAM OF GOVERNMENT THROUGH TOMIRA PROGRAM (COMMUNITY OWNED STORE) IN KULON PROGO REGENCY

Diajukan oleh

ARIF HARYONO

20140430321

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Lilies Setiartiti, SE., M.Si
NIK. 143 009

Tanggal 6 Agustus 2018

SKRIPSI

ANALISIS PERSEPSI MASYRAKAT UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) DENGAN ADANYA PROGRAM PEMERINTAH MELALUI PROGRAM TOMIRA (TOKO MILIK RAKYAT) DI KABUPATEN KULON PROGO

PERCEPTION ANALYSIS OF UMKM MASYRACATES (MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES) WITH THE PROGRAM OF GOVERNMENT THROUGH TOMIRA PROGRAM (COMMUNITY OWNED STORE) IN KULON PROGO REGENCY

Diajukan oleh

ARIF HARYONO

20140430321

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 14 Agustus 2018

Yang terdiri dari

Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si

Ketua Tim Penguji

Drs. Hudiyanto, MM

Anggota Tim Penguji

Khalifany Ash Shidiqi, SE., M.Sc

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya. S.E.,M.Sc.,Ph.D.,Ak.,CA

NIK. 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Arif Haryono

Nomor Mahasiswa : 20130430321

Program Studi : Ilmu Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PERSEPSI MASYRAKAT UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) DENGAN ADANYA PROGRAM PEMERINTAH MELALUI PROGRAM TOMIRA (TOKO MILIK RAKYAT) DI KABUPATEN KULON PROGO** adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya lainnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan dari orang lain kecuali yang diacu dalam skripsi ini dan dituliskan dalam Daftar Pustaka. Apabila terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain maka saya bersedia menanggung sanksi yang telah ditetapkan.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Arif Haryono

MOTTO

“Man Jadda Wajada”

“Taharrok fainna fil harokati barokah”

Bergeraklah karena didalam sebuah pergerakan akan ada barokahnya

(KH. Hasan Abdullah Sahal)

“Lan tarji’ a al-ayyamu allati madhot”

Tidak akan kembali waktu yang telah berlalu (Al-Mahfudzot)

“khoirunnasi anfa’uhum linnasi”

Sebaik-baik manusia atau makhluk Allah adalah yang bermanfaat bagi manusia lainnya

“The Man Proposes But God Disposes”

Manusia yang berusaha dan Allah SWT yang akan menentukannya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Sang Maha Pencipta Kehadirat Allah SWT

Tak sebutir pasir ditepi pantai yang luas serta dedaunan yang jatuh dikala malam gelap gulita tak terkecuali dengan pengetahuan Allah SWT. Atas karunia serta ilmu yang Engkau limpahkan kepada hamba-Mu untuk menyelesaikan skripsi yang sederhana ini. Sholawat beriringkan salam kepada nabi akhir zaman, pembebas umat pemberi syafa'at dan penyelamat di dunia serta di akhirat tak terkecuali baginda Rosul Muhammad SAW yang membawa kita dari zaman kebodohan kepada zaman yang penuh ilmu pengetahuan.

Teruntuk kepada orang tuaku tercinta

Bapak Awito dan Ibu Sunarti

Beliau adalah pahlawan dalam hidupku. Terimakasih atas do'a, usaha dalam membiayaiku serta dorongan semangat yang engkau berikan selama ini wahai bapak dan ibuku. Seluruh saudara dan keluargaku

Seluruh teman seperjuangan dan sahabat karibku

Beserta almamter dan kampus terbaik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi masyarakat UMKM Tomira Diponegoro tentang kebijakan pemerintah dengan adanya Tomira dan mengetahui Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) UMKM di Tomira Diponegoro. Pemilihan daerah dilakukan di Kabupaten Kulon Progo secara sengaja. Metode penentuan responden diambil secara sengaja di Tomira Diponegoro dengan jumlah 29 UMKM diambil sebagai data primer. Penelitian menggunakan data primer hasil survei pada 29 responden dengan menggunakan kuisioner yang telah dirancang sesuai tujuan penelitian. Data dianalisis menggunakan analisis kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat UMKM dengan adanya kebijakan Tomira Diponegoro di Kabupaten Kulon Progo dapat membantu produk lokal masuk dan bersaing di pasar modern dan bisa meningkatkan perekonomian masyarakat UMKM. Hasil penghitungan Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) menunjukkan bahwa kemudahan akses memiliki nilai IKM 3,15 dengan predikat B (Baik), nilai IKM Administrasi 3,12 dengan predikat B (Baik) dan nilai IKM Fasilitas 2,59 dengan predikat B (Baik) dan secara keseluruhan nilai IKM Tomira Diponegoro adalah Baik

Kata kunci: Persepsi, UMKM, IKM

ABSTRAK

This study purpose to analyze the perception of community UMKM Tomira Diponegoro about government policy with the Tomira and to knows the Satisfaction Index of Public (IKM) inTomira Diponegoro. Its be purposive selection at Kulon Progo Regency. The method of determination respondent was taken purposive in Tomira Diponegoro with 29 UMKM as primary data. The study used primary data from survey results on 29 respondents by using questionnaires that have been designed according to the research objectives. Data were analyzed used descriptive qualitative. The results showed that the perception of the UMKM community with the Tomira Diponegoro policy in Kulon Progo Regency that local products could be able compete in the modern market and could improve the economy of the UMKM community. The results of the calculation of the Community Satisfaction Index (IKM) show that ease of access has a IKM value of 3.15 with the title B (Good), the value of Administrative IKM 3.12 with the title B (Good) and the IKM of Facilities 2.59 with the title B (Good) and overall the value of Tomira Diponegoro's IKM is Good

Keywords: perception, UMKM, IKM

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya. Penelitian tentang analisis persepsi masyarakat UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dengan adanya program pemerintah melalui program TOMIRA (Toko Milik Rakyat) di Kabupaten Kulon Progo. Pengumpulan data di lapangan dilaksanakan selama bulan Mei-Julil 2018.

Penelitian dalam rangka menyusun skripsi ini dapat diselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Lilies Setiartiti, M.Si selaku dosen pembimbing dan kepada Ketua, Tomira atas kesediannya memberikan data yang penulis butuhkan. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ibu, ayah, segenap keluarga dan sahabat serta teman-teman atas doa dan dukungan yang selama ini diberikan.

Semoga skripsi ini bermanfaat.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Arif Haryono

UCAPAN TERIMAKASIH

Waktu yang telah berputar dan rodapun berhenti pada titik penyelesaian skripsi ini, alhamdulillah. Telah banyak pihak-pihak didalamnya untuk membantu serta mendorongku dalam proses penelitian ini, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Rizal Yaya, S.E.,M.Sc.,Ph.D.,Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan seluruh staff TU yang bertugas karena telah memudahkan dalam pembuatan surat-surat dan berkas dalam keperluan penyusunan skripsi ini
2. Dr. Imamudin Yuliadi, M.Si selaku Kaprodi Ilmi Ekonomi dan seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Ekonomi yang telah banyak mengajarkan dan berbagi ilmunya kepada penulis khususnya tentang ilmu perekonomian
3. Dr. Lilies Setiartiti, S.E.,M.Si selaku Dosen pembimbing utama yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk selalu membimbing dan memberikan arahan serta masukan demi kesempurnaan skripsi ini
4. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan motivasi semangat serta do'a yang tidak pernah terputus dan selalu mendukung agar penulis istiqomah.
5. Keluarga besar mbah parkun yang selalu memberikan do'a dan dukungannya.
6. Seluruh teman-teman program studi Ilmu Ekonomi seperjuanganku dari semester 1 hingga kelulusan ini yang tentunya tidak bias disebutkan satu persatu.

7. Keluarga besar Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Bahasa Arab Al-Mujaddid
8. Ikatan Keluarga Pondok Modern (IKPM) Darussalam Gontor regional Yogyakarta yang selalu mendukungku
9. Keluarga Besar Casvio Remova yang selalu mendorong dan menyemangati dalam penulisan ini
10. Teman pendamping hidup Ernawati S.P yang setia menemani dan membantu dalam penulisan skripsi ini
11. Sahabat sejawatku Pram, Fahmi, Aldy, Reza, Ridji, Idos, Viko dan Bio
12. Bapak Totok dan bapak Suyitno dari dinas koperasi dan Tomira Diponegoro yang telah membantu dalam pengambilan data
13. Seluruh pihak-pihak yang terlibat dan tak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penelitian ini

Semoga Allah SWT memberkahi dan memudahkan segala urusan mereka dengan sebaik-baiknya. Amin Ya Robbal ‘Alamin.

Yogyakarta, 5 Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRAK</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM)	8
2. Toko Modern.....	10
3. TOMIRA (Toko Milik Rakyat).....	14

4. Persepsi.....	16
5. Indeks Kepuasan Masyarakat.....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berfikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	27
B. Jenis Data.....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Uji Kualitas Data.....	32
G. Metode Analisis Data.....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	38
A. Profil Kabupaten Kulonprogo.....	38
B. Tomira Diponegoro.....	40
C. Profil Responden.....	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Uji Kualitas Data.....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas.....	48
3. Analisis Persepsi.....	49
B. Hasil Perhitungan IKM.....	61
C. PEMBAHASAN.....	62
BAB VI PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

1.1. Perkembangan Tomira	4
1.2 Perkembangan Tomira dari hasil take over dan kerjasama kemitraan.....	5
3.1 Indikator Penilaian Persepsi	31
3.2 Tingkatan Reliabilitas	33
3.3 Contoh Perhitungan IKM.....	35
3.4. Nilai Persepsi. Nilai Interval IKM, Nilai Interval Konversi IKM, Mutu Persepsi, Hasil Persepsi	37
4.1 Jumlah UMKM di Kabupaten Kulon Progo	39
4.2. Keanggotaan dan Jenis Produk Tomira Diponegoro	41
4.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.4. Identitas Responden Berdasarkan Usia	44
4.5. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usaha / Pekerjaan	45
5.1. Hasil Uji Validitas.....	47
5.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
5.3 Hasil Pengukuran IKM	61

DAFTAR GAMBAR

2.1 Bagan Kerangka Berfikir Persepsi Masyarakat UMKM Dengan Adanya.....	26
5.1 Letak atau Lokasi yang Strategis	50
5.2 Indikator Barang yang Diambil Tomira.....	51
5.3 Indikator Barang yang Disetor Melalui Koperasi	52
5.4 Indikator Berdasarkan Persyaratan Masuk Tomira.....	53
5.5 Pencatatan Keuangan	55
5.6 Indikator Berdasarkan Laporan keuangan perbulan	56
5.7 Indikator Berdasarkan Penyediaan Tempat	57
5.8 Indikator Berdasarkan Pelatihan Anggota	58
5.9 Indikator Berdasarkan Promosi Tomira	58
5.10 Indikator Berdasarkan Penjaminan Barang.....	59
5.11 Indikator Berdasarkan Karyawan Berasal Dari Keanggotaan.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tabulasi.....	71
2. Hasil Validitas dan Reliabilitas Kemudahan Akses.....	73
3. Hasil Validitas dan Reliabilitas Administrasi	74
4. Hasil Validitas dan Reliabilitas Fasilitas	75
5. Hasil Wawancara	76
6. Surat Perjanjian PT Indomarco dan Koperasi Serba Usaha Binaria	78
7. Surat Keputusan TOMIRA DIPONEGORO	80
8. Nota Kesepakatan PT Indomarco Prismatama dan Bupati Kulon Progo.....	81
9. Nota Kesepakatan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dan Bupati Kulon Progo	82
10. Kuisoner Penelitian.....	83
11. pengelola dan produk tomira Diponegoro	85