

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PERSEPSIAN DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON SELULER**

XIAOMI

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEPTION OF PRICE, PERCEPTION
QUALITY AND LIFESTYLE TOWARD XIAOMI PURCHASE DECISIONS***



Oleh

NUR AINI UMMY

20140410280

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018