

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an surat Al-Qashash ayat 77

Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 275.

Asyhari, L.D., 2016. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.

Astuti, T., 2013. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII tahun 2010-2012). *Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh*. Retrieved from <https://www.iqtishadconsulting.com/assets/media/file/file-pengaruh-profitabilitas-likuiditas-dan-leverage-terhadap-pengungkapan-islamic-social-reporting-studi-empiris-pada-perusahaan-yang-terdaftar-di-jii-tahun-2010-2012.pdf>.

Ayunani, S., 2016. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan pengawas syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studiempiris Di Perbankansyariah Di Indonesia Periode 2012-2015).

Badjuri, 2011, "Faktor-faktor fundamental, mekanisme corporate governance, pengungkapan corporate social responsibility (CSR) persahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia", *Dinamika keuangan dan perbankan*, Vol.3, Mei 2011, Hal: 38-54.

Baidok, W. and Septiarini, D.F., 2017. Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dewan pengawas syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, Dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Periode 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 3(12), p.1020.

Faricha, N., 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011–2014. *JURNAL AKUNTANSI UNESA*, 4.

Fitria, S. and Hartanti, D., 2010. *Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks*. *Simposium Nasional Akuntansi*, 13.

- Gestari, I., 2014. Pengaruh Goodi Corporate Governacei dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Haniffa, R. 2002. *Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. Indonesian Management & Accounting Research, I, 128-146.*
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2007). Exploring the ethical identity of Islamic banks via communication in annual reports. *Journal of Business Ethics, 76(1), 97-116*
- Indraky, Kasfy. 2014 Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting, Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Khoirudin, 2013, “*Corporate governance dan pengungkapan Islamic social reporting pada perbankan syariah di Indonesia*”. *Accounting Analysis Journal 2, 2013.*
- Kurniawansyah, D. and SITI, M., 2013. Analisis Hubungan Financial Performance Dan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Jangu, T., 2004. *Corporate social disclosure of construction companies in Malaysia* (Doctoral dissertation, Masteri Thesis, Universitii Teknologi MARA).
- Nadlifiyah, N.F. and Laila, N., 2017. Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 4(1), p.44.*
- Nurrahman, A., 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal of Accounting, pp.273-285.*
- Nurkhin, A., 2009. Corporate governance dan profitabilitas; Pengaruhnya terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia) (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Othman, R. and Thani, A.M., 2010. Islamic social reporting of listed companies in Malaysia. *The International Business & Economics Research Journal, 9(4), p.135.*

PP No.72 Tahun 1992

Putri, R.A., 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR. *Business Accounting Review*, 2(1), pp.61-70.

Putri, T.K. and Yuyetta, E.N.A., 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012 (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Rahayu, R.S. and Cahyati, A.D., 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perbankan Syariah. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 5(02).

Riyanti, 2014, Perbandingan indeks pelaporan sosial keislaman antar bank-bank umum syariah di Indonesia, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Savira, M.N., 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Ukuran Dewan pengawas syariah, Crossdirectorship, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG).

Undang Undang No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

UU No.7 Tahun 1992 mengenai Perbankan

Utama, S., 2007. Evaluasi infrastruktur pendukung pelaporan tanggung jawab sosial dan lingkungan di Indonesia. Retrieved June, 19, p.2011.

Yusuf, B., 2016. Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Periode 2012-2014 (Doctoral dissertation, STAIN Pekalongan)

Widiawati, S. and Raharja, S., 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009–2011 (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).