

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN *ONLINE RESERVATION*
TICKET TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi pada PT Kereta Api Indonesia)

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE SERVICE QUALITY OF ONLINE
RESERVATION TICKET TO CONSUMER SATISFACTION**

(Study on PT Kereta Api Indonesia)



Oleh:

ROSI DWI WAHYUANANTA

20140410512

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018