

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR RISIKO, KEBIJAKAN PENGEMBALIAN,  
INFRASTRUKTUR PELAYANAN, NORMA SUBYEKTIF, DAN ADOPSI  
INOVASI LEBIH AWAL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN  
PADA BELANJA ONLINE PELANGGAN TOKOPEDIA.COM**

***ANALYSIS OF INFLUENCE OF RISK FACTORS, REFUND POLICY,  
SERVICE INFRASTRUCTURE, SUBJECTIVE NORMA, AND ADOPTION  
MORE INNOVATION TO CONSUMER BEHAVIOR ONLINE SHOPPING  
TOKOPEDIA. COM CUSTOMER***



Telah Disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing



Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si

NIK 195607061986 011 004

Tanggal, 28 Mei 2018

