

Sertifikat



Diberikan Kepada :

Wihandaru, Drs., M.M.

Sebagai :

PEMATERI

Dalam acara “Pelatihan Intervening dan Moderasi”
yang diadakan oleh Laboratorium Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 4 Januari 2016

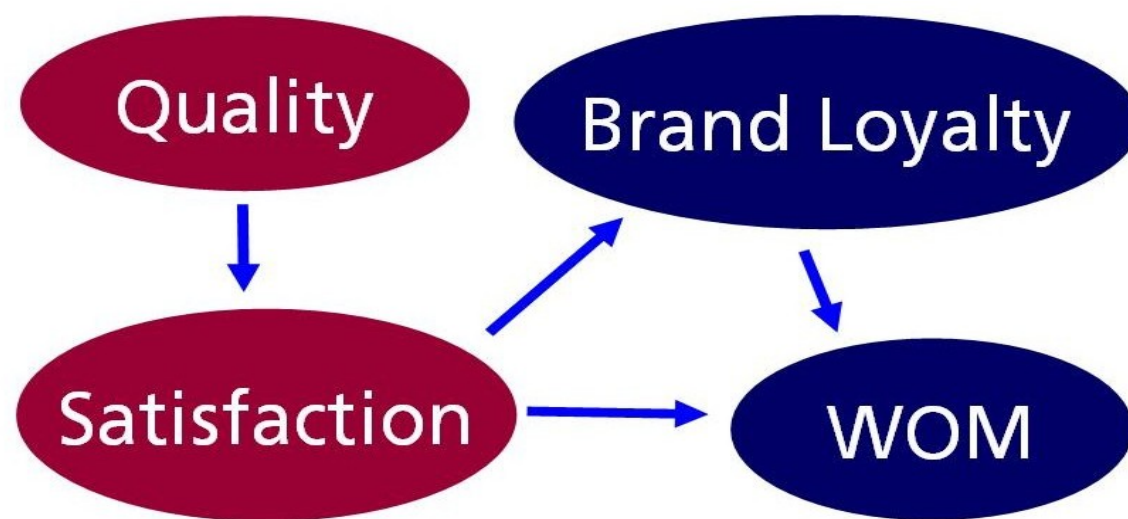
Ka. Lab Manajemen

Lela Hindasah, S.E., M.Si.

Pelatihan
Analisis Regresi:
Variabel Intervening
dan
Variabel Moderating

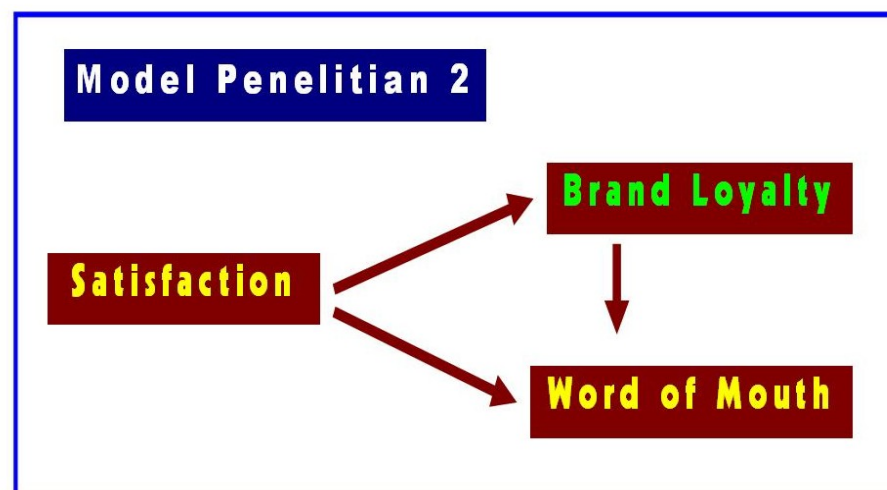
Fakultas Ekonomi UMY
4 Januari 2016

Analisis Regresi: Variabel Intervening



Analisis Regresi: Variabel Intervening

Variabel intervening adalah variabel yang berfungsi sebagai mediasi antara variabel independen dengan variabel dependen.



Berdasarkan gambar di atas, *brand loyalty* merupakan variabel intervening dari variabel *satisfaction* dengan variabel *word of mouth*. Model estimasi, sebagai berikut:

Model Estimasi	
$WOM = b_0 + b_1BL + b_2SAT + e$ (1)	—
$WOM = b_0 + b_1BL + e$	_____ (2)

Langkah-langkah:

- a. Meregres **fungsi empiris 1**, dan diperoleh nilai R^2 , selanjutnya disebut R^2_1 .
- b. Meregres **fungsi empiris 2**, dan diperoleh nilai R^2 , selanjutnya disebut R^2_2 .

- c. Membandingkan nilai R^2_1 dengan R^2_2 .

Jika $R^2_2 > R^2_1 \rightarrow$ *brand loyalty* sebagai variabel intervening.

Tabel 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0.516	0.266	0.262

a. Predictors: (Constant), BL, SAT

b. Dependent Variable: WOM

Tabel 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0.500	0.250	0.248

a. Predictors: (Constant), BL

b. Dependent Variable: WOM

Tabel 3

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	76.576	2	38.288	54.307	0.000
Residual	210.805	299	0.705		
Total	287.38100	301			

Predictors: (Constant), BL,SAT

Dependent Variable: WOM

Tabel 4

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	1.285	0.284		4.522	
SAT	0.197	0.076	0.131	2.590	0.010
BL	0.594	0.063	0.475	9.429	0.000

Dependent Variable: WOM

Tabel 5

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	71.846	1	71.846	100.002	0.000
Residual	215.534	300	0.718		
Total	287.381	301			

Predictors: (Constant), BL

Dependent Variable: WOM

Tabel 6

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.875	0.172		10.926	0.000
BL	0.625	0.062	0.500	10.000	0.000

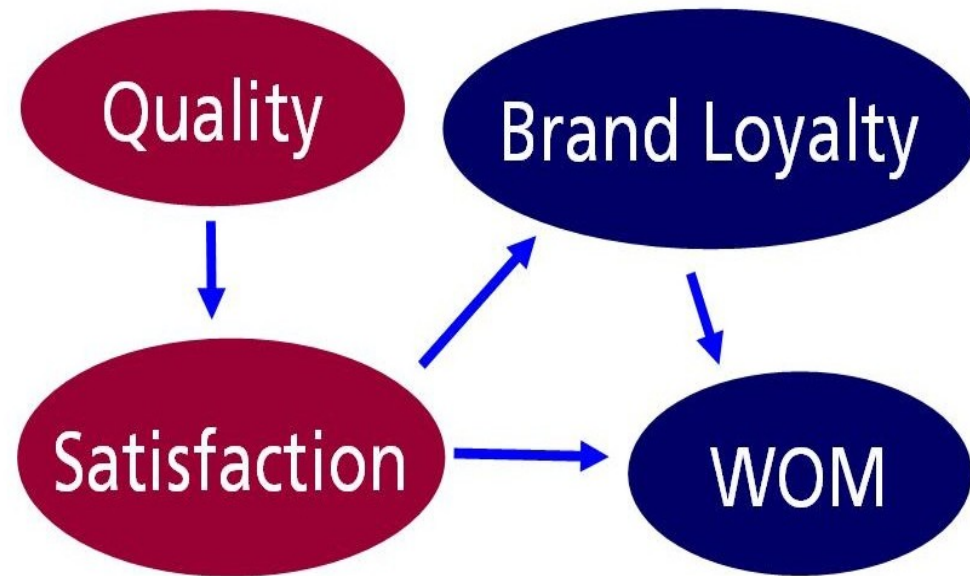
Dependent Variable: WOM

Berdasarkan tabel 1 diperoleh nilai $R^2 = 0,266$ (atau R^2_1), dan tabel 2 diperoleh nilai $R^2 = 0,250$ (atau R^2_2), hal ini menunjukkan bahwa variabel *brand loyalty* bukan variabel intervening ($R^2_2 < R^2_1$).

Uji pengaruh masing-masing variabel independent pada variabel dependen disajikan pada tabel 4 dan tabel 6, dan menunjukkan bahwa variabel *brand loyalty* signifikan, oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa variabel *brand loyalty* merupakan variabel independen seperti variabel *satisfaction*.

Tabel 3 dan tabel 5 merupakan uji F, digunakan untuk mengidentifikasi *goodness of fit*.

Model Penelitian secara Lengkap



Daftar Pustaka

Ghozali, Imam (2007), Edisi 4, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Universitas Diponegoro, Semarang.

Purwanto, BM (2007), *Materi Pelatihan Structural Equation Modeling*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

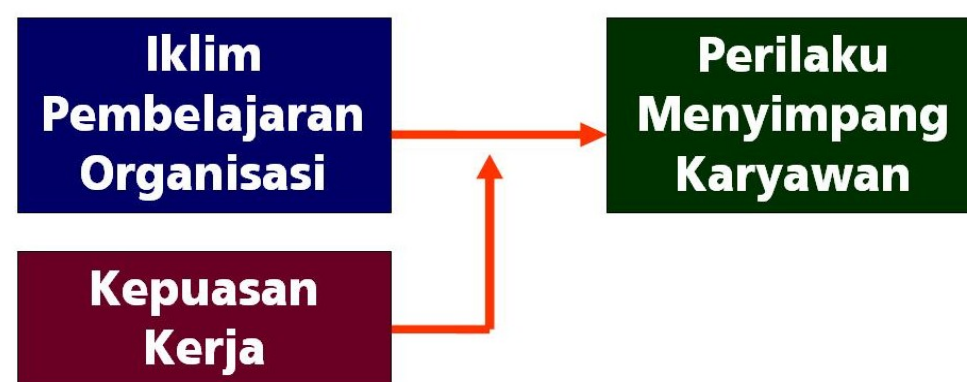
Analisis Regresi: Variabel Moderating



Analisis Regresi: Variabel Moderating

Variabel moderating adalah variabel yang dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Gambar 1



Sumber: Dina Trinawati (2006)

Hipotesis

Perilaku menyimpang karyawan (PMK) dipengaruhi oleh iklim pembelajaran organisasi (IPO) dan dimoderasi oleh kepuasan kerja (KK).

1. Uji Interaksi

Model Estimasi (1)

$$PMK = b_0 - b_1IPO - b_2KK - b_3IPO*KK + e$$

Variabel KK sebagai variabel independen

Variabel IPO*KK sebagai variabel moderasi

Hasil yang diperoleh, sebagai berikut:

Tabel 1.1

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	13286.644	3	4428.881	6.954	0.001
Residual	16558.323	26	636.859		
Total	29844.967	29			

Predictors: (Constant), IPO, KK, IPO*KK

Dependent Variable: PMK

Tabel 1.2

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1492.685	580.63		2.571	0.016
IPO	-5.713	2.592	-4.28	-2.204	0.037
KK	-33.077	13.82	-4.077	-2.393	0.024
IPO*KK	0.13	0.061	6.363	2.112	0.044

Dependent Variable: PMK

Berdasarkan tabel 1.1, menunjukkan bahwa model “fit” karena nilai sig. <0,05. Berdasarkan tabel 1.2, semua variabel memiliki nilai sig. <0,05. Melihat tanda (negatif) variabel IPO, jika iklim pembelajaran organisasi meningkat maka perilaku menyimpang karyawan akan menurun. Melihat tanda (negatif) variabel KK, jika kepuasan kerja meningkat maka perilaku menyimpang karyawan (PMK) akan menurun. Melihat tanda (positif) variabel IPO dimoderasi KK, jika IPO dan KK (IPO*KK) meningkat maka perilaku menyimpang karyawan akan meningkat. Hal ini tidak sesuai dengan teori yaitu “jika IPO dan KK meningkat maka perilaku menyimpang karyawan menurun”. Ketidak sesuaian ini akibat dari terjadinya multikolinieritas. Untuk itu perlu dilakukan uji “apakah KK sebagai variabel moderating”. Untuk menguji “apakah KK sebagai variabel moderating digunakan uji residual”.

2. Uji Residual Model Estimasi (2)

$$KK = b_0 + b_1IPO + e$$

$$|e| = b_0 - b_1PMK + z$$

Pedoman: b_1 bertanda **negatif** dan signifikan

Langkah-langkah:

- a. Meregres fungsi empirik, diperoleh nilai residual (e)

$$KK = b_0 + b_1IPO + e$$

- b. Mencari nilai absolut residual ($|e|$).
- c. Meregres fungsi empirik, jika diperoleh b_1 bertanda negatif maka variabel KK sebagai variabel moderating.

$$|e| = b_0 + b_1PMK + z$$

Hasil yang diperoleh, sebagai berikut:

Tabel 3

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	2.837	0.595		4.767	0.000
PMK	0.0072	0.010	0.137	0.732	0.470

Dependent Variable: lel

Kesimpulan:

KK **bukan** variabel moderating ("**b1**" tidak bertanda negatif dan tidak signifikan).

**Apakah KK variabel independen →
dlanjutkan model estimasi (3).**

Model Estimasi (3)

$$PMK = b_0 + b_1IPO + b_2KK + e$$

Hasil yang diperoleh, sebagai berikut:

Tabel 4

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	271.919	59.675		4.557	0.000
IPO	-0.254	0.223	-0.191	-1.142	0.264
KK	-4.007	1.355	-4.494	-2.958	0.006

Dependent Variable: PMK

Kesimpulan:

Variabel IPO tidak signifikan, sedangkan variabel KK signifikan. Oleh karena variabel IPO tidak signifikan maka timbul pertanyaan "Apakah variabel KK sebagai variabel intervening".

◇ Saudara bisa melanjutkan sendiri ◇

Daftar Pustaka

Ghozali, Imam (2007), Edisi 4, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Universitas Diponegoro, Semarang.

Trinawati, Dina (2006), *Analisis Pengaruh Iklim Pembelajaran Organisasi terhadap Perilaku Menyimpang Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Moderating*, Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tesis, Tidak Dipublikasikan.