

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP ETIKA
PERGAULAN ANTAR LAWAN JENIS DI KALANGAN REMAJA ISLAM
(STUDI KASUS PADA REMAJA SE-TAMANTIRTO UTARA)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mendeskripsikan dan menjelaskan mengenai penggunaan media sosial di kalangan remaja Islam Tamantirto Utara. 2) mendeskripsikan dan menjelaskan etika pergaulan antar lawan jenis pada remaja Islam Tamantirto Utara. 3) mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial dalam mempengaruhi etika pergaulan antar lawan jenis di kalangan remaja Islam Tamantirto Utara.

Jenis penelitian dalam penelitian ini yakni korelasional dengan analisis data berupa statistik deskriptif dan regresi sederhana. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh remaja Islam Tamantirto Utara serta sampel yang digunakan oleh peneliti yaitu *purposive sampling* dengan karakteristik remaja Islam yang berusia 12 sampai 20 tahun. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan yakni angket, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial remaja Islam Tamantirto Utara sangat bervariasi baik itu dari media sosial yang sering digunakan, durasi pemakaian media sosial, tujuan menggunakan media sosial serta informasi yang sering diakses dan dishare di media sosial. Sedangkan, etika pergaulan antar lawan jenis remaja Islam di Tamantirto Utara dikategorikan tinggi sebab remaja Islam dalam bergaul dengan lawan jenis masih kurang menanamkan tata cara pergaulan ketika mereka sedang berinteraksi, berkomunikasi dan berkumpul dengan lawan jenis. Adapun sumbangsih pengaruh penggunaan media sosial (*R Square*) sebesar 6,5% artinya bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dikategorikan rendah. Sebab variabel penggunaan media sosial tidak memiliki kaitan dengan etika pergaulan antar lawan jenis. Sehingga nilai pengaruhnya kecil. Dan 93,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Sedangkan, nilai signifikan dari hasil analisis regresi sebesar 0,005.

Keyword: Penggunaan media sosial, etika pergaulan antar lawan jenis, remaja Islam

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USE ON THE OPPOSITE SEX
INTERACTION ETHICS AMONG MOSLEM TEENAGERS
(A CASE STUDY ON TEENAGERS IN TAMANTIRTO UTARA)**

ABSTRACT

This research aims to: 1) describe and explain about the use of social media among Moslem teenagers in Tamantirto Utara, 2) describe and explain the opposite sex interaction ethics among Moslem teenagers in Tamantirto Utara, 3) find out and analyse how significant is the influence of social media use in affecting the opposite sex interaction ethics among Moslem teenagers in Tamantirto Utara.

This is a correlational research using descriptive statistics and simple regression to analyse the data. The population in this research was all Moslem teenagers in Tamantirto Utara, while the samples were selected using purposive sampling with the following characteristic; Moslem teenagers age 12 to 20 years old. The methods of data collection used were questionnaire, interview, and documentation.

The research result reveals that the use of social media by Moslem teenagers in Tamantirto Utara is highly varied in terms of the type of social media which are often used, the time spent for using social media, the purpose of using social media, and the informations which are often accessed and shared in social media. While, the opposite sex interaction ethics among Moslem teenagers in Tamantirto utara is categorized as high because those Moslem teenagers have not implemented proper interaction manners when interacting, communicating and gathering with the opposite sex. While the influence of social media use contributes 6,5% of R Square, meaning that the influence of independent variable on the dependent variable belongs to low category. Because the variable of social media use has no correlation with opposite sex interaction. Therefore the influence is relatively small. And the remaining 93,5% is influenced by other factors which are not studied by the researcher. Meanwhile, the significant value of regression analysis is 0,005.

Keyword: social media use, opposite sex interaction ethics, Moslem teenagers