

## INTISARI

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin ketatnya dunia persaingan yang menuntut sebuah perusahaan untuk cepat dalam merespon setiap keinginan pelanggan, hal ini dilakukan untuk bisa menang atau setidaknya dapat bertahan dalam dunia persaingan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap rantai pasokan responsif dan keunggulan bersaing pada industri manufaktur furnitur skala menengah sampai besar di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penyebaran angket. Subjek penelitian ini adalah pemilik atau pimpinan atau manajer lini pada divisi operasional atau staf perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan teknik populasi dengan jumlah keseluruhan responden sebanyak 36 pelaku industri. Alat analisis yang digunakan dalam menguji hipotesis adalah uji regresi linier sederhana, uji regresi linier berganda dan uji sobel dengan menggunakan alat bantu software SPSS Ver 22.0.

Hasil penelitian menyatakan bahwa: 1) Praktik manajemen rantai pasokan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap rantai pasokan responsif dan keunggulan bersaing. 2) Tidak adanya pengaruh signifikan pada variabel praktik manajemen rantai pasokan terhadap rantai pasokan responsif. 3) Variabel rantai pasokan responsif tidak mampu memberikan efek mediasi antara variabel praktik manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci: Praktik Manajemen Rantai Pasokan, Rantai Pasokan Responsif dan Keunggulan Bersaing.

## ***ABSTRACT***

The background of the research was the tight competition which demanded companies to respond customers' wish immediately in order to win or stand in the competition. The research aimed at analyzing the effect of supply chain management practice toward responsiveness supply chain and competition excellence from middle to big scale furniture manufacturing companies in Yogyakarta Special Territory.

The research used quantitative approach by distributing questionnaire. The subject of the research was the owner, the chairman, or the line manager of the operational division or the company staff. The research used population technique with 36 industry performers. The analysis used to examine the hypothesis was simple linier regression, double linier regression, and Sobel test by using SPSS Ver 22.0.

The result of the research indicated that: 1) The practice of supply chain management had positive and significant effect toward esponsiveness supply chain and competition excellence. 2) There was no significant effect on supply chain management practice variable toward responsive supply chain. 3) Responsive supply chain variable was not capable of providing mediation effect between the variable of supply chain management practice toward competition excellence.

**Keywords:** Supply Chain Management Practice, Supply Chain Responsiveness and Competitive Advantage