

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI MAHASISWA



Oleh :

Gusti Putu Raisa Aldianto

20140410452

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

KUESIONER PENELITIAN (ANGKET)

PENELITIAN TENTANG MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pemilik/Manajer/*Supervisor*/Staf

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan dengan tema “MANAJEMEN RANTAI PASOKAN”, saya bermaksud mengajukan permohonan pengisian kuesioner. Tujuan kuesioner ini adalah sebagai sumber masukan untuk memperoleh data yang akurat dalam proses penyusunan skripsi. Pada penelitian ini, mohon kiranya kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberikan jawaban secara objektif dan jujur sehingga memberikan manfaat untuk penelitian ini. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan sangatlah berarti dan merupakan sebuah rahasia, saya berkomitmen untuk menjaga rahasia tersebut sesuai dengan etika penelitian yang ada.

Demikian surat permohonan ini saya ajukan, atas kontribusi dan partisipasi Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Gusti Putu Raisa Aldianto

NIM. 20140410452

PETUNJUK PENGISIAN

Sebelum Bapak/Ibu mengisi kuisisioner, bacalah Petunjuk umum terlebih dahulu

1. Pastikan Bapak/Ibu telah mengisi identitas responden yang benar
(Data Bapak/Ibu akan kami rahasiakan)
2. Setiap butir pernyataan serta opsi pilihan jawaban dibaca secara teliti dan mohon dijawab tanpa ada yang terlewatkan.
3. Isilah kuisisioner dengan mengikuti petunjuk untuk setiap bagian kuisisioner

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden/ PT / CV :
2. Jenis Kelamin
Laki-laki , Perempuan
3. Usia :..... Tahun
4. Pendidikan Terakhir

SMP , SMA , SMK , Diploma

S1 , S2 , S3 , (Lainya).....
5. Jabatan saat ini sebagai :.....
6. Lama Usaha di bidang furnitur/mebel :..... Tahun

Berilah tanda *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan persepsi anda.

1	2	3	4
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Jawaban			
		1	2	3	4
1	Kami mengutamakan kualitas sebagai kriteria pertama dalam memilih pemasok.				
2	Kami melibatkan pemasok dalam menyelesaikan masalah.				
3	Kami membantu pemasok untuk meningkatkan kualitas produk mereka.				
4	Kami melibatkan pemasok untuk melakukan program perbaikan secara terus-menerus.				
5	Kami senantiasa mengajak pemasok dalam aktivitas perencanaan dan penentuan tujuan.				
6	Kami mengajak pemasok dalam proses pengembangan produk baru.				
7	Kami selalu berkomunikasi dengan pelanggan untuk menetapkan standar (standar pengiriman, kehandalan, standar dalam merespon pelanggan, dll).				
8	Kami sering mengukur dan mengevaluasi kepuasan pelanggan.				
9	Kami selalu mencari informasi mengenai keinginan pelanggan di masa depan.				
10	Kami senantiasa memfasilitasi pelanggan yang membutuhkan bantuan.				
11	Secara berkala kami mengevaluasi hubungan dengan pelanggan.				

No.	Pernyataan	Jawaban			
		1	2	3	4
12	Kami menginformasikan kepada partner usaha kami terkait dengan perubahan permintaan.				
13	Partner usaha berbagi rahasia perusahaan dengan kami.				
14	Partner usaha kami selalu memberikan informasi tentang isu-isu yang dapat mempengaruhi bisnis kami.				
15	Partner usaha berbagi pengetahuan mengenai proses bisnis utama mereka kepada kami.				
16	Kami saling bertukar informasi dengan partner usaha dalam membuat perencanaan bisnis.				
17	Kami senantiasa bekerjasama dengan partner usaha dalam menginformasikan keadaan/perubahan yang mungkin mempengaruhi bisnis keduanya				
18	Sistem operasi kami cepat merespon perubahan jumlah/volume produk yang diminta oleh pelanggan.				
19	Sistem operasi kami secara efektif mempercepat pesanan pelanggan yang bersifat mendesak/darurat.				
20	Sistem operasi kami mampu merubah konfigurasi/settingan peralatan untuk memenuhi perubahan permintaan.				
21	Sistem operasi kami dengan cepat mengatur ulang karyawan untuk mengatasi perubahan permintaan.				
22	Sistem operasi kami memiliki kapasitas produksi yang dapat dengan cepat menyesuaikan permintaan.				
23	Sistem logistik kami cepat merespon perubahan permintaan yang tak terduga.				
24	Sistem logistik kami dengan cepat menyesuaikan kapasitas gudang/penyimpanan untuk mengatasi perubahan permintaan.				

No.	Pernyataan	Jawaban			
		1	2	3	4
25	Sistem logistik kami dengan cepat berganti penyedia jasa transportasi untuk mengatasi permintaan pelanggan.				
26	Sistem logistik kami cepat dalam melakukan pengiriman kepada pelanggan.				
27	Pemasok utama kami dapat menyesuaikan produk yang sesuai dengan kebutuhan kami dalam waktu yang relatif singkat.				
28	Pemasok utama kami secara konsisten mengakomodasi permintaan kami.				
29	Pemasok utama kami secara cepat menyediakan dan mengirimkan produk atau bahan baku kepada kami.				
30	Pemasok utama kami secara cepat dan efektif melayani pesanan kami yang bersifat darurat.				
31	Kami menawarkan harga yang kompetitif.				
32	Perusahaan kami senantiasa menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan dengan pesaing.				
33	Kami mampu bersaing berdasarkan kualitas.				
34	Kami menawarkan produk yang sangat handal.				
35	Kami menawarkan produk yang sangat tahan lama.				
36	Kami menawarkan produk-produk yang berkualitas tinggi untuk pelanggan kami.				
37	Kami memberikan barang secara tepat waktu pada konsumen.				
38	Kami memberikan pengiriman yang dapat diandalkan.				
39	Kami selalu yang pertama dalam memperkenalkan produk baru.				
40	Kami cepat dalam memperkenalkan produk baru ke pasar dibandingkan dengan industri lain.				
41	Kami cepat dalam proses pembuatan dan pengembangan produk baru.				

No.	Pernyataan	Jawaban			
		1	2	3	4
42	Kami senantiasa menyediakan produk sesuai dengan pesanan khusus dari pelanggan.				
43	Kami senantiasa melakukan inovasi produk seiring dengan perubahan kebutuhan pelanggan				
44	Kami melayani permintaan untuk pembuatan variasi produk-produk yang baru.				

LAMPIRAN 2

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Level Usaha	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Jabatan	Lama Usaha
1	PT	Laki-laki	41 – 60 tahun	S1	Direktur	21-30 tahun
2	PT	Perempuan	41 – 60 tahun	SMK	Manajer Purchasing	< 10
3	PT	Laki-laki	41 – 60 tahun	S1	Direktur	21-30 tahun
4	CV	Laki-laki	21- 40 tahun	S1	HRD	< 10
5	PT	Perempuan	21- 40 tahun	S1	Manajer pemasaran	< 10
6	CV	Perempuan	41 – 60 tahun	Diploma	Direktur	11-20 tahun
7	CV	Laki-laki	21- 40 tahun	SMA	Manajer pemasaran	< 10
8	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	S2	Direktur	11-20 tahun
9	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	SMA	wakil direktur	11-20 tahun
10	PT	Laki-laki	21- 40 tahun	S1	HRD	< 10
11	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	S1	Direktur	11-20 tahun
12	CV	Laki-laki	42 – 60 tahun	S2	Direktur	< 10
13	CV	Perempuan	21- 40 tahun	S1	Staf Administrasi	< 10
14	CV	Laki-laki	21- 40 tahun	S1	Staf Administrasi	< 10
15	CV	Perempuan	21- 40 tahun	S1	Sekretaris	< 10
16	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	S1	Manajer pemasaran	11-20 tahun
17	CV	Perempuan	21- 40 tahun	SMA	Staf divisi Pemasaran	11-20 tahun
18	CV	Perempuan	21- 40 tahun	S1	Direktur	11-20 tahun
19	CV	Perempuan	21- 40 tahun	S1	Manajer pemasaran	11-20 tahun
20	CV	Perempuan	21- 40 tahun	S1	Staf Administrasi	11-20 tahun
21	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	SMP	Direktur	21-30 tahun
22	PT	Perempuan	21- 40 tahun	S1	HRD	11-20 tahun
23	CV	Perempuan	21- 40 tahun	SMK	Staf Administrasi	11-20 tahun
24	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	SMA	Direktur	11-20 tahun

No	Level Usaha	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Jabatan	Lama Usaha
25	CV	Laki-laki	21- 40 tahun	SMK	Manajer Produksi	11-20 tahun
26	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	S1	Direktur	21-30 tahun
27	PT	Laki-laki	41 – 60 tahun	S1	HRD	31-40 tahun
28	PT	Laki-laki	21- 40 tahun	S1	Staf divisi Operasional	< 10
29	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	SMA	Manajer Purchasing	11-20 tahun
30	CV	Laki-laki	41 – 60 tahun	S1	R&D	11-20 tahun
31	PT	Perempuan	41 – 60 tahun	SMP	Staf HRD	11-20 tahun
32	CV	Perempuan	21- 40 tahun	S1	Direktur	11-20 tahun
33	CV	Laki-laki	21- 40 tahun	SMK	Manajer Produksi	< 10
34	CV	Perempuan	41 – 60 tahun	SMP	Direktur	21-30 tahun
35	CV	Laki-laki	21- 40 tahun	SMK	Direktur	< 10
36	CV	Perempuan	21- 40 tahun	S1	Staf Administrasi	< 10

LAMPIRAN 3

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Level Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CV	27	75,0	75,0	75,0
	PT	9	25,0	25,0	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	21	58,3	58,3	58,3
	Perempuan	15	41,7	41,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21- 40 tahun	19	52,8	52,8	52,8
	41 – 60 tahun	17	47,2	47,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	1	2,8	2,8	2,8
	S1	20	55,6	55,6	58,3
	S2	2	5,6	5,6	63,9
	SMA	5	13,9	13,9	77,8
	SMK	5	13,9	13,9	91,7
	SMP	3	8,3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Jabatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Direktur	13	36,1	36,1	36,1
	HRD	4	11,1	11,1	47,2
	Manajer pemasaran	4	11,1	11,1	58,3
	Manajer Produksi	2	5,6	5,6	63,9
	Manajer Purchasing	2	5,6	5,6	69,4
	R&D	1	2,8	2,8	72,2
	Sekretaris	1	2,8	2,8	75,0
	Staf Administrasi	5	13,9	13,9	88,9
	Staf divisi Operasional	1	2,8	2,8	91,7
	Staf divisi Pemasaran	1	2,8	2,8	94,4
	Staf HRD	1	2,8	2,8	97,2
	wakil direktur	1	2,8	2,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Lama Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 10	13	36,1	36,1	36,1
11-20 tahun	17	47,2	47,2	83,3
21-30 tahun	5	13,9	13,9	97,2
31-40 tahun	1	2,8	2,8	100,0
Total	36	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

		Correlations															TOTALPM RP
		PMRP1	PMRP2	PMRP4	PMRP5	PMRP6	PMRP7	PMRP9	PMRP10	PMRP11	PMRP12	PMRP13	PMRP14	PMRP15	PMRP16	PMRP17	
PMRP1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	1	,341*	,287	-,128	,030	,290	,325	,451**	,501**	,337*	,069	,167	,048	-,125	,094	,459**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,341*	1	,535**	,321	,276	,133	,421*	,307	,273	,035	-,180	-,077	-,080	-,030	,029	,434**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,287	,535**	1	,200	,211	,176	,229	0,000	,353*	,099	-,130	,157	,075	-,335*	-,160	,332*
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	-,128	,321	,200	1	,516**	,205	,102	,131	,157	-,033	,282	,209	,224	,531**	,374*	,506**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,030	,276	,211	,516**	1	,199	,494**	,269	,515**	,402*	,254	,226	,175	,190	,119	,638**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,290	,133	,176	,205	,199	1	,249	,358*	,281	,328	-,040	,059	-,109	-,057	-,063	,358*
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,325	,421*	,229	,102	,494**	,249	1	,405*	,558**	,662**	,052	,096	,019	,014	,007	,614**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,451**	,307	0,000	,131	,269	,358*	,405*	1	,509**	,401*	,158	-,024	,024	-,009	,193	,509**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,501**	,273	,353*	,157	,515**	,281	,558**	,509**	1	,556**	,157	,148	,117	-,077	,010	,622**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,337*	,035	,099	-,033	,402*	,328	,662**	,401*	,556**	1	,093	,146	,123	-,101	-,009	,530**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,069	-,180	-,130	,282	,254	-,040	,052	,158	,157	,093	1	,485**	,598**	,685**	,562**	,546**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,167	-,077	,157	,209	,226	,059	,096	-,024	,148	,146	,485**	1	,681**	,401*	,537**	,525**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,048	-,080	,075	,224	,175	-,109	,019	,024	,117	,123	,598**	,681**	1	,521**	,697**	,553**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	-,125	-,030	-,335*	,531**	,190	-,057	,014	-,009	-,077	-,101	,685**	,401*	,521**	1	,680**	,438**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PMRP17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,094	,029	-,160	,374*	,119	-,063	,007	,193	,010	-,009	,562**	,537**	,697**	,680**	1	,527**
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
TOTALPM RP	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,459**	,434**	,332*	,506**	,638**	,358*	,614**	,509**	,622**	,530**	,546**	,525**	,553**	,438**	,527**	1
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL RANTAI PASOKAN RESPONSIF

		RPR1	RPR2	RPR3	RPR4	RPR5	RPR6	RPR7	RPR8	RPR9	RPR10	RPR11	RPR12	RPR13	TOTALRPR
RPR1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 36	,620** 36	,464** 36	,754** 36	,569** 36	,419* 36	,580** 36	,225 36	,242 36	,222 36	,234 36	,471** 36	,468** 36	,762** 36
RPR2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,620** 36	1 36	,332* 36	,483** 36	,510** 36	,190 36	,362* 36	,215 36	,072 36	,313 36	,292 36	,680** 36	,474** 36	,665** 36
RPR3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,464** 36	,332* 36	1 36	,627** 36	,777** 36	,385* 36	,164 36	,030 36	,303 36	,404* 36	,552** 36	,518** 36	,324 36	,711** 36
RPR4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,754** 36	,483** 36	,627** 36	1 36	,795** 36	,608** 36	,476** 36	,143 36	,274 36	,356* 36	,272 36	,571** 36	,623** 36	,858** 36
RPR5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,569** 36	,510** 36	,777** 36	,795** 36	1 36	,552** 36	,337* 36	,014 36	,242 36	,334* 36	,396* 36	,590** 36	,447** 36	,804** 36
RPR6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,419* 36	,190 36	,385* 36	,608** 36	,552** 36	1 36	,487** 36	,261 36	,374* 36	,027 36	,067 36	,217 36	,143 36	,593** 36
RPR7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,580** 36	,362* 36	,164 36	,476** 36	,337* 36	,487** 36	1 36	,246 36	,044 36	,148 36	,022 36	,225 36	,422* 36	,558** 36
RPR8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,225 36	,215 36	,030 36	,143 36	,014 36	,261 36	,246 36	1 36	,584** 36	,127 36	,022 36	-,076 36	-,043 36	,332* 36
RPR9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,242 36	,072 36	,303 36	,274 36	,242 36	,374* 36	,044 36	,584** 36	1 36	,267 36	,271 36	-,009 36	,043 36	,448** 36
RPR10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,222 36	,313 36	,404* 36	,356* 36	,334* 36	,027 36	,148 36	,127 36	,267 36	1 36	,723** 36	,502** 36	,616** 36	,588** 36
RPR11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,234 36	,292 36	,552** 36	,272 36	,396* 36	,067 36	,022 36	,022 36	,271 36	,723** 36	1 36	,553** 36	,440** 36	,556** 36
RPR12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,471** 36	,680** 36	,518** 36	,571** 36	,590** 36	,217 36	,225 36	-,076 36	-,009 36	,502** 36	,553** 36	1 36	,686** 36	,705** 36
RPR13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,468** 36	,474** 36	,324 36	,623** 36	,447** 36	,143 36	,422* 36	-,043 36	,043 36	,616** 36	,440** 36	,686** 36	1 36	,682** 36
TOTALRPR	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,762** 36	,665** 36	,711** 36	,858** 36	,804** 36	,593** 36	,558** 36	,332* 36	,448** 36	,588** 36	,556** 36	,705** 36	,682** 36	1 36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL KEUNGGULAN BERSAING

		KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8	KB9	KB10	KB11	KB12	KB13	KB14	TOTALKB
KB1	Pearson	1	-,352*	,595**	,672**	,571**	,703**	,363*	,353*	,190	,210	,247	,298	,275	,177	,660**
	Correlation		,036	,000	,000	,000	,000	,029	,035	,268	,219	,147	,078	,105	,303	,000
	Sig. (2-tailed)		36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
KB2	Pearson	-,352*	1	-,565**	-,583**	-,458**	-,578**	-,247	-,332*	-,214	-,135	-,150	-,164	-,330*	-,393*	-,399*
	Correlation			,000	,000	,005	,000	,146	,048	,209	,431	,382	,339	,050	,018	,016
	Sig. (2-tailed)			36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
KB3	Pearson	,595**	-,565**	1	,795**	,497**	,748**	,460**	,434**	-,025	,055	,111	,399*	,404*	,302	,608**
	Correlation		,000	,000	,000	,002	,000	,005	,008	,886	,752	,518	,016	,015	,073	,000
	Sig. (2-tailed)															
KB4	Pearson	,672**	-,583**	,795**	1	,540**	,708**	,469**	,418*	,095	,105	,172	,430**	,313	,313	,648**
	Correlation		,000	,000		,001	,000	,004	,011	,582	,543	,315	,009	,063	,063	,000
	Sig. (2-tailed)															
KB5	Pearson	,571**	-,458**	,497**	,540**	1	,600**	,461**	,374*	,414*	,392*	,162	,072	,095	,014	,608**
	Correlation		,000	,005	,002	,001	,000	,005	,025	,012	,018	,344	,676	,582	,937	,000
	Sig. (2-tailed)															
KB6	Pearson	,703**	-,578**	,748**	,708**	,600**	1	,543**	,552**	,172	,190	,299	,269	,425**	,248	,717**
	Correlation		,000	,000	,000	,000		,001	,000	,317	,268	,077	,113	,010	,144	,000
	Sig. (2-tailed)															
KB7	Pearson	,363*	-,247	,460**	,469**	,461**	,543**	1	,480**	,354*	,392*	,278	,031	,249	,249	,650**
	Correlation		,029	,146	,005	,004	,005	,001	,003	,034	,018	,101	,858	,143	,143	,000
	Sig. (2-tailed)															
KB8	Pearson	,353*	-,332*	,434**	,418*	,374*	,552**	,480**	1	,328	,363*	,145	-,030	,028	,028	,511**
	Correlation		,035	,048	,008	,011	,025	,000	,003	,051	,030	,399	,862	,870	,870	,001
	Sig. (2-tailed)															
KB9	Pearson	,190	-,214	-,025	,095	,414*	,172	,354*	-,328	1	,854**	,499**	-,044	,167	,229	,602**
	Correlation		,268	,209	,886	,582	,012	,317	,034	,051	,000	,002	,798	,331	,179	,000
	Sig. (2-tailed)															
KB10	Pearson	,210	-,135	,055	,105	,392*	,190	,392*	,363*	,854**	1	,552**	,024	,184	,253	,656**
	Correlation		,219	,431	,752	,543	,018	,268	,018	,030	,000		,000	,887	,282	,136
	Sig. (2-tailed)															
KB11	Pearson	,247	-,150	,111	,172	,162	,299	,278	,145	,499**	,552**	1	,369*	,560**	,486**	,674**
	Correlation		,147	,382	,518	,315	,344	,077	,101	,399	,002	,000		,027	,000	,003
	Sig. (2-tailed)															
KB12	Pearson	,298	-,164	,399*	,430**	,072	,269	,031	-,030	-,044	,024	,369*	1	,550**	,550**	,478**
	Correlation		,078	,339	,016	,009	,676	,113	,858	,862	,798	,887	,027		,001	,001
	Sig. (2-tailed)															
KB13	Pearson	,275	-,330*	,404*	,313	,095	,425**	,249	,028	,167	,184	,560**	,550**	1	,656**	,599**
	Correlation		,105	,050	,015	,063	,582	,010	,143	,870	,331	,282	,000	,001		,000
	Sig. (2-tailed)															
KB14	Pearson	,177	-,393*	,302	,313	,014	,248	,249	,028	,229	,253	,486**	,550**	,656**	1	,541**
	Correlation		,303	,018	,073	,063	,937	,144	,143	,870	,179	,136	,003	,001	,000	
	Sig. (2-tailed)															
TOTALKB	Pearson	,660**	-,399*	,608**	,648**	,608**	,717**	,650**	,511**	,602**	,656**	,674**	,478**	,599**	,541**	1
	Correlation		,000	,016	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,003	,000	,001	
	Sig. (2-tailed)															
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS VARIABEL PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN, RANTAI PASOKAN RESPONSIF, KEUNGGULAN BERSAING

Uji Reliabilitas Variabel Praktik Manajemen Rantai Pasokan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,799	15

Uji Reliabilitas Variabel Rantai Pasokan Responsif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,876	13

Uji Reliabilitas Variabel Keunggulan Bersaing

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,780	14

LAMPIRAN 5

UJI ASUMSI KLASIK

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,48333070
Most Extreme Differences	Absolute	,110
	Positive	,091
	Negative	-,110
Test Statistic		,110
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

B. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,806	3,104		2,192	,036
	PMRP (X)	-,107	,067	-,286	-1,592	,121
	RPR (Z)	,025	,062	,073	,407	,686

- a. Dependent Variable: res2

LAMPIRAN 6

UJI HIPOTESIS
REGRESI LINEAR SEDERHANA

HIPOTESIS 1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,361 ^a	,130	,104	4,954

a. Predictors: (Constant), PMRP (X)

b. Dependent Variable: RPR (Z)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	124,645	1	124,645	5,079	,031 ^b
	Residual	834,355	34	24,540		
	Total	959,000	35			

a. Dependent Variable: RPR (Z)

b. Predictors: (Constant), PMRP (X)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,200	7,868		2,567	,015
	PMRP (X)	,393	,174	,361	2,254	,031

a. Dependent Variable: RPR (Z)

UJI HIPOTESIS
REGRESI LINEAR BERGANDA

HIPOTESIS 2 DAN 3

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,578 ^a	,334	,294	3,587

a. Predictors: (Constant), RPR (Z), PMRP (X)

b. Dependent Variable: KB (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	213,213	2	106,607	8,284	,001 ^b
	Residual	424,676	33	12,869		
	Total	637,889	35			

a. Dependent Variable: KB (Y)

b. Predictors: (Constant), RPR (Z), PMRP (X)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,805	6,225		3,021	,005
	PMRP (X)	,356	,135	,401	2,635	,013
	RPR (Z)	,241	,124	,296	1,944	,060

a. Dependent Variable: KB (Y)