

**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
NATION BRAND DI BULGARIA MELALUI
DIPLOMASI KEBUDAYAAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**ULFI GHADA ROSNA
20140510180**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN JUDUL

**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
NATION BRAND DI BULGARIA MELALUI
DIPLOMASI KEBUDAYAAN**

*Indonesia's Efforts to Improve Nation Brand in Bulgaria
through Cultural Diplomacy*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**ULFI GHADA ROSNA
20140510180**

Pembimbing:

Siti Muslikhati, S.IP., M.Si.

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
NATION BRAND DI BULGARIA MELALUI
DIPLOMASI KEBUDAYAAN**

Foto

2x3

ULFI GHADA ROSNA

20140510180

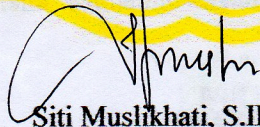
Telah dipertahankan, dinyatakan Lulus dan disahkan
dihadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan
Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari/tanggal : Senin, 27 Agustus 2018

Waktu : 08.00 WIB

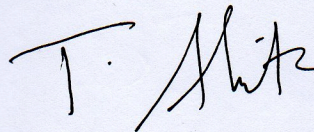
Tempat : Ruang Lab. HI

Tim Penguji:



Siti Muslikhati, S.IP., M.Si.

Ketua Tim Penguji



Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si.

Penguji I



Sidiq Ahmadi, S.IP., M.A.

Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : ULFI GHADA ROSNA
NIM : 20140510180
Judul : UPAYA INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN *NATION BRAND* DI
BULGARIA MELALUI DIPLOMASI
KEBUDAYAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta 3 September 2018



MOTTO

*“IF YOU CAN BREATHE, YOU CAN STAND. IF YOU CAN
STAND, YOU CAN FIGHT”*

(OLIVIA NEVRAKIS)

*“PRACTICE MAKES PERFECT, PATIENCE MAKES
STRONGER”*

(U.G ROSNA)

رَا
٦
لَا يَسْتَعِينُ ۖ يَسْتَعِينُ سِرًّا - يَسْتَعِينُ
يَسْتَعِينُ ۖ يَسْتَعِينُ ۖ يَسْتَعِينُ ۖ يَسْتَعِينُ ۖ يَسْتَعِينُ ۖ

*“KARENA SESUNGGUHNYA SESUDAH KESULITAN
ITU ADA KEMUDAHAN, SESUNGGUHNYA SESUDAH
KESULITAN ITU ADA KEMUDAHAN”.*

(AL-INSYIRAH : 5 DAN 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk ibuku, Mama Katharina Widiastuti dan Bapakku, Bapak Abdul Rosid, yang kasih sayang, perhatian, doa, dan dukungannya senantiasa mengiringi setiap langkah ‘agak rumit’ putri sulungnya ini. Yang telah menjadi motivator, pelindung, penasihat, seklaigus donatur terbesar kehidupan yang tak henti-hentinya kusyukuri. Yang telah menjadi dua orang terbaik, yang paling kucintai dan kuhormati yang Allah berikan untuk menemani perjalanan hidupku.

Untuk Mbah Putriku yang Allah telah tempatkan di sisi-Nya. Yang selalu kubayangkan untuk menerima kabar kelulusanku ini, namun Tuhan punya rencana yang lebih baik untuknya.

Untuk Mbah Endut, Mbah Kakung dan Mbah Uti yang turut memberi dukungan dan menjadi penyemangat dalam segala hal yang kulakukan termasuk penulisan skripsi ini.

Untuk Pao dan Shemi, *I'm beyond proud to call you two my sister and brother, my best friends since forever, my partners in crime, my everything.*

Tanpa mereka, aku bukanlah aku.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat, karunia dan kesehatan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN NATION BRAND DI BULGARIA MELALUI DIPLOMASI KEBUDAYAAN”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penulisan hingga dengan terselesaikannya skripsi ini, tentu saja banyak sekali pihak yang telah berkontribusi di dalamnya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak, diantaranya :

1. Bapak Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si., selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Siti Muslikhati. S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memberi banyak masukan dengan penuh kesabaran.

5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh Pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Ibu Nurul Sofia, selaku Diplomat di Fungsi Pendidikan, Sosial dan Budaya KBRI Sofia untuk akses informasi dan data-data yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini dan segenap keluarga besar KBRI Sofia di Bulgaria.
8. Teman-teman di Geng Bebas, Dessy, Nica, Ria, Cici Levina, Mamak Devi, dan Bundo Wahda yang telah menjadi sahabatku hampir dalam segala hal sejak memulai masa perkuliahan empat tahun yang lalu, senantiasa membantu segala kesulitan dan selalu memberikan dukungan dan semangat dalam segala hal yang saya lakukan, khususnya pada penulisan skripsi ini. Semoga kita selalu dilancarkan, dimudahkan, dan disukseskan dalam segala urusan ke depannya dan geng kecil ini akan selalu eksis sampai kita punya cucu nanti.
9. Teman-teman seperjuangan di BG-Squad; Avina, Alam, dan Whiby yang walaupun baru dua tahun saling kenal dekat, telah selalu ada untuk saling berbagi suka dan duka selama dua tahun terakhir ini. Terimakasih atas perhatian, dukungan nasihat, dan kenangan perjalanan yang tak terlupakan yang kudapatkan. Semoga persahabatan ini akan terus berlanjut sampai perjalanan-perjalanan ke belahan dunia lain yang selanjutnya akan kita lakukan masing-masing atau bersama lagi.
10. Teman seperjuangan skripsiku, Sherley. Teman berbagi suka-duka, sulit-senang bersama. Refersiku dalam memakai *saree* India yang benar.
11. Teman-teman Red Jogja, teman seperantauan, seperjuangan Ulan, Dedi Tiwi, Novia, Wiwin, Ote, Ebi,

Dhika, dan Suci. Semoga pesahabatan dan kebersamaan kita akan selalu utuh dan kita dapat bertemu kembali untuk bersama berbagi cerita dan berbagi makanan tentunya.

12. Teman-teman di Kost Domas, Ulan lagi, Dina, Alin, Evi, dan Kerty yang telah mewarnai hari-hari penulis selama menetap di Jogja ini khususnya di Kost Bu Sukoco.
13. Keluarga Besar Ikatan Keluarga Daar El Falaah Yogyakarta (IKDF Jogja) atas dukungan, pertemanan, dan kebersamaannya untuk selalu mengingatkan penulis akan almamater tercinta kita Daar El Falaah.
14. Teman-teman lainnya di HI 2014 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu namanya, yang telah memberikan warna dan cerita selama penulis merasakan bangku kuliah, suasana kelas, dan kegiatan lainnya di luar perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi terwujudnya skripsi yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat berkontribusi dalam memberikan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan serta pihak-pihak yang berkepentingan di dalamnya.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 5 September 2018

Penulis

Ulfi Ghaida
Rosna
NIM : 20140510180

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Kerangka Pemikiran	5
1. Konsep Nation Brand.....	5
2. Konsep Soft Power	7
3. Diplomasi Kebudayaan.....	9
D. Hipotesa	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Jangkauan Penelitian	16
G. Metode Analisis dan Pengumpulan Data	16
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II HUBUNGAN BILATERAL DAN NATION BRAND REPUBLIK INDONESIA DI REPUBLIK BULGARIA.....	19
A. Hubungan dan Kejasama Bilateral Indonesia- Bulgaria di Bidang Politik.....	19
B. Hubungan dan Kerjasama Bilateral Indonesia- Bulgaria di Bidang Ekonomi	22
C. Hubungan dan Kerjasama Bilateral Indonesia- Bulgaria di Bidang Sosial Budaya.....	23
D. Status Nation Brand Indonesia di Bulgaria.....	26

BAB III BENTUK-BENTUK DAN IMPLEMENTASI DIPLOMASI KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA DI BULGARIA	28
A. Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Bentuk Eksibisi	28
1. Memprakarsai Festival Asia Pertama di Bulgaria	29
2. Menyelenggarakan Pameran Batik dan Karya Seni Khas Indonesia	32
3. Berpartisipasi dalam Pameran Pariwisata Internasional di Bulgaria	36
B. Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Bentuk Kompetisi	38
1. Partisipasi Indonesia dalam Kompetisi Matematika Internasional	39
2. Partisipasi Indonesia dalam Festival Filem Internasional di Bulgaria	41
3. Partisipasi Indonesia dalam Kompetisi <i>Folk Arts</i> Internasional	48
C. Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Bentuk Pertukaran Misi	50
1. Pendirian Indonesia Corner di Sofia University .	51
2. Pembentukan dan Pembinaan Grup Tari Pesona Mawar Nusantara	52
3. Pengiriman Tenaga Pengajar Indonesia ke Bulgaria	53
4. Pemberian Beasiswa Seni dan Budaya Indonesia kepada Pelajar Bulgaria	55
D. Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Bentuk Konferensi	56
1. Menyelenggarakan Pertemuan dengan Perwakilan Negara-negara Asia di Bulgaria	56
2. Menghadiri dan Mengadakan Pertemuan untuk Membahas Peningkatan Kerjasama dengan Pemerintah Bulgaria	57
 BAB IV KESIMPULAN	 59
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Table 1 Hubungan antara situasi, bentuk, tujuan, dan sarana diplomasi kebudayaan.....	10
Tabel 2 Rangkaian Pameran Batik dan Karya Seni Indonesia di Bulgaria.....	35
Tabel 3 Partisipasi Indonesia dalam Pameran Pariwisata di Bulgaria tahun 2014-2017.....	38
Tabel 4 Partisipasi dan Prestasi Indonesia di Ajang International Mathematics Competition di Blagoevgrad, Bulgaria.....	41
Tabel 5 Partisipasi Indonesia dalam Festival Filem Internasional di Bulgaria.....	47
Tabel 6 Partisipasi Indonesia dalam kompetisi folk arts di Bulgaria.....	50
Tabel 7 Tenaga Pelajar Indonesia yang di Tugaskan di Bulgaria.....	54

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan upaya Indonesia dalam meningkatkan citra nasionalnya di Bulgaria. Indonesia telah menjalin hubungan diplomatik dengan Bulgaria sejak lama sejak tahun 1968. Sejak itu, kedua negara juga melakukan kerjasama bilateral di berbagai bidang seperti kerjasama ekonomi dan sosial-budaya. Walaupun mengalami peningkatan, kerja sama antara kedua negara ini masih belum mencapai potensi yang maksimal dan masih banyak peluang yang dapat ditingkatkan. Selain itu, berdasarkan survei yang dilakukan oleh kedutaan Indonesia di Sofia, Indonesia masih belum banyak diketahui oleh masyarakat Bulgaria. Banyak dari mereka tidak tahu informasi-informasi dasar tentang Indonesia, seperti di mana letaknya, apa bahasa nasional yang diucapkan oleh orang-orangnya dan lain sebagainya. Maka dari itu, Indonesia memiliki kepentingan nasional utama di Bulgaria, yang salah satunya adalah untuk meningkatkan *nation brand*, yang bisa dicapai dengan melakukan upaya melalui diplomasi budaya. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif melalui sumber pertama dan sekunder dari, buku, jurnal, dan situs web.

This study aims to explain Indonesia's efforts in improving its nation brand in Bulgaria. Indonesia has established diplomatic relations with Bulgaria for a long time precisely since 1968. Since then, the two countries have also twine bilateral cooperation in various fields such as economic and socio-cultural cooperations. Despite the increase, cooperation between these two countries is still not reaching the maximum of its potency and there are still many opportunities that can be improved. Moreover, based on a survey conducted by the Indonesian embassy in Sofia, Indonesia is still not widely known by the Bulgarian society. Many of them do not know some basic informations about Indonesia, such as where this country is located, what is the

national language spoken by its people and so on. It makes Indonesia has a major national interest in Bulgaria, which one of them is to increase the nation brand, to be achieved by making efforts through cultural diplomacy. This research use qualitative methodology through first and secondary sources from interview, books, journal, and website.

Keywords: *Nation brand, cultural diplomacy.*