

PENGARUH KEPERCAYAAN, KOMITMEN, DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN

(STUDI PADA UKM GERABAH KASONGAN YOGYAKARTA)

*THE INFLUENCE OF TRUST, COMMITMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY  
ON SUPPLY CHAIN PERFORMANCE*

(STUDY ON SME GERABAH KASONGAN IN YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

JAYANTI NANDA SARI

20140410198

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018