LAMPIRAN I

KUESIONER

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : (Boleh tidak diisi)

Jenis kelamin :

Umur :

Pendidikan Terakhir :

PETUNJUK PENGISIAN :

Berikan tanda (v) dari pendapat Bapak/Ibu/Sdr dengan pilihan sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral/Ragu-Ragu
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

Kinerja Rantai Pasokan menurut Levi et.al.(2004) dalam penelitian Sundaram (2012)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Pemasok mampu untuk menanggapi dari akomodasi variasi permintaan , seperti musiman					
2	Pemasok mampu untuk menanggapi dan mengakomodasi penurunan kinerja manufaktur, seperti kerusakan mesin					
3	Pemasok mampu untuk menanggapi dan mengakomodasi periode penurunan kinerja pemasok					
4	Pemasok mampu menanggapi dan mengakomodasi periode penurunan kinerja perusahaan					
5	Pemasok mampu untuk menanggapi dan mengakomodasi					

	produk baru					

Variabel Kepercayaan (*Trust) menurut* Ik wan. G Kwon dan Taewon suh (2004)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Meskipun keadaan berubah, kami percaya bahwa pemasok saya akan siap dan kami memberikan bantuan serta dukungan					
2	Saat membuat keputusan penting, pemasok prihatin dengan walfare kami					
3	Ketika kita berbagi masalah dengan pemasok, kita tahu bahwa itu akan merespon pemahaman					
4	Ke depan, kita dapat menghitung pemasok untuk mempertimbangkan bagaimana keputusan dan mempengaruhi kita					
5	Ketika sampai pada hal-hal yang penting bagi kita, kita dapat bergantung pada pathner bahkan jika pemasok memberi kita penjelasan yang agak tidak biasa, kita yakin mengatakan yang sebenarnya					
6	Pemasok sering memberi kami informasi yang kemudian terbukti menjadi patner yang biasanya memenuhi janji yang diberikannya kepada perusahaan kami.					
7	Apapun pemasok memberi kami saran mengenai operasi bisnis kami, kami tahu pertimbangan terbaik					

8	Organisasi kita dapat mengandalkan pemasok untuk menjadi tulus					

Variabel Komitmen

NO	PERNYATAN	SS	S	N	TS	STS
	Komitmen Afektif menurut (Allen, Mayer, dan Smith dalam penelitian Sopiah,2008:157)					
1	Saya senang menghabiskan karir bisnis saya dengan bekerjasma dengan pemasok					
2	Saya merasa masalah yang dihadapi pemasok adalah masalah juga bagi saya					
3	Pemasok menjadi bagian dalam usaha saya					
	Komitmen Kontiyu menurut (Allen, Mayer, dan Smith dalam penelitian Sopiah,2008:157)					
4	Sulit bagi saya untuk memutuskan hubungan mitra dengan pemasok,karena takut tidak mendapatkan kesempatan untuk mendapat pemasok yang lain					
5	Akan sangat merugikan bagi usaha saya apabila memutuskan hubungan dengan pemasok					

6	Sulit mendapatkan pemasok dengan kualitas kinerja yang bagus seperti pemasok saya yang sekarang					
	Komitmen Normatif menurut (Allen, Mayer, dan Smith dalam penelitian Sopiah,2008:157)					
7	Saya merasa pemasok ini telah banyak berjasa bagi usaha saya					
8	Kontribusi dari perusahaan saya kurang terhadap pemasok					
9	Pemasok layak mendapatkan kesetiaan dari perusahaan saya					

Variabel Teknologi Informasi Menurut Li.et.al.(2008)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Penggunaan internet/website menurut Li.et.al.(2008) dalam Tangke, Natalia (2005)					
1	Dengan menggunakan sistem internet/website, mempercepat penyelesaian tugas-tugas saya					
2	Dengan menggunakan sistem internet/website, kinerja perusahaan meningkat					
3	Dengan menggunakan sistem internet/website, efektivitas perusahaan kami meningkat					
4	Dengan menggunakan sistem internet/website, produktifitas perusahaan meningkat					

5	Dengan menggunakan sistem internet/website, lebih memudahkan perusahaan dalam berhubungan dengan pemasok					
6	Menurut saya, sistem internet/website berguna dalam pekerjaan kami					
	Penggunaan komputer secara efektif dalam operasional Teknologi Informasi (Haag dan Cummings, 1998, dikutip dari Hermawati, 2005)					
7	Komputer yang kami gunakan dapat membantu dalam mengolah data sehingga memperoleh informasi pada tempat asalnya					
8	Komputer yang kami gunakan dapat membantu dalam mengolah data sehingga dapat menghasilkan bentuk yang saya inginkan					
9	Komputer yang kami gunakan dapat membantu dalam menghasilkan informasi tepat waktu					
10	Komputer yang kami gunakan dapat membantu dalam memperoleh informasi baru					
11	Komputer yang kami gunakan dapat membantu dalam memperoleh informasi non keuangan ataupun informasi eksternal					
12	Komputer yang kami gunakan dapat membantu dalam menggabungkan informasi dari departemen atau bagian lain					
13	Komputer yang kami gunakan dapat membantu dalam menyimpan data atau informasiyang saya milki					
14	Komputer yang kami gunakan dapat membantu dalam melakukan komunikasi informasi ke orang atau orang lain					
	Penggunaan Aplikasi handphone Whatsapp					
15	Dengan menggunakan aplikasi Whatsapp, dapat mempermudah berkomunikasi dan berinteraksi dengan pemasok					
16	Dengan menggunakan aplikasi Whatsapp, mempercepat penyampaian informasi dari/kepada pemasok					

17	Dengan menggunakan aplikasi Whatsapp, mempercepat koordinasi dengan pemasok					
18	Dengan menggunakan aplikasi Whatsapp, dapat memudahkan pengiriman data dalam bentuk Audio, Video, Foto, dan dokumen.					

LAMPIRAN II

DATA DEMOGRAFI RESPONDEN

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	53	70.7	70.7	70.7
	Perempuan	22	29.3	29.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 Tahun	32	42.7	42.7	42.7
	30 - 40 Tahun	38	50.7	50.7	93.3
	40 - 50 Tahun	4	5.3	5.3	98.7
	> 50 Tahun	1	1.3	1.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/ SMK	49	65.3	65.3	65.3
	S1	26	34.7	34.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

LAMPIRAN III

PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Discriminant Validity

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criteri... | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait R... | Hete

	Kepercayaan	Kinerja	Komitmen Organisasi	Teknologi Informasi
KE1	0.706	0.595	0.525	0.490
KE2	0.797	0.740	0.698	0.569
KE3	0.789	0.638	0.631	0.513
KE4	0.722	0.414	0.499	0.387
KE5	0.764	0.432	0.553	0.453
KE6	0.790	0.495	0.693	0.522
KE7	0.776	0.608	0.737	0.691
KE8	0.779	0.629	0.683	0.525
KO1	0.670	0.488	0.610	0.513
KO2	0.596	0.399	0.621	0.421
KO3	0.682	0.539	0.791	0.612

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criteri... | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait R... | Heter

	Kepercayaan	Kinerja	Komitmen Organisasi	Teknologi Informasi
KO1	0.670	0.488	0.610	0.513
KO2	0.596	0.399	0.621	0.421
KO3	0.682	0.539	0.791	0.612
KO4	0.608	0.578	0.775	0.549
KO5	0.579	0.474	0.748	0.653
KO6	0.633	0.417	0.779	0.518
KO7	0.588	0.456	0.792	0.518
KO8	0.559	0.432	0.723	0.508
KO9	0.573	0.424	0.795	0.549
KR1	0.529	0.812	0.457	0.482
KR2	0.582	0.803	0.519	0.619

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criteri... | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait R... | Heter

	Kepercayaan	Kinerja	Komitmen Organisasi	Teknologi Informasi
KR1	0.529	0.812	0.457	0.482
KR2	0.582	0.803	0.519	0.619
KR3	0.670	0.744	0.525	0.434
KR4	0.629	0.847	0.531	0.519
KR5	0.682	0.894	0.577	0.613
TI1	0.584	0.494	0.715	0.779
TI10	0.431	0.375	0.543	0.629
TI11	0.554	0.609	0.566	0.799
TI12	0.526	0.549	0.567	0.815
TI13	0.482	0.485	0.491	0.769
TI14	0.522	0.520	0.566	0.848

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criteri... | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait R... | Heter

	Kepercayaan	Kinerja	Komitmen Organisasi	Teknologi Informasi
TI11	0.554	0.609	0.566	0.799
TI12	0.526	0.549	0.567	0.815
TI13	0.482	0.485	0.491	0.769
TI14	0.522	0.520	0.566	0.848
TI15	0.446	0.419	0.448	0.782
TI16	0.451	0.472	0.486	0.796
TI17	0.413	0.388	0.381	0.683
TI18	0.540	0.496	0.540	0.803
TI2	0.525	0.479	0.533	0.646
TI3	0.673	0.474	0.604	0.627
TI4	0.643	0.603	0.680	0.708

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criteri... | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait R... | Heter

	Kepercayaan	Kinerja	Komitmen Organisasi	Teknologi Informasi
TI16	0.451	0.472	0.486	0.796
TI17	0.413	0.388	0.381	0.683
TI18	0.540	0.496	0.540	0.803
TI2	0.525	0.479	0.533	0.646
TI3	0.673	0.474	0.604	0.627
TI4	0.643	0.603	0.680	0.708
TI5	0.411	0.480	0.448	0.751
TI6	0.587	0.464	0.548	0.763
TI7	0.500	0.526	0.609	0.858
TI8	0.517	0.531	0.613	0.829
TI9	0.498	0.414	0.563	0.696

Reability

Construct Reliability and Validity

Matrix | Cronbach's Alpha | rho_A | Composite Reliability | Average Variance Extracted ... | Copy to Clipl

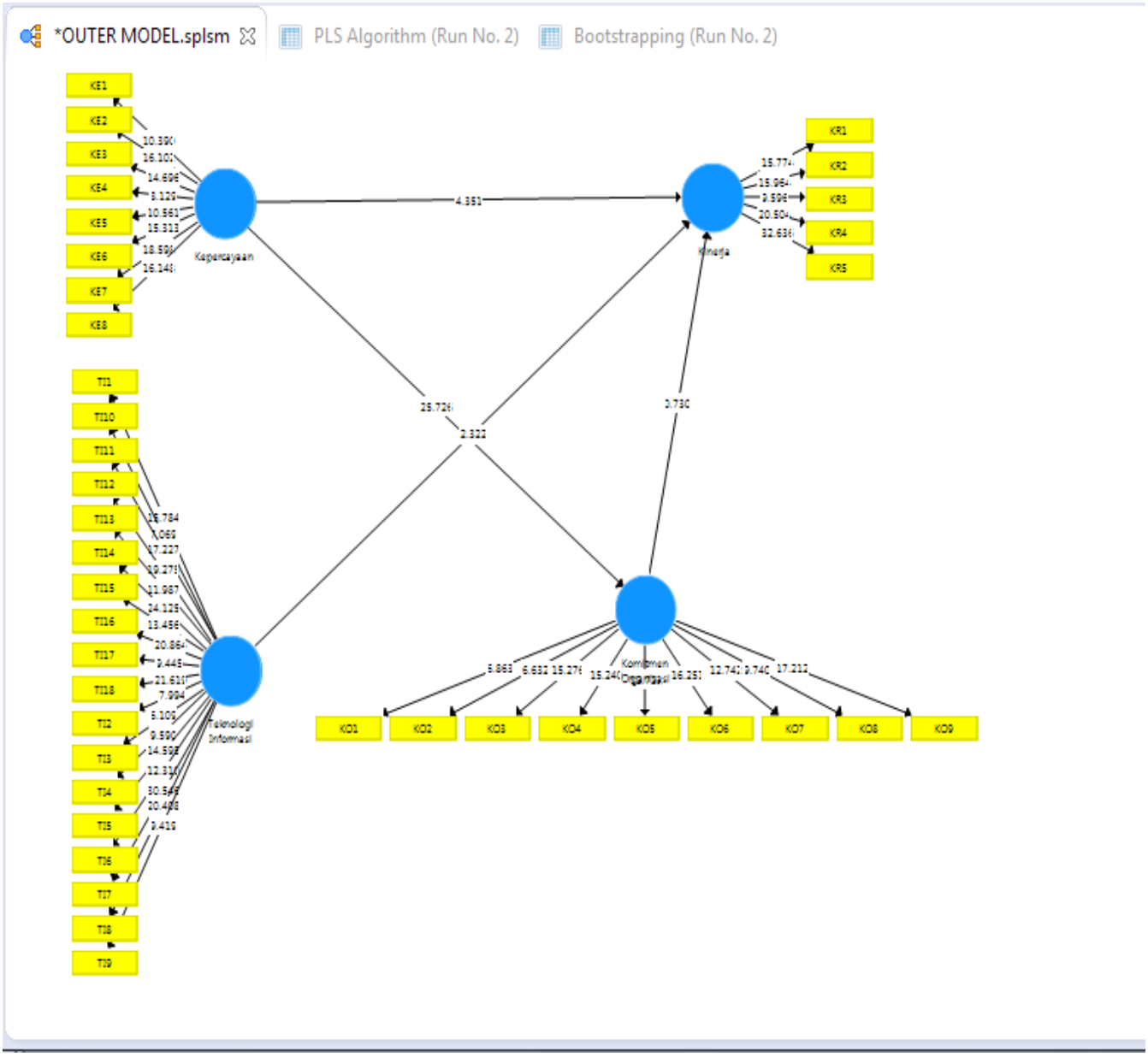
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Kepercayaan	0.900	0.906	0.919	0.587
Kinerja	0.878	0.883	0.912	0.674
Komitmen Organisasi	0.895	0.896	0.915	0.548
Teknologi Informasi	0.956	0.959	0.960	0.574

Latent Variable

Latent Variable

Latent Variable | Latent Variable Correlations | Latent Variable Covariances

	Kepercayaan	Kinerja	Komitmen Organisasi	Teknologi Informasi
Kepercayaan	1.000			
Kinerja	0.758	1.000		
Komitmen Org...	0.830	0.639	1.000	
Teknologi Infor...	0.688	0.653	0.732	1.000



Path Coeficient (Pengaruh Langsung)

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Va... | Confidence Intervals | Confidence Intervals Bias C... | Samples | Copy to Clipboard: Excel Format | R Format

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
Kepercayaan -> Kinerja	0.658	0.687	0.151	4.351	0.000
Kepercayaan -> Komitmen Organisasi	0.830	0.840	0.032	25.726	0.000
Komitmen Organisasi -> Kinerja	-0.117	-0.160	0.160	0.730	0.466
Teknologi Informasi -> Kinerja	0.286	0.302	0.123	2.322	0.021

Indirect Effect (Pengaruh Tidak Langsung)

Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Va... | Confidence Intervals | Confidence Intervals Bias C... | Samples | Copy to Clipboard: Excel Format | R Format

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
Kepercayaan -> Kinerja	-0.097	-0.134	0.135	0.716	0.474
Kepercayaan -> Komitmen Organisasi					
Komitmen Organisasi -> Kinerja					
Teknologi Informasi -> Kinerja					

R Square

R Square

Mean, STDEV, T-Values, P-Va... | Confidence Intervals | Confidence Intervals Bias C... | Samples | Copy to Clipboard: Excel Format | R Format

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
Kinerja	0.611	0.635	0.081	7.567	0.000
Komitmen Organisasi	0.689	0.706	0.054	12.832	0.000

R Square Adjusted

R Square Adjusted

Mean, STDEV, T-Values, P-Va... | Confidence Intervals | Confidence Intervals Bias C... | Samples | Copy to Clipboard: Excel Format

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
Kinerja	0.594	0.619	0.084	7.065	0.000
Komitmen Organisasi	0.685	0.702	0.054	12.580	0.000

Total Effect

Total Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Va... | Confidence Intervals | Confidence Intervals Bias C... | Samples | Copy to Clipboard: Excel Format | R Format

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
Kepercayaan -> Kinerja	0.561	0.553	0.116	4.836	0.000
Kepercayaan -> Komitmen Organisasi	0.830	0.840	0.032	25.726	0.000
Komitmen Organisasi -> Kinerja	-0.117	-0.160	0.160	0.730	0.466
Teknologi Informasi -> Kinerja	0.286	0.302	0.123	2.322	0.021