

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ain Rizqi Faiqah  
NIM : 20140530301  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Advertising*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 2018



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Ku persembahkan karya ini untuk :

1. Ibu Farhiyah dan Bapak Helmi Zen, dua sejoli yang berperan sebagai orang tua paling keren di dunia ini. Sungguh, saya tidak tahu apa jadinya kalau tidak ada mereka di dalam proses penulisan skripsi ini. Mereka yang selalu paham apa yang sudah diperjuangkan anaknya, dan tidak pernah memberi tekanan namun selalu memberi dukungan. Melalui penulisan skripsi ini saya semakin sadar bahwa doa orang tua sangat besar efeknya bagi proses saya. Terima kasih selalu berusaha membuat saya menjadi anak yang paling beruntung karena memiliki kalian.
2. Mim Rizqi Aidi selaku adik kecil saya yang sudah tidak lagi kecil sebenarnya. Terima kasih selalu menjaga kakakmu ini, dan selalu ada saat dibutuhkan, dan selalu berhasil membuat kakakmu ini tertawa lagi meski hanya melalui telepon.
3. Alif Rizqi Muttaqien selaku abang kandung saya beserta istrinya Karinta Imany Putri Maulivani yang sedang berada jauh di negeri orang namun doa dan semangat yang diberikan tidak pernah putus untuk saya.
4. Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang selalu berusaha agar penelitian saya menjadi penelitian yang keren dan berbeda.
5. Shaouqi Nashuha selaku sahabat, teman dekat, yang rela saya ajak kesana-sini, saya minta temenin lembur di Kedai Kopi Kantin sampai ketiduran di meja, terima kasih banyak, banyak, banyak karena sudah rela menjadi teman saat saya nangis hehe pasti risih karena saya cengeng banget. Terima kasih selalu ada, selalu memberi semangat, dan selalu berusaha untuk membantu saya di banyak hal.
6. Untuk Sekar Arum Wijayanti dan Suciati Fajri Sab'ah yang merupakan duo maut yang selalu bisa saya andalkan. Selalu bisa menjadi tempat di mana saya

bisa menunjukkan diri saya yang sebenarnya. Saya akan selalu kangen masa-masa skripsian tapi sambil dengerin gossip tidak berfaedah dari kalian di kamar Sekar dengan segudang cemilan karena cemilan Sekar, cemilan kita semua hehehe.

7. Ridha Khusnawati dan Rizka Virli, yang sangat saya sayangi dan sangat saya syukuri karena memiliki kalian di masa perkuliahan ini. Virls, terima kasih atas hot news seputar ikom yang selalu kamu suguhi agar saya tidak keliatan kuper banget. Dan Teh Ridha, terima kasih banget buat kebaikan dan ketulusan kamu selama ini. Saya selalu bisa rasakan, meskipun kuantitas kita bersama sangat minim, tapi kualitas kita saat bersama sangat berharga buat saya.
8. Hani Rahmah, terima kasih banyak sudah menemani saya di sini, sudah mengurus saya saat sakit, saat susah, saya tahu sekarang kita sudah sama-sama punya kesibukan masing-masing. Tapi bukan berarti kita ada apa-apa kok hehehe. Kita selalu baik-baik saja, dan akan tetap begitu.
9. Terima kasih teman-teman Go Go Ranger yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi teman di awal masa kuliah, dan teman-teman Advertising yang selalu saya banggakan. Semoga kalian sukses dan bahagia selalu!

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Jogja Volkswagen Festival 2017 sebagai Media Promosi Budaya dan Pariwisata Lokal Melalui Dunia Otomotif.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini adalah sebuah langkah untuk memberikan sumbangsih keilmuan, dalam penulisan skripsi ini penulis memperoleh banyak sekali bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT. Terima kasih atas nikmat yang telah diberikan, atas kesehatan rohani dan jasmani, sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi atas segala dukungan dan kesempatan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan pada waktunya.
3. Ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing saya yang selalu menyempatkan waktunya untuk bimbingan. Terima kasih atas ilmunya yang sangat bermanfaat.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Ain Rizqi Faiqah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
F. Kerangka Teori.....	14
G. Metode Penelitian.....	26
<b>BAB II CLUB OTOMOTIF DAN PERANNYA DALAM PERKEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA</b>	
A. Sekilas Mengenai Volkswagen Club Yogyakarta.....	37
B. <i>Event</i> Otomotif Berbasis Budaya dan Pariwisata.....	40
<b>BAB III JVWF 2017 DALAM MEMBENTUK <i>DESTINATION BRAND</i> AWARENESS YOGYAKARTA</b>	
A. Implementasi <i>Event</i> sebagai Media Promosi Budaya dan Pariwisata Yogyakarta .....	49
B. Evaluasi Pembentukan <i>Destination Brand Awareness</i> melalui Jogja Volkswagen Festival 2017 .....	71

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	96

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Kumpulan Berita <i>Online</i> Mengenai JVWF 2017 .....	4
2.1. Logo VCY .....	39
2.2. Suasana Jogja Di JVWF 2017 .....	44
2.3. Poster Para <i>Performance</i> JVWF 2017 .....	45
2.4. VW Kayu Jati Dan Ukir Jepara Pada JVWF 2017 .....	46
2.5. Ron Fleming Di JVWF 2017 .....	48
3.1. Desain Poster JVWF 2017 .....	56
3.2. <i>Website</i> Resmi Jogja Volkswagen Festival .....	59
3.3. Potongan Video <i>Teaser</i> Jogja Volkswagen Festival .....	60
3.4. Penampakan Destinasi Wisata dalam Video <i>Teaser</i> JVWF .....	61
3.5. Data Pengguna Aktif Sosial Media .....	62
3.6. Poster <i>Coming Soon</i> JVWF 2017 .....	63
3.7. Interaksi antara Admin Instagram JVWF 2017 dengan Netizen .....	64
3.8. Interaksi antara Admin Facebook JVWF 2017 dengan Netizen .....	65
3.9. Informasi Pariwisata pada Halaman Facebook JVWF 2017 .....	66
3.10. Prajurit Wirobrojo di Area Pintu Masuk JVWF 2017 .....	68
3.11. Pemandangan Candi Prambanan pada JVWF 2017 .....	69
3.12. Kebudayaan Yogyakarta Melalui Diecast Fest .....	70
3.13. Penampilan Tari Golek Ayun-ayun Pada JVWF 2017 .....	74
3.14. Kolom Dolan-dolan di Yogyakarta Baru di Majalah JVWF 2017 .....	76
3.15. Sepatu Batik dalam <i>Vlog</i> Seorang Pengunjung Mancanegara .....	78
3.16. Poster JVWF 2017 yang Dimuat dalam Majalah <i>ULTRAVW</i> .....	79
3.17. Pemberitaan JVWF 2017 dalam <i>Hayburner Magazine</i> .....	80



## **DAFTAR TABEL**

1.1. Perbandingan Jumlah Pengunjung JVWF di Setiap Penyelenggara.....

