

LAMPIRAN

Interview Guide

Pertanyaan yang akan digunakan dalam wawancara menggunakan pertanyaan terbuka dan tidak sepenuhnya berpedoman pada guide yang telah ada, pertanyaan yang diajukan tergantung pada konteks jawaban dari interview , namun masih dalam batasan relevan dengan tujuan wawancara.

Secara garis besar pertanyaan yang akan diajukan adalah sebagai berikut:

1. Mengapa dinamai café Warung Stasiun ?
2. Kenapa logo Warung Stasiun seperti itu ?
3. Apa visi misi Warung stasiun ? Dan bagaimana Warung stasiun mewujudkannya ?
4. Produk apa yang di tonjolkan oleh Warung Stasiun ?
5. Apa tujuan Warung Stasiun berpromosi ?
6. Bagaimana konsep Warung Stasiun agar promosi berjalan optimal ?
7. Siapa target sasaran konsumen Warung Stasiun ? Kenapa ?
8. Melalui media apa Warung Stasiun memperkenalkan produk-produknya ?
9. Apa alasan Warung Stasiun menggunakan promosi online ? Mengapa ?
10. Apa bentuk promosi yang dilakukan Warung Stasiun melalui media sosial ?
11. Apa keuntungan berpromosi melalui media sosial bagi Warung Stasiun ?
12. Sejak kapan Warung Stasiun tertarik menggunakan Instagram ?
13. Faktor-faktor apa saja yang membuat Warung Stasiun menggunakan Instagram sebagai media promosi ?
14. Fitur-fitur Instagram apa saja yang digunakan Warung Stasiun agar pesan lebih informatif ?

15. Apakah Warung Stasiun sudah menggunakan fitur Instagram Business ? Bagaimana ?
16. Apakah ada peningkatan penjualan produk Warung Stasiun setelah menggunakan Instagram ?
17. Bagaimana hubungan konsumen dengan Warung stasiun setelah menggunakan media Instagram ? Apa saja bentuknya ?
18. Apa tantangan atau kesulitan terbesar Warung stasiun dalam pembentukan kesadaran merek (*brand awareness*) melalui Instagram ?
19. Bagaimana cara Warung Stasiun bersaing dengan competitor lain melalui Instagram ?

Transkrip Wawancara dengan Owner cafe Warung Stasiun :

1) Mengapa dinamai café Warung Stasiun ?

Karena dulu café warung stasiun bekas stasiun yang sudah tidak terpakai lagi, dan ini yang membuat warung stasiun dinamai café warung stasiun.

2) Kenapa logo Warung Stasiun seperti itu ?

Sebernya dulu tuh kita emang mengarahnya agar orang banjarnegara termemori kalo ternyata dulu banjarnegara pernah punya stasiun kereta, pernah di lewatin kereta. Nah itu yang membuat kenapa logo warung stasiun seperti itu agar orang orang termemori kalo ternyata banjarnegara dulu pernah mempunyai stasiun kereta, dan agar melambangkan sejarah jadi warung stasiun menggunakan logo kereta.

3) Apa visi misi Warung stasiun ? Dan bagaimana Warung stasiun mewujudkannya ?

Kalo visi misi, untuk pertama misinya untuk melayani masyarakat, untuk membuka lowongan kerja untuk daerah banjarnegara, menjalin hubungan yang baik dengan instansi dan pihak yang ada, dan untuk memperkenalkan produk produk local agar bisa di kenal banyak orang secara nasional. Untuk visinya sendiri warung stasiun sebagai café yang memperkenalkan produk local agar mampu bersaing dikancah nasional. Dan untuk mewujudkannya kita biasanya si step by step, sedikit sedikit tapi pasti.

4) Produk apa yang di tonjolkan oleh Warung Stasiun ?

Kalo produk yang di tonjolkan warung stasiun banyak, ada makanan dan minuman. Untuk makanan ada nasi goreng, makanan olahan daging dan lain-lain. Untuk minuman sebenarnya dulu itu coklat, tapi sekarang lari ke kopi karena kita ingin memperkenalkan kopi local kita kopi banjarnegara agar banyak yang mengenal.

5) Apa tujuan Warung Stasiun berpromosi ?

Kalo tujuan warung stasiun berpromosi tentunya agar warung stasiun banyak yang mengenal dan sadar (aware) kalo di Banjarnegara ada café Warung Stasiun, kalo banyak yang kenal kan akan mengentungkan warung stasiun. Dengan adanya promosi warung stasiun menginginkan agar orang-orang tahu apa itu warung stasiun, produk apa yang kita jual, sehingga akan mendorong orang-orang untuk datang ke warung stasiun dan membeli produk kita sehingga bisa meningkatkan omset atau keuntungan warung stasiun sendiri.

6) Bagaimana konsep Warung Stasiun agar promosi berjalan optimal ?

Kalo promosi warung stasiun sendiri menggunakan promosi offline dan online. Untuk promosi offlinenya warung stasiun mengikuti berbagai acara seperti event, membuat pop up booth atau berkerjasama dengan instansi-intansi di daerah banjarnegara, dan untuk onlinennya warung stasiun menggunakan media sosial seperti untuk branding, berkomunikasi dengan konsumen dan mempromosikan produk-produk warung stasiun sendiri.

7) Siapa target sasaran konsumen Warung Stasiun ? Kenapa ?

Untuk target Warung Stasiun sendiri kita menargetkan remaja, mahasiswa, dan pekerja entah itu pekerja kantoran ataupun tidak yang beringinan untuk datang ke café kita. Sebenarnya kita disini lebih focus ke konsumen remaja dan mahasiswa, karena konsumen antara remaja dan mahasiswa adalah konsumen yang konsumtif dan giat dalam bersosial media. Disini kami mempunyai strategi promosi dimana saat mereka datang ke sesuatu tempat yang bagus dan nyaman kadang mereka pasti foto dan mempostingnya. Disitu secara tidak langsung mereka telah mempromosikan Warung stasiun, itu juga salah satu strategi kita saat orang yang memposting foto tentang Warung Stasiun dan menandai kita, maka akan kita repost atau posting ulang di akun kita.

8) Melalui media apa Warung Stasiun memperkenalkan produk-produknya ?

Kalo memperkenalkan produk biasanya warung stasiun menggunakan media online seperti instagram, jadi semuanya di perkenalkan lewat instagram.

Instagram sendiri kan menang di visual dan fitur-fiturnya banyak, jadi mudah saja kalo kita memperkenalkan produk kita lewat instagram. Walaupun kita juga ada facebook, twiter, dan path tapi kita dalam mempromosikan produk kita tetep focus di satu media sosial yaitu instagram.

9) Apa alasan Warung Stasiun menggunakan promosi online ? Mengapa ?

Karena milenial, bisa menghubungkan dari 1 orang ke banyak orang di daerah ataupun seluruh dunia dengan mudah. Dan sekarang kan semua serba online, semua mempunyai smartpone yang terhubung dengan internet, jadi kalo mau berpromosi mudah dan tentunya tidak membutuhkan biaya yang mahal untuk berpromosi dan karena semuanya sekarang serba digital dan hampir 12 jam orang sekarang menghabiskan waktu di dunia online.

10) Apa bentuk promosi yang dilakukan Warung Stasiun melalui media sosial ?

Promosi yang kita lakukan di media sosial lebih ke memperkenalkan bagaimana kegiatan-kegiatan di warung stasiun, sedang berkontribusi dalam event apa saja, ada kegiatan apa di warung stasiun dan juga kita memperkenalkan produk-produk kita yang baru melalui akun sosial media kita agar banyak yang sadar dan akan tertarik untuk datang ke warung stasiun.

11) Apa keuntungan berpromosi melalui media sosial bagi Warung Stasiun ?

Keuntungannya warung stasiun jadi lebih mudah di kenal banyak orang, kan kalo semisal banyak dikenal orang tentunya akan berdampak pada

jumlah pengunjung kita. Dengan bertambahnya jumlah pengunjung akan membuat bertambahnya omset warung stasiun sendiri.

12) Sejak kapan Warung Stasiun tertarik menggunakan Instagram ?

Dari pertama buka, dari 2014 kita udah pakai instagram.

13) Faktor-faktor apa saja yang membuat Warung Stasiun menggunakan Instagram sebagai media promosi ?

Yang pertama karena instagram sendiri kan menampilkan visual, yang membuat instagram sendiri jadi media sosial yang nge trend dan untuk menggunakan instagram sendiri mudah, untuk mempromosikan produk kita di instagram pun tidak perlu mengeluarkan biaya yang mahal. Dan di intagram sendiri dengan keunggulan visualnya dari menampilkan gambar, video, konten lain kita bisa membuat brand kita semakin dikenal dan orang-orang jadi sadar dan aware akan brand yang kita buat. Karena semakin banyak yang mengenal dan sadar akan warung stasiun tentunya bisa membuat kita untung.

14) Fitur-fitur Instagram apa saja yang digunakan Warung Stasiun agar pesan lebih informatif ?

Biasanya kita posting foto menggunakan caption yang simple. Terus kita juga dalam menggunakan bahasanya yang ringan agar membuat orang mudah mengerti. Saat kita posting foto di instagram kita juga tidak lupa menggunakan hashtag yang biasa kita pakai seperti #warungstasiun yang menandakan ini brand kita, #siapahendakurut yang artinya kita mengajak semua orang untuk datang, dan #cafebanjarnegara yang artinya cafe yang

ada di Banjarnegara dalam mempromosikan Warung Stasiun. Tujuan kita menggunakan hashtag adalah agar orang-orang lebih mudah mencari foto tentang cafe Warung Stasiun di Instagram melalui tadi hashtag seperti #cafebanjarnegara, #warungstasiun dan #siapahendakturut. Dan kita juga menambahkan lokasi di setiap postingan kita agar memperjelas lokasi Warung Stasiun itu sendiri.

**15) Apakah Warung Stasiun sudah menggunakan Instagram Business ?
Bagaimana ?**

Iya kita sudah menggunakan fitur tersebut. Kita menggunakan instagram business hanya untuk melihat seberapa banyak konsumen kita atau mereka yang melihat akun kita dan untuk yang membayar kita belum sampai kesitu.

16) Apakah ada peningkatan penjualan produk Warung Stasiun setelah menggunakan Instagram ?

Iya ada peningkatan, terutama pada produk yang kita promosikan lewat instagram. Biasanya saat kita posting produk kita dari sekian banyaknya follower di intagram pasti ada yang tertarik dan langsung pesan.

17) Bagaimana hubungan konsumen dengan Warung stasiun setelah menggunakan media Instagram ? Apa saja bentuknya ?

Hubungan kita dengan konsumen jadi lebih mudah, feed backnya cepat, tidak ada pembatas, dan jadi gampang saling terhubungnya. Apalagi sekarang kita mengadakan delivery order jadi kalo ada yang mau pesen terus

di anter kerumah bisa, tinggal DM aja atau hubungi lewat WA nanti pasti dianter, tapi hanya untuk daerah kota atau sekitar warung stasiun saja.

18) Apa tantangan atau kesulitan terbesar Warung stasiun dalam pembentukan kesadaran merek (*brand awareness*) melalui Instagram ?

Untuk tantangannya, warung stasiun kan bukan satu satunya brand café yang ada di banjarnegara, jadi tantangannya bagaimana warung stasiun bisa bersaing ketika competitor yang lain muncul dan kita masih bisa bertahan. Dan untuk kesulitan terbesar warung stasiun mempunyai visi dan misi memperkenalkan produk local banjarnegara jadi kita harus terus-terusan memposting produk kita agar banyak yang mengenal, dan kita biasanya one day one post atau kadang lebih, agar banyak yang sadar akan brand warung stasiun.

19) Bagaimana cara Warung Stasiun bersaing dengan competitor lain melalui Instagram ?

Kita disini bersaingnya secara baik baik. Kalo warung stasiun sendiri agar warung stasiun makin banyak yang mengenal kita menjalin hubungan yang baik dengan instansi-instansi yang ada di banjarnegara, dan untuk melalui instagram sendiri kita support sama media partner kaya banjarnegarazone, instameetbanjarnegara, dan para penggiat media sosial yang lain yang ada di banjarnegara.

Transkrip Wawancara Konsumen

- Nama : Egi Anung R
- Pekerjaan : Mahasiswa

1. Apa yang anda ketahui tentang Warung Stasiun ?

- Café tempat nongkrong mas

2. Darimana anda pertama kali mengetahui tentang Warung Stasiun ?

- Kalo dulu pertama tahu café Warung Stasiun dari temen si mas, dia ngasih tau kalo ada café yang enak di Banjarnegara. Dia ngasih liat di intagram terus ngajakin kesana.

3. Apakah anda followers dari @warungstasiun ?

- Iya saya follow akun itu mas, warung stasiun

4. Mengapa anda memfollow akun @warungstasiun ?

- Saya follow gara-gara pengen tau aja si mas, ada apa aja yang baru di warung stasiun.

5. Bagaimana pendapat anda mengenai konten yang ada di akun intagram @warungstasiun ?

- Kontennya kaya yang lain si mas, sederhana. Saya ngeliatnya banyak postingannya yang menginfokan kegiatan-kegiatan warung stasiun mas di akunnya.

6. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi Warung Stasiun ?

- Kalo buat kumpul bareng temen enak, apalagi buat bukber kaya puasa bulan kemaren. Kan temen temen juga maunya tempat yang makanannya enak dan harganya terjangkau ga mahal mahal banget.

7. Mengapa anda memilih café Warung Stasiun dari pada café yang lain ?

- Biasanya temen temen ngajaknya kesini mas jadi gara gara udah biasa aja makanya milih kesini.

8. Apa yang pertamakali anda ingat tentang Warung Stasiun ?

- Kopi susu bro, itu produk minuman kopi susu Warung Stasiun mas

Transkrip Wawancara Konsumen

- Nama : Restu Ravli
- Pekerjaan : Mahasiswa

1) Apa yang anda ketahui tentang Warung Stasiun ?

- Café tempat nongkrong yang deket polres Banjarnegara

2) Darimana anda pertama kali mengetahui tentang Warung Stasiun ?

- Dulu pertama tau dari intagram, liat postingan temen yang foto di cafénya itu. Dan pas saya liat di akun intagram nya saya tertarik buat nongkrong disitu.

3) Apakah anda followers dari @warungstasiun ?

- Iya saya followernya

4) Mengapa anda memfollow akun @warungstasiun ?

- Biar tau aja ada kegiatan apa aja di warung stasiun, biasanya café warung stasiun kan ngadain acara kaya event gitu makanya saya follow.

5) Bagaimana pendapat anda mengenai konten yang ada di akun intagram @warungstasiun ?

- Bagus, kalo saya melihatnya banyak ngasih informasi tentang kegiatan sama produk produknya.

6) Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi Warung Stasiun ?

- Enak disana, tempatnya juga luas, ga takut kalo ga kebagian tempat disana.

7) Mengapa anda memilih café Warung Stasiun dari pada café yang lain ?

- Makanannya kalo menurut saya pribadi enak disini ketimbang yang lain, tapi ga tau kalo orang lain menilainya gimana.

8) Apa yang pertamakali anda ingat tentang Warung Stasiun ?

- Hashtagnya siapa hendak turut kalo pas lihat postingannya