

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Rama Dwiki Giantara
NIM : 20140530287
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Advertising
Judul Skripsi : **Strategi Kampanye “GEMARIKAN”
Dinas Kelautan dan Perikanan Daerah Istimewa Yogyakarta dalam
Meningkatkan Konsumsi Ikan Masyarakat Yogyakarta Tahun 2016**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 5 September 2018



Rama Dwiki Giantara

HALAMAN MOTTO

“Belajar tanpa berpikir itu tidaklah berguna, tapi berpikir tanpa belajar itu sangatlah berbahaya!”- Ir. Soekarno

“Seorang terpelajar harus sudah berbuat adil sejak dalam pikiran apalagi dalam perbuatan”- Pramoedya Ananta Toer

“Hanya ada dua pilihan: menjadi apatis atau mengikuti arus. Tapi, aku memilih untuk jadi manusia merdeka”- Soe Hok Gie

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini, kepada :

1. Allah SWT. Dengan segala kebesaran dan kuasanya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga batas kemampuan yang penulis miliki.
2. Ibu saya, Ni Made Sekarningsih yang selalu memberikan semangat serta dukungan, wejangan, dan mengajarkan saya untuk selalu tidak melupakan tanggung jawab apa yang sudah saya mulai dan harus diselesaikan dengan sebaik mungkin.
3. Bapak saya, Dudung Dihingkari yang selalu memberikan motivasi serta arahan yang baik berupa moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
4. Kakak saya, Evan Prima Virgantara yang selalu mensupport segala kegiatan yang saya lakukan.
5. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas waktu yang selalu diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan ibu, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.SI. selaku dosen penguji I, terimakasih untuk kritik dan sarannya yang membangun demi tulisan tangan ini menjadi lebih baik.

7. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji II, terimakasih untuk kritik dan sarannya yang membangun demi tulisan tangan ini menjadi lebih baik.
8. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
9. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang diberikan mulai dari semester 1 hingga semester 8.
10. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom atas segala nasehat yang telah diberikan dalam penyusunan penelitian ini hingga saya bias menyelesaikannya dengan tepat waktu
11. Dinas Kelautan dan Perikanan DIY yang sudah menerima serta mengizinkan saya untuk melakukan penelitian, serta mengikuti setiap kegiatan yang diadakan.
12. Mitariza Migunani yang selalu mensupport dan menemani saya dimanapun dan kapanpun dalam menyelesaikan penelitian ini hingga bisa selesai sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
13. Teman-teman seperjuangan Toro, Yusuf, Mike, Qori, Prisma terimakasih atas dukungan dan perhatian yang selalu kalian berikan, serta energi semangat yang selalu kalian hadirkan setiap kita bertemu.
14. Teman-teman kosan Mbali yang saya sayangi, Yudi, Cibe, bang Bagas, bang Raisa terimakasih atas dukungan dan perhatian yang selalu kalian

berikan, serta energi semangat yang selalu kalian hadirkan setiap kita bertemu.

15. Teman-teman kelas G yang saya hormati, Ain, Hani, Ridha, Lala, mba Ica, Babun, Rico, Putri, Arman, Firman, Afnan, Virli, Nata, dan yang lainnya yang tak bias saya sebutkan satu-satu terimakasih atas dukungan dan perhatian yang selalu kalian
16. Terimakasih pula untuk staf Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam segala proses penyelesaian skripsi ini.
17. Terimakasih juga untuk teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi yang selalu berjuang bersama untuk menyelesaikan kuliah ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Kampanye “GEMARIKAN” Dinas Kelautan dan Perikanan Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Konsumsi Ikan Masyarakat Yogyakarta Tahun 2016 dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini

5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.SI. selaku dosen penguji 1 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
6. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
7. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Dinas Kelautan dan Perikanan DIY yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 September 2018

Rama Dwiki Giantara

20140530287

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
HALAMAN MOTTO.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VIII
ABSTRAK.....	X
ABSTRACT	XI
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR TABEL.....	XVI
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN	10
E. KERANGKA TEORI	10
1. Pengertian Kampanye	10
2. Kampanye Sebagai Proses Persuasif	12
3. Pesan dalam Kampanye	14
4. Strategi Kampanye.....	20
5. Dampak dan Efek Kampanye dalam Konteks Komunikasi.....	34
6. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelaksanaan Kampanye.....	35
F. METODE PENELITIAN.....	39
1. Jenis dan metodologi penelitian.....	39
2. Sumber data	40
3. Lokasi penelitian.....	40
4. Objek penelitian.....	40

5.	Teknik pengambilan informan.....	40
6.	Teknik pengumpulan data.....	42
7.	Uji validitas data	43
G.	SISTEMATIKA PENULISAN.....	44
BAB II	46
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN..... 46		
A.	PROFIL DINAS KELAUTAN DAN PERIKANAN DIY	46
B.	VISI DAN MISI DINAS KELAUTAN DAN PERIKANAN DIY	46
1.	Visi Dinas Kelautan dan Perikanan	46
2.	Misi Dinas Kelautan dan Perikanan.....	47
C.	TUJUAN DAN SASARAN DINAS KELAUTAN DAN PERIKANAN	48
1.	Tujuan dan sasaran Dinas Kelautan dan Perikanan	48
D.	STRUKTUR ORGANISASI DINAS KELAUTAN DAN PERIKANAN DIY ...	49
E.	STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN.....	60
BAB III	63
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN 63		
A.	SAJIAN DATA.....	63
1.	Tahapan perencanaan kampanye GEMARIKAN Dinas Kelautan dan Perikanan DIY	64
a.	Tahapan pertama : Analisis Masalah	64
b.	Tahapan kedua : Penyusunan Tujuan	74
c.	Tahapan ketiga : Identifikasi dan segmentasi sasaran	79
d.	Tahapan keempat : Menentukan Pesan.....	82
e.	Tahapan kelima : Taktik	89
f.	Tahapan keenam : Alokasi waktu dan sumber daya.....	93
g.	Tahapan ketujuh : Evaluasi dan tinjauan	96
2.	Tahapan pelaksanaan kampanye GEMARIKAN Dinas Kelautan dan Perikanan DIY	98
a.	Tahapan pertama : Realisasi unsur-unsur kampanye.....	98
b.	Tahapan kedua : Menguji coba rencana kampanye	105
c.	Tahapan ketiga : Pemantauan pelaksanaan.....	106
B.	PEMBAHASAN.....	109

1. Analisis Masalah.....	109
2. Penyusunan tujuan	111
3. Identifikasi dan segmentasi sasaran	113
4. Menentukan pesan	116
5. Taktik.....	119
6. Sumber Daya.....	123
7. Saluran Kampanye	124
BAB IV	129
PENUTUP	129
A. KESIMPULAN.....	129
B. SARAN.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Ikan Menurut Provinsi, 2010-2014 (kg/kap/tahun)	2
Gambar 3. 1 Pesan-Pesan yang disusun oleh DKP DIY Tentang Fakta Pada Ikan	83
Gambar 3. 2 Pesan-Pesan yang disusun oleh DKP DIY Tentang Manfaat Ikan	84
Gambar 3. 3 Sosialisasi kampanye GEMARIKAN di kecamatan Piyungan.....	85
Gambar 3. 4 Sosialisasi kampanye GEMARIKAN di kecamatan Piyungan.....	86
Gambar 3. 5 Sosialisasi kampanye GEMARIKAN di kelurahan Prawirodirjan	86
Gambar 3. 6 Sosialisasi kampanye GEMARIKAN di kelurahan Prawirodirjan	87
Gambar 3. 7 Program ATI guna mensukseskan kampanye GEMARIKAN	91
Gambar 3. 8 Program ATI guna mensukseskan kampanye GEMARIKAN	91
Gambar 3. 9 Program ATI guna mensukseskan kampanye GEMARIKAN	92
Gambar 3. 10 Pemberitaan Kampanye GEMARIKAN di Antara	104
Gambar 3. 11 Pemberitaan Kampanye GEMARIKAN di Jatengpos	105
Gambar 3. 12 Kaos kampanye GEMARIKAN.....	107
Gambar 3. 13 Bingkisan olahan ikan kampanye GEMARIKAN	108
Gambar 3. 14 Pamflet informasi tentang ikan dari kampanye GEMARIKAN	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tahap – tahap proses perencanaan.....	24
Tabel 1. 2 Daftar Informan	42
Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Dinas Kelautan dan Perikanan DIY	51
Tabel 2. 2 Struktur Unit pelaksana teknis BPTPB.....	52
Tabel 2. 3 Struktur Unit pelaksana teknis PPP Sadeng.....	53
Tabel 3. 1 Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi ikan di DIY	67
Tabel 3. 2 Perkembangan Konsumsi Ikan DIY	77
Tabel 3. 3 Rincian pelaksanaan kampanye GEMARIKAN per kabupaten/kota di Yogyakarta	94