

**ANALISIS SEMIOTIK STEREOTIP ETNIS TIONGHOA DALAM
IKLAN TELEVISI**

(Konstruksi Motif Ekonomi Etnis Tionghoa dalam TVC Bukalapak Edisi
Imlek Nego Cincai 2017)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
RIZKI ICHWAN
20140530094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**