

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. (2013). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2015). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fiske, John. (2010). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Hidayah, Zulyani. (2015). *Ensiklopedi Suku Bangsa di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hoed, Benny. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Liliweri, Alo. (2009). *Prasangka dan Konflik: Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*. Yogyakarta: Pt LKiS Printing Cemerlang.
- Madjadikara, Agus S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prawirokusumo, Prof.Dr.Soeharto.M.sc. (2010). *Kewirausahaan dan Manajeme Usaha Kecil Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Purwasito, Andrik. (2015). *Komunikasi Multikultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahardjo, Turnomo. (2005). *Menghargai Perbedaan Kultural: Mindfulness Dalam Komunikasi Antaretnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Jallaludin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Shihab, M. Quraish. (2011). *Perempuan: dari cinta sampai seks dari nikah mut'ah sampai nikah sunnah dari bias lama sampai bias baru*. Tangerang: Penerbit Lentera Hati
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soyomukti, Nurani (2012). *Soekarno & Cina*. Yogyakarta: Garasi.
- Sukmono, Filosa Gita dan Fajar Junaedi. (2014). *Komunikasi Multikultur: Melihat Mutlikulturalisme dalam Genggam Media*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Suryadinata, Leo. (2002). *Negara dan Etnis Tionghoa (Kasus Indonesia)*. Jakarta: LP3ES.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Thompson, Roy and Christoper J. Brown. (2009). *Grammar of The Shot Second Edition*. Oxford: Focal Press.
- Thwaites, Tony, Lloyd Jones, Warwick Mules. (2009). *Introducing Cultural Studies: Sebuah Pendekatan Semiotik* (Saleh Rahmana, Terj.). Bandung: Jalasutra.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zein, Abdul Baqir. (2000). *Etnis Cina dalam Potret Pembauran di Indonesia*. Jakarta: PT. Prestasi Insan Indonesia.

Jurnal:

- Ardianti, Dhini. (2017). *Jurnal Retorika, Volume 9, April – Juni 2017: Pola Komunikasi Antarbudaya Pedagang Etnis Cina dan Sunda di Kota Bandung (Studi Kasus di Pasar Baru Trade Center, Bandung)*. Bandung: FISIP, Universitas Padjajaran
- Budiyono, Ahmad. (2016). *Jurnal AT-Taahdzib Studi Islam dan Muamalah, Vol 4 No 2 Tahun 2016: Analisa Pola Perdagangan Kaum China & Kaum Arab*. Jombang: Sekolah Tinggi Agama Islam At-Taahdzib Ngoro Jombang

- Christian, Symphony Alkeba. (2017). *Jurnal Cakrawala Mandarin, Vol 1 No 1 Tahun 2017 ISSN: 2579-4906: Identitas Budaya Etnis Tionghoa di Indonesia*. Jakarta: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Devanti, Agnytia Pudhi. (2013). *Jurnal Akutansi Unesa Volume 1 Nomor 2 Tahun 2013: UKM Indonesia vs Pedagang Tionghoa di Indonesia*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Feralina, Novi. (2013). *eJurnal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 4, Tahun 2013: Analisis Semiotika Makna Tanda Non Verbal Dalam Iklan Class Mild*. Samarinda: Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman
- Gora, Radita. (2016). *Jurnal Semiotika, Volume 10, Nomor 1, Tahun 2016: Representasi Perempuan dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi "Great Date")*. Jakarta: Universitas Satya Negara Indonesia
- Ikasari, Prinisia Nurul. (2017). *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media, Volume 1, Nomor 1, Oktober 2017: Perempuan dalam Diskriminasi Etnis di Indonesia (Analisis Film Sapu Tangan Fang Yin)*. Magelang: Universitas Tidar
- Juditha, Christiany. (2015). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 12, Nomor 1 Tahun 2015: Stereotip dan Prasangka dalam Konflik Etnis Tionghoa dan Bugis Makassar*. Makassar: Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika
- Liana, Lie. (2005). *Jurnal Dinamika Kepariwisata Volume III. No.1 Tahun 2005: Potensi Perayaan Tahun Baru Imlek Di Kawasan Pecinan Semarang*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang
- Piliang, Yasraf Amir. (2004). *Jurnal Komunikasi "MediaTor" Volume 5 Nomor 2 Tahun 2004: Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks*. Bandung: Universitas Islam Bandung
- Revida, Erika. (2006). *Jurnal Harmoni Sosial, Volume 1, Nomor 1 Tahun 2006: Interaksi Sosial Masyarakat Etnik Cina dengan Pribumi di Kota Medan Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Riyanti, Puji (2013). *Jurnal Komunitas, Volume 1, Nomor 5 Tahun 2013 ISSN 2086-5465: Relasi Sosial Pedagang Etnis Cina dan Etnis Jawa di Pasar Tradisional*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Rumondor, Feybee H, dkk. (2014). *Jurnal "Acta Diurna", Volume III. Nomor 2 Tahun 2014: Stereotip Suku Minahasa Terhadap Etnis Papua (Studi Komunikasi Antarbudaya Pada*

Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi). Manado: Universitas Sam Ratulangi

Safuwani. (2007). *Jurnal SUWA Vol V No 1 Tahun 2007: Gaya Hidup, Konsumerisme, dan Modernitas*. Aceh: Universitas Malikussaleh

Salaa, Jeiske. (2015). *Jurnal Holistik, Volume VIII, Nomor 15 Tahun 2015: Peran Ganda Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Tarohan Kecamatan Beo Kabupaten Kepulauan Talaud*. Manado: Universitas Sam Ratulangi

Santosa, Rebecca. (2016). *Jurnal e-Komunikasi, Volume 4, Nomor 1 Tahun 2016: Analisis Framing Pemberitaan Etnis Tionghoa dalam Media Online Republika di Bulan Februari 2016*. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Santoso, Puji. (2016). *Jurnal Al-Balagh, Volume 1, Nomor 1, 2016: Konstruksi Sosial Media Massa*. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Septia, Emil. (2017). *Jurnal Gramatika, Volume 3, Nomor 1 Tahun 2017: Bahasa Pedagang Etnis Cina dalam Interaksi Jual Beli Di Pasar Pondok Kota Padang: Kajian Sociolinguistik*. Sumatera Barat: STKIP PGRI

Soenjoto, Wening Purbatin P. (2015). *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Volume 5 Nomor 2 Tahun 2015: Analisis Bisnis Etnis Cina Berbasis Syariah*. Banyuwangi: STAI Darul Ulum

Suliyati, Titiek (2002). *Jurnal Citra Lekha, Volume 2 pp. 81-92. ISSN 1410-493: Studi Gender pada Masyarakat Tionghoa di Daerah Pecinan Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro

Sunarto. (2010). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 3 Tahun 2010: Stereotipasi Peran Gender Wanita dalam Program Televisi Anak di Indonesia*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Yogyakarta dan Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI)

Wening, Sri. (2015). *Jurnal KELUARGA Vol 1 No 1 Tahun 2015: Membentengi Keluarga Terhadap Budaya Konsumerisme Dengan Nilai-Nilai Kehidupan dalam Pendidikan Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Wijayaputra, Ngurah Wisnu dan Wibisono, C. Handoyo. (2013). *Jurnal MODUS Volume 25, Nomor 1 Tahun 2013: Perbandingan Gaya Hidup Etnis Cina dan Etnis Bali di Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Worotitjan, Hulda Grace. (2014). *Jurnal e-Komunikasi Volume 2, Nomor 2 Tahun 2014: Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Surabaya: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya.

Zubair, Agustina. (2013). *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 6, Tahun 2013: Presentasi Diri Etnik Cina Bangka dalam Hubungan Bisnis dengan Etnik Melayu Bangka*. Jakarta: Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Skripsi:

Pradianty, Vidya Dwi. (2016). *Representasi Etnis Tionghoa dalam Film Indonesia (Analisis Semiotik dalam film Ngenest)*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Padila, Akhmad. (2013). *Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Iklan Parfum Axe versi Heaven On Earth di Televisi)*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sanjaya, Oktavia. (2016). *Fungsi Dan Makna Penyambutan Hari Raya Imlek Pada Masyarakat Etnis Tionghoa Di Kota Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung

Penelitian:

Wilman dan FR Wulandari. (2014). *Laporan Penelitian Lanjut Bidang Fundamental: Analisis Implementasi Kebijakan Uang Kuliah Tunggal (UKT) (Studi Kasus di UPBJJ-UT Palangkaraya)*. Jakarta: Universitas Terbuka

Internet:

<http://www.tribunnews.com/nasional/2016/08/22/jadilah-pahlawan-ekonomi-kreatif-dan-raih-ratusan-juta-di-festival-iklan-bukalapak> diakses pada tanggal 29 Januari 2018 jam 08.10 WIB

<https://blog.bukalapak.com/2017/01/nego-cincai-bukalapak/> diakses pada tanggal 5 Februari 2018 jam 14.37

<https://blog.bukalapak.com/2017/09/bayar-cincai-diskon-20/> diakses pada tanggal 26 Februari 2018 jam 08.13

<https://indonesiaseutuhnya.wordpress.com/2013/01/12/mempertajam-perbedaan-menjalankan-toleransi/> diakses pada tanggal 9 April 2018 jam 00.39 WIB

<http://indochinatown.com/bisnis/17-tionghoa-paling-kaya-di-indonesia-tahun-2017/1575>
diakses pada tanggal 17 April 2018 jam 09.52 WIB

<http://web.budaya-tionghoa.net/index.php/item/694-perilaku-ekonomi-etnis-cina-di-indonesia-sejak-tahun-1930-an> diakses pada 17 April 2018 jam 09.54 WIB

<http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/10/pengertian-motif-ekonomi-tujuan-jenis-contoh.html> diakses pada 18 April 2018, jam 20.41 WIB

<https://www.bukalapak.com/negocincai> diakses pada 19 April 2018 jam 09.00 WIB

<http://www.tionghoa.info/tahun-baru-imlek-hari-raya-agama-atau-budaya/> diakses pada 20 Mei 2018 jam 10.42 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150218141016-269-33107/makna-merah-dan-emas-pada-semarak-imlek> diakses pada 20 Mei 2018 jam 09.53 WIB

<https://www.maxmanroe.com/kenapa-bisnis-pengusaha-tionghoa-selalu-sukses-ini-rahasiannya.html> diakses pada 10 Juni 2018 jam 22.15 WIB

<http://saveasbrand.com/inilah-10-arti-psikologi-warna-dalam-desain-logo/> diakses diakses pada 10 Juni 2018 jam 22.22 WIB

<http://mebiso.com/memilih-warna-yang-cocok-untuk-bisnis/> diakses pada 10 Juni 2018 jam 23.00 WIB

(<https://www.eyerys.com/id/forum/desain-grafis/635/psikologi-warna-dalam-desain> diakses pada 18 Juni 2018 jam 22.58 WIB)

<https://iprice.co.id/trend/insights/kilas-balik-e-commerce-indonesia-2017/> diakses pada 21 Juni 2018 jam 01.23 WIB

<http://www.desasiambo.top/berita-siambo/perempuan-dan-budaya-konsumerisme/?i=1>
diakses pada 25 Juni 2018 jam 00.53 WIB