

**STRATEGI PROMOSI CAFE BRICK YOGYAKARTA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH *CUSTOMER* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TAHUN 2017**

***PROMOTION STRATEGIES OF CAFÉ BRICK YOGYAKARTA IN
INCREASING NUMBER OF CUSTOMER THROUGH INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA IN 2017***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) Strata Satu pada Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Rizky Juanda Putra

20140530148

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Juanda Putra

NIM : 20140530148

Konsentrasi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

Strategi Promosi Cafe Brick Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Melalui Media Sosial Instagram Tahun 2017

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk sudah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat. Maka, saya bersedia dikenakan sanksi.



MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka Apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap" (QS. Al-Insyirah, 6-8)

"All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them"
(Walt Disney)

"Ilmu itu diperoleh dari lidah yang gemar bertanya serta akal yang suka berpikir"
(Abdullah Bin Abbas)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah, puja dan puji saya panjatkan kepada Allah SWT dan Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan studi ilmu komunikasi strata satu. Karya ini saya persembahkan untuk :

1. **Pihak manajemen Café Brick Yogyakarta khususnya divisi *Marketing & Sales*** yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu memberikan berbagai data untuk karya ini.
2. **Mama Ernita A.M** yang selalu mendukung dan memberikan semangat mengerjakan karya ini sehingga Alhamdulillah berkat doa mama saya dapat menyelesaikan karya ini dengan lancar.
3. **Papa Yuliefri** yang selalu mengusahakan untuk membayar biaya kuliah saya tepat waktu dengan jerih payahnya. Semoga dengan selesainya karya ini saya dapat meringankan beban beliau dan membahagiakan beliau di hari tuanya kelak. Amin ya rabb.
4. **Yulia Primagusta, S.H** yang selalu cerewet nanyain kapan wisuda kapan kerja. Dengan cerewetnya menjadi motivasi buat saya untuk menyelesaikannya tepat waktu.
5. **Ozil dan Orlin** keponakan om iki yang lucu – lucu selalu mengembalikan *mood* malas om iki untuk mengerjakan skripsi.
6. **Alam Dikorama, Amd.,S.H** kawan dari kecil yang berjuang bareng di Yogyakarta sehingga beliau sekarang telah sukses menjadi seorang

pengacara. Dengan pencapaian beliau menjadikan motivasi bagi saya untuk sukses seperti beliau kedepannya.

7. **Bimo, Asep, Tassya, Ujul, Hajim, Algi (kanzut)** teman baik aku dan teman seperjuangan mengerjakan skripsi yang telah menemani berjuang bareng selama 4 tahun dan akhirnya inshaallah kita wisuda bareng luurrrr.
8. **Teman – teman Kelas D(urex)** selama 5 semester bersama dan akan selamanya bersama yang telah mensupport selama mengerjakan skripsi ini. Terimakasih Kawan.
9. **Teman-teman Asrama Tanjung Raya** yang selalu nanyain kapan wisuda biar kita semua pada datang menjadikan semangat bagi saya supaya karya ini cepat selesai biar bisa di bully kalian karena diantara kalian saya yang paling terakhir wisuda.
10. **Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2014** terimakasih sudah mau berteman dengan saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
E. Kerangka Teori	20
F. Penelitian Terdahulu.....	41
G. Metode Penelitian	43
BAB II GAMBARAN UMUM CAFÉ BRICK	50
1. Gambaran Umum Perusahaan	
A. Sejarah Singkat Berdiri Café Brick	50
B. Visi dan Misi Café Brick.....	54
C. Lokasi Café Brick.....	54
D. Logo Café Brick	55
E. Struktur Organisasi Café Brick.....	56
F. Deskripsi Pekerjaan (<i>Job Description</i>).....	56
G. Fasilitas Café Brick	60
H. Produk – Produk Café Brick.....	65
2. Gambaran Umum Akun Media Sosial Instagram Café Brick	70
A. Profil Akun Resmi Instagram Cafe Brick.....	70

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Sajian Data.....	76
B. Pembahasan.....	136
BAB IV PENUTUP.....	169
A. Kesimpulan.....	169
B. Saran.....	170
DAFTAR PUSTAKA	173
INTERVIEW GUIDE	176
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN.....	186
LAMPIRAN.....	196

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kafe Buka 24 Jam Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Kota Yogyakarta.....	14
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah <i>Customer</i> Kafe Kompetitor Café Brick Tahun 2017	16
Tabel 1.3 Data Pelanggan Café Brick Tahun 2017	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Bulanan Media Sosial Instagram	7
Gambar 1.2 Peningkatan Pengguna Instagram dan Snapcha di Asia Pasifik ..	8
Gambar 1.3 Media Sosial Teraktif di Indonesia Tahun 2017	9
Gambar 1.4 Akun Resmi Media Sosial Instagram Café Brick	12
Gambar 2.1 Bangunan Tampak Depan Café Brick	51
Gambar 2.2 Bangunan Tampak Samping Café Brick Berikut dengan Hiasan	52
Gambar 2.3 Hiasan Bangunan Dalam Café Brick	52
Gambar 2.4 Bagian <i>Indoor</i> Café Brick	53
Gambar 2.5 Bagian <i>Outdoor</i> Café Brick.....	53
Gambar 2.6 Bagian Lantai 2 Café Brick.....	54
Gambar 2.7 Logo Café Brick	55
Gambar 2.8 Lahan Parkir Café Brick.....	60
Gambar 2.9 <i>Private Room</i> Café Brick	61
Gambar 2.10 <i>Working Space Room</i>	62
Gambar 2.11 Mesin Photocopy.....	62
Gambar 2.12 <i>Video Call Room</i>	63
Gambar 2.13 Jaringan WiFi	64
Gambar 2.14 <i>Coffee Roasting Machine</i>	64
Gambar 2.15 Menu <i>Breakfast</i> Café Brick.....	66
Gambar 2.16 Menu <i>Main Course</i> dan <i>Pasta Cake</i>	66

Gambar 2.17 Menu <i>Sandwich, Soup</i> dan <i>Salad</i>	67
Gambar 2.18 Menu <i>Asian Flavour</i> dan <i>Side Dish</i>	67
Gambar 2.19 Menu <i>Cake</i>	68
Gambar 2.20 Menu Kopi dengan Berbagai Meode Pembuatan.....	68
Gambar 2.21 Menu <i>Milkshake, Bubble Tea</i> dan <i>Cold Press</i>	69
Gambar 2.22 Menu Minuman <i>Signature Café Brick</i>	69
Gambar 2.23 Menu Minuman <i>Smoothies</i> dan Teh.....	70
Gambar 2.24 Akun Resmi Instagram Café Brick	71
Gambar 2.25 Postingan Makanan	72
Gambar 2.26 Postingan Minuman	72
Gambar 2.27 Postingan Aktifitas Pengunjung di Café Brick	72
Gambar 2.28 Postingan Operasional Café Brick	73
Gambar 2.29 Postingan Mengenai Hari Tertentu	73
Gambar 2.30 Postingan Spot Foto Untuk Pengunjung	73
Gambar 2.31 Postingan Foto Pengunjung Café Brick	74
Gambar 2.32 Postingan Mengenai Sistem Pembayaran Baru di Café Brick ...	74
Gambar 2.33 Postingan Pembuatan Minuman.....	74
Gambar 2.34 Postingan Mengenai <i>Live Music</i>	75
Gambar 2.35 Postigan Acara dengan Komunitas Tertentu	75
Gambar 2.36 Postingan Menu Baru yang Ditawarkan.....	75
Gambar 3.1 Postingan Perancangan Pesan Mengenai Operasional	91
Gambar 3.2 Postingan Perancangan Pesan Mengenai Produk.....	92

Gambar 3.3 Postingan Perancangan Pesan Mengenai Fasilitas	93
Gambar 3.4 Postingan Perancangan Pesan Mengenai Harga Paket Promo	94
Gambar 3.5 Postingan Perancangan Pesan Mengenai Harga Promo Diskon ..	95
Gambar 3.6 Postingan Perancangan Pesan Mengenai Hari – Hari Tertentu ...	96
Gambar 3.7 Postingan Awal Café Brick di Instagram	99
Gambar 3.8 Postingan Proses Pengerjaan Café Brick	99
Gambar 3.8 Akun Resmi Instagram Café Brick	102
Gambar 3.9 Promosi <i>Grand Opening</i> Café Brick	103
Gambar 3.10 Promosi <i>All New Menu</i> Café Brick	104
Gambar 3.11 Promosi <i>Breakfasting</i> at Café Brick	106
Gambar 3.12 Ramadhan Café Brick <i>Special Breakfasting Package</i>	107
Gambar 3.13 Ramadhan <i>Special Sahur Package</i>	108
Gambar 3.14 Promosi <i>Special Latte Art 3D</i> of Café Brick	110
Gambar 3.15 <i>Newsline Nusantara The Program of Metro TV</i>	111
Gambar 3.16 Promosi <i>Fifteen Years of Miracle5</i>	112
Gambar 3.17 <i>Buy One Get One</i> JCM Kopi Festival Bersama Filosofi Kopi 2	113
Gambar 3.18 <i>Discount 15% All Drink from Cyclist</i>	114
Gambar 3.19 <i>Royal Coffee Made by</i> Café Brick	115
Gambar 3.20 Promosi <i>Independence Day</i>	117
Gambar 3.21 Nonton Bareng Sepak Bola di Café Brick	118
Gambar 3.22 <i>simPATI Kickfest XI – The Biggest Local Clothing Expo</i>	119
Gambar 3.23 <i>Live Accoustic Perform</i> at Café Brick	121

Gambar 3.24 <i>Comfortable Meeting Room</i> at Café Brick.....	122
Gambar 3.25 Paket <i>Breakfast</i> Café Brick	123
Gambar 3.26 <i>Get Gift Voucher</i> of De Mata Photo Studio.....	124
Gambar 3.27 Tiket Konser Ed Sheeran.....	125
Gambar 3.28 Rabu Seru GRAB di Café Brick	128
Gambar 3.29 Bayar Pakai YAP! Diskon 20% di Café Brick.....	127
Gambar 3.31 Penggunaan Judul Foto Postingan Café Brick.....	130
Gambar 3.32 Penggunaan Fitur Arroba (@) Dalam Postingan Café Brick.....	131
Gambar 3.33 Penggunaan Tanda Hashtag (#) Dalam Postingan Café Brick...	132
Gambar 3.34 Salah Satu Komplain Pengunjung.....	135