

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group

Ahmadi, Rulam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan) Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Smith, Paul (1999). *Marketing Communication*. Revised Edition. London: Kage Page Limited

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

M Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Machfoeds, Mahmud (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Chandra, G. (2002). *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Hermawan, Agus (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Alyusi, Dyah Shiefti. (2016). *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group

Makmur, Rakhmat. (2018). *Mengenal, Memulai dan Mengelola Bisnis Online Melalui Berbagai Media Seperti Internet, Twitter, Facebook, WhatsApp, Line, BBM, Path, Instagram, Pinterest dan Lain – lainnya Revisi Kedua*. Bandung: Informatika

Priansa, Juni Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Jakarta : CV Pustaka Setia

Publikasi Elektronik

<https://www.merdeka.com/uang/menjamurnya-bisnis-cafe-di-tanah-air.html>

<http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>

<https://marketing.co.id/dulang-sukses-pemasaran-instagram-ini-strateginya/>

<http://marketeers.com/45-juta-orang-indonesia-punya-instagram/>

<https://www.instagram.com/cafebrickjogja/?hl=en>

https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g294230-d12580018-Reviews-Cafe_Brick-Yogyakarta_Java.html

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos>

<https://dailysocial.id/post/kantar-tns-pengguna-instagram-dan-snapchat-di-indonesia-naik-dua-kali-lipat-dalam-dua-tahun-terakhir>

<https://techcrunch.com/2017/04/26/instagram-700-million-users/>

<https://indonesiago.digital/jumlah-pengguna-instagram/>

<https://www.quora.com/What-are-the-top-5-social-media-platforms-used-in-Indonesia>

Jurnal Online

Tampubolon, Mikharisti & Putri, Rachma Yuliana. (2016). *Strategi Promosi Coffee Shop @Crematology Melalui Media Sosial Instagram* Jurnal Vol.3, No.2 Agustus. Universitas Telkom

Nurgiyantoro, Singgih. (2014). *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing*. Universitas Negeri Yogyakarta

Hidayati, Nur Arini. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Customer Pada Tahun 2015-2016*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta