

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Remaja Es Krim Wall's Di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION,
PROMOTION, AND DISTRIBUTION CHANNELS
ON DECISION OF CONSUMER PURCHASE
(Study on Wall's Ice Cream Teenager Consumer in Yogyakarta City)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :
GURUH YOGA WASPADA
20140410109

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**