

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar I, 2015. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4, No.12
- Angipora, M. P. (2002). Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi 1. Cetakan 1. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ardiansyah, 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Cleo”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.6
- Badriyah, H. 2014. Kumpulan Contoh Sukses dan Tembus Pengajuan Proposal: Panduan Wajib Menyusun Proposal untuk Pribadi, Kelompok, Pengusaha, dan Perusahaan. Indonesia: Lembar Langit Indonesia.
- Etta dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Evelina, N., Wiratno dan S. Listyorini. 2012.”Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi”, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fatlahah, 2013, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.2
- Fatmawati N.A dan Euis Soliha, (2017), “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal manajemen Teori dan Terapan*. Vol.10, No.1
- Ferdinan, Comaeni. E, dan Nugraheni, R. 2013, “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki”, *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.2, No.2

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hendra and Lusiah, 2017. Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficacy on Purchase Decisions on Private Label Rights Products. An Empirical Study. *Expert Journal of Business and Management*.

Hurlock, E.B. 1990. *Developmental Psychology: A Lifespan Approach*. (terjemahan oleh Istiwidayanti). Jakarta: Erlangga Gunarsa.

[http://www.academia.edu/8112036/Analisis\\_STP\\_Segmenting\\_Targeting\\_Dan\\_Positioning\\_produk\\_eskrim\\_walls](http://www.academia.edu/8112036/Analisis_STP_Segmenting_Targeting_Dan_Positioning_produk_eskrim_walls)

<http://www.walls.co.id/history>

Iryanita R, dan Y. Sugiarto, 2013. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan)”. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.2, No. 2

Oktariko, T. (2011). “Analisis pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang”. *Naskah Publikasi*.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi ketiga belas Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedua belas. Indeks. Jakarta.

Malik,& Yaqoob, & Aslam, 2012. *The Impact of Price Perception, Service*

*Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study Of Hospitality Industry In Pakistan Interdisciplinary, Journal Of Contemporary Research In Business Vol 4, No.5*

Mandey, 2013, "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild", *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4

Nugroho, Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Kencana. Jakarta

Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Prasetya, Ibnu. S. 2016, "Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.7.

Rahmawati, A., Fajarwati, dan Fauziyah. 2015. *Statistika: Teori dan Praktek*, Edisi III. Yogyakarta: Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rizan, M., dan Muthya O.N. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Transfomer PT. Schneider Indonesia", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol.8, No. 1

Sugiarti, G. (2013). Analisis Bauran Pemasaran Pada Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT. Astra Internasional HSO Semarang. *Jurnal Ilmiah*. Universitas 17 Agustus. Semarang. Vol 1 No. 1.

Archi C. Ruslim., F. J. Tumewu. 2015. "Pengaruh Iklan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Telepon Genggam Asus". *Jurnal EMBA*. Vol.3, No.3

Samosir, Charlie B.H dan Arief Bowo P.K , 2015, "Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol.1, No.2.

- Santoso, K.W., Handoyo, D.W dan Sari Listyorini. 2013, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang”, *Diponegoro Journal Of Social And Politic* 2013, Hal. 1-10.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Selang, Christian A.D. , 2013, “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No.3.
- Silviana, 2012. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang *Ice Cream Wall's* Pada Siswa SMP Dan SMA Di Kota Padang”, *Jurnal Manajemen*, Vol.2, No.01
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta. 2002.
- Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tan, Erwin R., 2011. “Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya”, *Jurnal Kewirausahaan*, Vol.5, No.2.
- Tatangin, Andre E., Imelda W.J Ogi dan Sjendry Serulo R.L, 2017. “Pengaruh Servicescape dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mie Medan 99 Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol.05, No.02.
- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Index 2017. [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com). diakses 11 Oktober 2017.
- Wijaya, 2013. “Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. Indeks. Jakarta.