

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI
DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Remaja Es Krim Wall's Di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION,
PROMOTION, AND DISTRIBUTION CHANNELS
ON DECISION OF CONSUMER PURCHASE
(Study on Wall's Ice Cream Teenager Consumer in Yogyakarta City)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :
GURUH YOGA WASPADA
20140410109

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,
Nama : Guruh Yoga Waspada
Nomor Mahasiswa : 20140410109
Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Remaja Es Krim Wall’s Di Kota Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian – bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya tulis ilmiah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 03 Agustus 2018

(Materai,6.000)

Guruh Yoga Waspada

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan karunianya. Dengan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu serta Adik atas semua dukungan serta doanya yang senantiasa dipanjatkan demi keberhasilanku, terima kasih atas kasih dan sayang yang telah diberikan kepadaku, tanpa beliau saya bukanlah apa-apa.
2. Terima kasih buat saudara-saudaraku, sahabatku, Raden Dimas Dwi A, Taufiq Ainun, Wiya Anggraini, Elinda Rahma, Nailatul Kaeroti, Kholis Herlambang, Dheavivi, Waljiman Squad, Irvan L, Teman-teman Kos Ibu Siti, Teman-teman KKN 006 yang super heboh, dan masih banyak teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
3. Terima kasih buat teman-teman seangkatananku yang selalu membantu berbagi suka dan duka selama kuliah Manajemen 2014.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan seluruh rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkah limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, Serta yang telah memberikan kemudahan dalam penulisan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak ketinggal pula salam serta shalawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Remaja Es Krim Wall’s Di Kota Yogyakarta)”** disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan maupun pelaku bisnis untuk menyusun strategi dalam meningkatkan penjualan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Rizal Yaya SE.,M.Sc.,Ph.D.,Ak.,CA yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

2. Ibu Retno Widowati, M.Si. Ph.D. selaku Kaprodi Manajemen yang telah kemudahan dan petunjuk dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Dr. Ibu Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik, saran dan masukan sangat diperlukan untuk kedalaman skripsi dengan topik ini.

Yogyakarta, 03 Agustus 2018

Guruh Yoga Waspada

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Keputusan Pembelian.....	6
2. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Peasaran).....	8
3. Kualitas Produk.....	9
4. Persepsi Harga.....	11
5. Promosi.....	14
6. Saluran Distribusi.....	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Penurunan Hipotesis.....	22
D. Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Obyek/Subjek Jenis Data.....	26
B. Jenis Data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	27

D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
F. Uji Kualitas Instrumen Data	32
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	35
B. Hasil Karakteristik Responden Penelitian.....	36
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas	41
D. Analisis Data dan Hipotesis	42
1. Analisis Regresi Linier Berganda	42
2. Uji Ketepatan Model (Uji F)	43
3. Uji Signifikasi Individual (Uji t).....	44
4. Koefisien Determinasi (R^2)	47
E. Pembahasan.....	48
BAB IV SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
A. Simpulan	52
B. Keterbatasan Penelitian	53
C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
<u>LAMPIRAN</u>	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> Indonesia Kategori Es Krim	3
Tabel 3.1 Indikator Keputusan Pembelian	29
Tabel 3.2 Indikator Kualitas Produk	29
Tabel 3.3 Indikator Persepsi Harga	30
Tabel 3.4 Indikator Promosi	31
Tabel 3.5 Indikator Saluran Distribusi	31
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Kecamatan	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.9 Hasil Uji F	43
Tabel 4.10 Hasil Uji t	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pengambilan Keputusan	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	25