

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI HIJAU  
PADA GENERASI MILLENNIAL DI KOTA YOGYAKARTA**

***FACTORS INFLUENCING GREEN PURCHASING BEHAVIOUR BY  
MILLENNIALS IN YOGYAKARTA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**NUR LAILA**

**20140410293**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**