

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI HIJAU
PADA GENERASI MILLENNIAL DI KOTA YOGYAKARTA**

***FACTORS INFLUENCING GREEN PURCHASING BEHAVIOUR BY
MILLENNIALS IN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

NUR LAILA

20140410293

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI HIJAU
PADA GENERASI MILLENNIAL DI KOTA YOGYAKARTA**

***FACTORS INFLUENCING GREEN PURCHASING BEHAVIOUR BY
MILLENNIALS IN YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

NUR LAILA

20140410293

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Misbahul Anwar, Drs., M.Si.
NIK. 19670916199202143014

Tanggal 28 Mei 2018

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI HIJAU
PADA GENERASI MILLENIAL DI KOTA YOGYAKARTA**

***FACTORS INFLUENCING GREEN PURCHASING BEHAVIOUR BY
MILLENIALS IN YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

NUR LAILA

20140410293

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Juli 2018

Yang terdiri dari

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D

Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, Drs., M.Si

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK. 19731218199904143068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nur Laila

Nomor mahasiswa : 20140410293

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI HIJAU PADA GENERASI MILLENNIAL DI KOTA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Mei 2018

Nur Laila

MOTTO

“Everybody is a genius. But if you judge a fish by its ability to climb a tree, it will live its whole life believing that it is stupid.”

-Albert Einstein

“Education is not just about going to school and getting a degree. It’s about widening your knowledge and absorbing the truth about life.”

-Shakuntala Devi

“Nothing in this world can take the place of persistence. Talent will not: nothing is more common than unsuccessful men with talent. Genius will not; unrewarded genius is almost a proverb. Education will not: the world is full of educated derelicts. Persistence and determination alone are omnipotent.”

-Calvin Coolidge

“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world.”

-Nelson Mandela

“The function of education is to teach one to think intensively and to think critically. Intelligence plus character - that is the goal of true education.”

-Martin Luther King, Jr.

“The aim of education is the knowledge, not of facts, but of values.”

-William S. Burroughs

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa bangga aku persembahkan skripsi ini untuk.....

Ayah dan Ibuku tercinta

Terimakasih untuk kalian yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil serta doa yang tak pernah lupa selalu dipanjatkan untuk keberhasilanku. Kata terimakasih tidaklah cukup untuk membalas semua pengorbanan serta jasmu. Oleh karena itu, terimalah hadiah kecil ini sebagai bukti dan langkah awal menuju kesuksesan berikutnya. Aku adalah seorang anak yang sangat bangga memiliki orang tua seperti kalian.

My Dearest, Gerry A. McKinlay

Thank you for being my best friend and my partner at the same time. Thank you for always being there in every situation. Thank you for calming me down when i get a panic attack, anxiety, or get frustated while finishing this thesis. Thank you for being the most intelligent person i've ever know in my life. Thank you for helping me answer all the question i don't know the answer to. Thank you for dragging me to finish this thesis. Thank you for reminding me that i am capable to finish this thesis. Thank you for always telling me that you are proud of me. Thank you for your support physically and mentally. I am a proud woman to have you in my life.

Terimakasih banyak untuk semuanya yang telah berperan dalam perjalanan ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Aamiin.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh sikap lingkungan, kepedulian lingkungan, keseriusan masalah lingkungan yang dirasa, tanggung jawab lingkungan yang dirasa, keefektifan perilaku lingkungan yang dirasa, kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan dan pengaruh sosial terhadap perilaku beli hijau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dilakukan dengan survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan metode angket (kuesioner). Subjek penelitian ini adalah Generasi Millennial di Kota Yogyakarta yang telah melakukan perilaku beli hijau. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*, dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis dalam penelitian dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada tiga faktor utama yang mempengaruhi perilaku beli hijau Generasi Millennial di Kota Yogyakarta yaitu pengaruh sosial, kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan dan kepedulian lingkungan. Sedangkan sikap lingkungan, keseriusan masalah lingkungan yang dirasa, tanggung jawab lingkungan yang dirasa dan keefektifan perilaku lingkungan yang dirasa tidak berpengaruh terhadap perilaku beli hijau.

Kata kunci: sikap lingkungan, kepedulian lingkungan, keseriusan masalah lingkungan yang dirasa, tanggung jawab lingkungan yang dirasa, keefektifan perilaku lingkungan yang dirasa, kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan, pengaruh sosial, perilaku beli hijau, generasi millennial.

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of environmental attitude, environmental concern, perceived seriousness of environmental problems, perceived environmental responsibility, perceived effectiveness of environmental behavior, concern for the self-image in environmental protection, and social influences on behavior of green purchasing behavior. This research employed a quantitative approach using surveys. Data was collected by questionnaire. The subject of this research is Millennials in Yogyakarta who have exhibited previous green purchasing behavior. The sample of the research are 120 respondents. The sampling technique used is non probability sampling with purposive sampling. The analytical tool in the study was multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that there are three main factors that influence the behavior of millennials in purchasing green in Yogyakarta: social influence, awareness of self-image in environmental protection and environmental awareness. While environmental attitude, perceived seriousness of environmental problems, perceived environmental responsibility and perceived effectiveness of environmental behavior has no influence on purchasing green.

Keywords: *environmental attitude, environmental concern, perceived seriousness of environmental problems, perceived environmental responsibility, perceived effectiveness of environmental behavior, concern for the self-image in environmental protection, social influence, green purchasing behavior, millennial generation.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Beli Hijau Pada Generasi Millennial Di Kota Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Rizal Yaya S.E.,M.Sc.,Ph.D.,Ak.,CA yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Retno Widowati PA.,M.Si.,Ph.D yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi dan penelitian di jurusan Manajemen.
3. Bapak Misbahul Anwar, Drs.,M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ayah dan Ibu serta kakak dan adikku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 28 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kerangka Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	18
C. Penurunan Hipotesis	22
D. Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Objek/Subjek Penelitian.....	33
B. Jenis Data	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
F. Uji Kualitas Instrumen	40
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	44
Uji Kualitas Instrumen	47
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	53
D. Pembahasan.....	59
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	66
A. Simpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian.....	67
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	45
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Pre-test Validitas	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Pre-test Reliabilitas.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Berganda.....	54