

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Asiung di Kota Pontianak)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMERS
SATISFACTION AND CUSTOMERS LOYALTY***

(Study On Asiung Coffee Shop Customers in Pontianak City)

SKRIPSI



Oleh

YUDHA MAULANA

20140410459

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

