

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN**
(Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Asiang di Kota Pontianak)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON
CUSTOMERS SATISFACTION AND CUSTOMERS LOYALTY***

(Study On Asiang Coffee Shop Customers in Pontianak City)

Diajukan oleh:

YUDHA MAULANA

20140410459

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 13 Agustus 2018

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM

Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM

Anggota Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK: 19731218199904 143 068