

DAFTAR PUSTAKA

- Abanggeutanyo. (2015, Juni 25). *Warung Kopi Asiang, Warkop Ajaib dari Pagi Sampai Siang*. Diambil kembali dari www.kompasiana.com:
https://www.kompasiana.com/abanggeutanyo/warung-kopi-asiang-warkop-ajaib-dari-pagi-sampai-siang_551060418133119b36bc639e
- Amirullah, A. H., & Iriani, S. S. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.6 Nomor 1*, 1-8.
- Andreani, F., Taniaji, T. L., & Puspitasari, R. N. (2012). The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in Mc Donald's. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.14 No.1*, 63-70.
- Andreas, C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.5*, 1-16.
- Ardiyanto, G. F., Minarsih, M. M., & Haryono, A. T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Pengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen. *Journal of Management. ISSN : 2502-7689*, 1-14.
- Asdhiana, I. M. (2016, 04 Rabu). Warung Kopi Asiang, Inilah Penjual Kopi Tanpa Baju. Diambil kembali dari travel.kompas.com:
<https://travel.kompas.com/read/2016/04/20/071500727/warung.kopi.asiang.inilah.penjual.kopi.tanpa.baju>.
- Budi, I. S., & Harsono, S. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Kesiapan Untuk Membayar Pada Coffee Bean Di Surabaya. *Ekomaks: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Vol.6 No.2*, 91-103.
- Damayanti, C., & Wahyono. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal 4 (3)*, 236-251.
- Dwi Yana, R., Suharyono., & Abdillah., Y (2015) Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.21 No.1*, 1-7.

- Enggarwati, P., Sumiati, & Sunaryo. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Butik Zoya Di Kota Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4 No.1*, 45-54.
- Ghozali, I. (2011). *Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 22.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ginting, H., & F, N. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Halim, P., Swasto, B., Hamid, D., & Firdaus, M. (2014). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Quality Of Service To Customer Trust And Implication On Customer Loyalty (Survey On Customer Brand Sharp Electronics Product At The South Kalimantan Province). *European Journal of Business and Management Vol.6 No.29*, 159-166.
- Handoko, A. (2010, 11 20). *Warung Kopi Pontianak, Etalase Sosial Kalbar*. Diambil kembali dari ekonomi.kompas.com:
<https://ekonomi.kompas.com/read/2010/11/20/02532571/warung.kopi.pontianak.etalase.sosial.kalbar>
- Haryono, P. (2015). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0*. Yogyakarta: Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Jakarta : PT. Buku Kita.
- Jahanshahi, A. A., Gasthi, M. A., Mirdamadi, S. A., Nawaser, K., & Khaksar, S. M. (2011). Study The Effects Of Customer Service And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science Vol.1 No.7*, 253-260.
- Keller, & Kevin, L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing. Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & C, K. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2* Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Ed)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management 15e*. Pearson: Global Edition.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.14 No. 2*, 1-9.
- Lovelock, C. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: Kelompok Gramedia, Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfiana, Ayu, A., Saryadi, & Wijayanto, d. A. (2013). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-8.
- Permana, A. R. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Starbucks Bandung Indah Plaza (Survey Pada Konsumen Starbucks Bandung Indah Plaza). *Repository.unpas.ac.id*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2005). *Consumer Behavior Edisi 7*. Newyork: McGraw-Hill.

- Pontianak, K. (Sutradara). (2016). *Asiang, Peracik Kopi yang senang Bertelanjang Dada* [Gambar Hidup].
- Pontianakkopi. (2015, mei 18). *Penyebaran Warung Kopi di Pontianak*. Diambil kembali dari pontianakopi.wordpress.com:
<https://pontianakopi.wordpress.com/2015/05/18/penyebaran-warung-kopi-di-pontianak/>
- Pratama, G. R. (2017). *NGUPI*. UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta, 1-28.
- Putra, B. L. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Rolag Cafe Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.6 No.1*, 1-10.
- Putro, S. W., Prof Dr.Hatana Samuel, M., & Ritzky Karina M.R Brahmana, S. M. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2 No.1*, 1-9.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rimiyati, H., & Widodo, C. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.5 No.2*, 223-234.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, d. Y. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 1-7.
- S Jakpar Na. A., G., Johari, A., & Myint, K. T. (December 2012). S Jakpar Na. A., G.,S; Johari,A; Myint, K., T. *International Journal of Business and Social Science Vol.3 No.23*, 221.236.
- Santoso, S. (2012). *Analisis SEM Menggunakan AMOS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business Edisi 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Shandra, M. P., & Murwatiningsih. (2016). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image*, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Management Analysis Journal* 5 (1), 36-43.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis dan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetak Pertama*. Yogyakarta: PT. BUKU HERU.
- Suprajang, S. E., & Luthfiana, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Yang Membeli Kaos Sepak Bola Grade Ori Di Kota Blitar. *Jurnal Kompilek Vol.5 No.2*, 78-90.
- Suryatama, Julia, V., & Ir. Irmawati, S. M. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. <http://eprints.ums.ac.id>, 1-9.
- Susanti, N. P., & Wardana, I. m. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek *The Body Shop*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol 4 No 2*, 622-636.
- Susanto, J., Hongdiyanto, C., & Minantyo, H. (2014). The Influence Service Quality, Product Quality To Customer Satisfaction (A Case Study At Modern Riteil In East Java). *The First International Conference on Entrepreneurship*, 89-100.
- Taylor, G. S. (2017, 08 22). *Geliat Kehidupan Pontianak Setelah 'Kopi Telanjang' Asiung*. Diambil kembali dari www.cnnindonesia.com:
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170822121023-262-236411/geliat-kehidupan-pontianak-setelah-kopi-telanjang-asiung>
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Series of Brand Management 01, Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

- Wulandari, N. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Diambil kembali dari <http://eprints.undip.ac.id/42755/1/WULANDARI.pdf>.
- Yahya, M. (2008). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Espresso Bar Solo. *Diambil kembali dari eprints.uns.ac.id:* <https://eprints.uns.ac.id/7933/1/73060807200903521.pdf>
- Yana, R. D., Suharyono, & Abdillah, Y. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.21 No.1*, 1-7.
- Yoon, S.-J., & Kim, J.-H. (2000). An Empirical Validation Of A Loyalty Model Based On Expectation Disconfirmation. *Journal of Consumer Marketing, Vol. 17 Issue: 2*, 120-136.