

BAB III

SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

Pada bab ini, Peneliti akan menyajikan data-data penelitian yang selanjutnya akan dianalisis dengan cara menjabarkan hasil wawancara dan hasil dokumen yang telah didapat dari beberapa pihak terkait, yakni dari Sekretariat Masjid Jogokariyan, Tim Media Masjid Jogokariyan serta Aktivistis Dakwah yang ada. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui bagaimana pemanfaatan dan pengelolaan media online Masjid Jogokariyan dalam membangun komunikasi dengan Aktivistis Dakwah pada tahun 2017, dengan melihat beberapa faktor perencanaan, pengelolaan dan evaluasi monitoring media.

A. Perencanaan Media Online

Perumusan perencanaan kegiatan Masjid Jogokariyan tidak terlepas pada visi, misi dan tujuan Masjid Jogokariyan itu sendiri. Melalui visi “Terwujudnya masyarakat sejahtera lahir bathin yang diridhoi Allah melalui kegiatan kemasyarakatan yang berpusat di Masjid” inilah, Masjid Jogokariyan merumuskan beberapa misi yang kemudian dikemas menjadi strategi perencanaan yang baik untuk menyebarkan dakwah Islam di masyarakat. Adapun misi tersebut diantaranya, yakni menjadikan masjid sebagai pusat kegiatan masyarakat, memakmurkan kegiatan *ubudiyah* (penghambaan) di masjid, menjadikan masjid sebagai tempat rekreasi rohani jemaah, menjadikan masjid tempat merujuk berbagai persoalan masyarakat serta menjadikan masjid sebagai pesantren dan kampus masyarakat. Melalui visi dan misi tersebut

diharapkan Masjid Jogokariyan mampu mencapai tujuan dan *goal*-nya dari berbagai segi yang ada, tidak terkecuali dalam pemanfaatan media online dalam hal ini pada tahun 2017.

Hal tersebut diperjelas dengan pernyataan dari Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi saat memberi keterangan wawancara, berikut adalah penjelasannya:

goal kita itu kita bisa melahirkan Masjid Jogokariyan kedua, ketiga dan seterusnya, dengan apa, dengan itu pendidikan di media (Krishna Yuniar, Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 19 Juli 2018).

Walaupun sudah diterapkan, namun hal tersebut tidak berjalan terus menerus. Pasalnya setelah tim manajemen Masjid Jogokariyan merumuskan perencanaan tersebut, secara teknis pada awalnya tim media berusaha menyesuaikan dengan perencanaan namun hingga berjalannya waktu dari tim media juga tidak terlalu mematokkan kegiatan pada visi, misi dan tujuan lagi. Tim media hanya bergerak secara fleksibel tanpa terlalu terpaku dengan visi, misi dan tujuan Masjid Jogokariyan itu sendiri.

Pada tahun 2017, perkembangan zaman dan teknologi media online semakin pesat. Hal itu mengharuskan Masjid Jogokariyan untuk bertindak dengan perencanaan yang lebih fleksibel melalui media yang sedang *booming* pada saat itu. Model perencanaan yang bersifat fleksibel tersebut dipilih, mengingat kegiatan di Masjid Jogokariyan yang beragam dan berubah-ubah tiap tahunnya karena harus menyesuaikan dengan kebutuhan dari Masjid Jogokariyan itu sendiri dan masyarakat serta Aktivistik Dakwah yang ada (Krishna Yuniar,

Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 19 Juli 2018).

Melalui model perencanaan tersebut, harapannya publikasi yang dilakukan oleh Masjid Jogokariyan bisa menyebarkan informasi dakwah secara efektif dan efisien. Selain itu, hal tersebut dilakukan juga agar masyarakat atau Aktivis Dakwah yang ada mampu mengakses informasi dakwah di Masjid Jogokariyan lebih mudah, sehingga pendidikan akan ajaran Islam bisa diakses oleh seluruh masyarakat Indonesia secara menyeluruh. Itulah alasan mengapa penyebaran informasi dakwah Masjid Jogokariyan perlu dilakukan lewat media online.

Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa secara praktek pengaplikasi media online tersebut sudah berjalan dengan konsep fungsi perencanaan media yang ada. Hal tersebut dibuktikan dari setiap perencanaan yang dilakukan oleh Tim Media Masjid Jogokariyan tersebut selalu berhubungan dengan visi, misi dan tujuan organisasi, karena fungsi perencanaan itu selalu berkaitan dengan tujuan organisasi. Tujuan organisasi yang baik adalah yang berasal dari visi dan misi organisasi. (Junaedi, 2014: 38). Walau sudah berjalan sesuai dengan fungsi perencanaan yang ada, akan tetapi untuk penerapannya masih belum berjalan dengan maksimal, karena dalam pengaplikasian perencanaan hanya berlaku di awal saja dan tidak diterapkan di setiap kegiatan selanjutnya.

1. Sasaran, Strategi dan Proses Perencanaan

Perencanaan media juga tidak berhenti pada proses merumuskan visi, misi dan tujuan saja, akan tetapi Masjid Jogokariyan juga turut melakukan

pemetaan dengan melihat sasaran, strategi dan rencana kegiatan. Hal tersebut juga sesuai dengan perencanaan media. Dimana aktivitas merencanakan media juga terdiri dari mendefinisikan sasaran, menetapkan strategi, dan menyusun bagian-bagian rencana untuk mengkoordinasikan sejumlah kegiatan (Rahmitasari, 2017: 170).

1.1 Sasaran dan Fokus Media

Selama tahun 2017 bahkan sampai sekarang, objek sasaran dakwah lewat media online yang dilakukan oleh Masjid Jogokariyan tersebut dikhususkan untuk menyasar masyarakat Indonesia terkhusus Aktivistik Dakwah yang ada. Sedangkan untuk pengelolaan atau subjek pelaksanaan dakwah lewat media online tersebut tidak terlepas dari peran dan tanggung jawab Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan itu sendiri.

Pada tahun 2017, Masjid Jogokariyan memfokuskan media dakwahnya dengan melihat pada seberapa efektif media tersebut diaplikasikan untuk dakwah ke masyarakat atau Aktivistik Dakwah yang ada. Adapun media yang paling efektif dan menjadi fokus media Masjid Jogokariyan tahun 2017 tersebut, yakni *Facebook* dan *Instagram*.

Beda kan kalau sama si *Facebook* sama si ee *Instagram* gitu kan, ya lebih anu aja, lebih enak lah kita nganunya. Mungkin selama ini ya makai itu juga bagus itu e. Yaudah makanya kita pakainya itu. Kita kan melihat juga mas demografinya, itu ada dua kelompok kok kenapa kita memilih *Facebook* dan *Instagram* (Krishna Yuniar, Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 19 Juli 2018).

Sebagai sarana untuk meningkatkan pengaplikasian pemanfaatan media online tersebut, maka perlu adanya fokus media yang dipilih. Pada tahun 2017, Masjid Jogokariyan lebih memilih dan menggunakan *Facebook* dan *Instagram* sebagai platform media pelaksana yang paling efektif dan strategis dalam membangun komunikasi dengan Aktivis Dakwah yang ada. Media tersebut dipilih juga dengan alasan karena selama tahun 2017 untuk pengaplikasiannya juga lebih bagus di 2 media tersebut, serta dalam pengelolaannya juga lebih mudah. Selain itu berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan Peneliti juga membuktikan bahwa kedua media itulah yang menjadi basis potensi Aktivis Dakwah mengakses informasi dan mengetahui perkembangan dakwah di Masjid Jogokariyan, dibandingkan dengan media-media yang lain.

Tidak hanya itu saja alasan mengapa ke-2 media tersebut dipilih juga berimbang dengan jumlah *followers* atau pengikut dari ke-2 media tersebut jauh lebih tinggi dan besar dibandingkan dengan *platform* media-media lain sejenis yang digunakan oleh Masjid Jogokariyan dalam membangun komunikasi dengan Aktivis Dakwah yang ada. Adapun jumlah pengakses dari masing-masing media tersebut sampai akhir tahun 2017, yakni *Facebook* yang mencapai 120.000 pengikut dengan 88.5000an penyuka dan *Instagram* yang mencapai 47.200 *followers*, sangat berbeda jauh dengan *Twitter* yang hanya mencapai 9.300an *followers* serta *YouTube* yang hanya mempunyai 2.000an *subscribers*. Itulah penjelasan mengapa Masjid Jogokariyan lebih memilih

menggunakan media *Facebook* dan *Instagram* sebagai fokus media sarana dakwah di tahun 2017.

Selain memilih fokus media *Instagram* dan *Facebook* dalam menyebarkan informasi dakwah di tahun 2017, Masjid Jogokariyan juga melakukan pemetaan khalayak sasaran. Adapun khalayak sasaran dari penyebaran informasi dakwah tersebut yakni masyarakat luas terkhusus Aktivistis Dakwah berdasarkan usia dan demografi yang ada pada masing-masing khalayak. Lebih jelasnya berikut ini adalah sasaran khalayak yang ditetapkan oleh Masjid Jogokariyan melihat situasi dan kondisi dari media *Facebook* dan *Instagram* yang menjadi fokus media Masjid Jogokariyan tahun 2017 serta beberapa media lain yang juga turut dikembangkan :

a. *Facebook*

Facebook digunakan dan difungsikan untuk mem-*viral*-kan setiap konten yang dibuat, seperti kegiatan-kegiatan di Masjid Jogokariyan yang bersifat kontemporer dan ditujukan kepada masyarakat terkhusus Aktivistis Dakwah dengan kisaran umur 27 tahun ke atas atau kegiatan lain yang mendukung.

b. *Instagram*

Sedangkan *Instagram* digunakan untuk *update* info terkini mengenai dakwah Masjid Jogokariyan, seperti gambar atau video kegiatan serta bentuk konten media lainnya yang dikhususkan untuk target usia 18-27 tahun, karena pengakses paling banyak pada kisaran umur tersebut

sedangkan di atas umur tersebut hanya sebagian kecil yang menggunakan.

c. *YouTube*

Secara terperinci dari pihak media Masjid Jogokariyan sendiri tidak memfokuskan sasaran untuk media *YouTube* ini, hanya saja untuk pengaplikasian sasarannya diberlakukan untuk semua orang dengan umur berapapun.

d. *Twitter*

Begitu juga dengan media *Twitter* Masjid Jogokariyan secara spesifik juga tidak merincikan fokus sasarannya. Lebih jelasnya sasaran dari konten media yang dipublikasikan tersebut ditujukan untuk semua orang dan tidak terkecuali.

e. *Website*

Media *Website* milik Masjid Jogokariyan Yogyakarta juga dibuat untuk memfasilitasi masyarakat yang ingin mencari informasi terkait Masjid Jogokariyan. Adapun sasaran dari media *Website* ini secara umum yakni seluruh masyarakat baik dari nasional maupun internasional.

Berdasarkan pada penjelasan terkait sasaran *platform* media di atas, dapat disimpulkan bahwasannya untuk pengaplikasian sasaran yang jelas tersebut hanya ada di *platform* media *Facebook* dan *Instagram* saja sedangkan untuk *platform* media lain masih kurang spesifik atau hanya

sekedar berjalan untuk menysasar masyarakat Indonesia terkhusus pada Aktivis Dakwah yang ada.

Selain itu, berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh responden atau Aktivis Dakwah yang ada, semuanya lebih memilih menggunakan *Facebook* dan *Instagram* dalam mengakses informasi-informasi dakwah di Masjid Jogokariyan itu sendiri. Sedangkan untuk jenis informasi atau pesan yang diakses oleh Aktivis Dakwah juga beragam dan paling banyak diakses pada info kajian serta info dakwah lain seperti artikel dan video pendek Islam karena menurut Aktivis Dakwah yang merupakan responden dari penelitian ini, jenis pesan tersebut mampu menambah ilmu untuk kajian serta bagus untuk artikel dan video pendeknya.

1.2 *Strategic Planning*

Sejak lama, Masjid Jogokariyan telah melakukan *strategic planning* dalam memmanajemen Masjid Jogokariyan itu sendiri. Adapun *strategic planning* yang dibuat oleh Masjid Jogokariyan tersebut juga tidak terlepas dari sangkutpautnya dengan media online yang pada tahun 2017 menjadi *viral* dan hal yang lumrah bagi masyarakat. Secara formalitas, Masjid Jogokariyan pernah melakukan *strategic planning* yang pada tahun 2017 masih terus diaktualisasikan bahkan sampai sekarang. *Strategic planning* tersebut bisa dilihat dari beberapa dokumen yang di-*publish* oleh Masjid Jogokariyan ke *Google Drive* yang disinkronkan di laman *Website* Masjid Jogokariyan. Secara singkat berikut ini adalah *strategic planning* yang dimiliki oleh Manajemen

Masjid Jogokariyan yang menjadi panduan dan berpengaruh pada pemanfaatan media online yang ada pada tahun 2017:

Gambar 3.1

Strategic Planning Manajemen Masjid Jogokariyan



Sumber : Website Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Melalui *strategic planning* Masjid Jogokariyan untuk memakmurkan masjid serta meninjau dari latar belakang positif dan negatifnya, maka Tim Media Masjid Jogokariyan juga berupaya melakukan berbagai kegiatan atau bentuk perencanaan yang efektif dan dapat mengundang massa untuk memakmurkan masjid. Bentuk perencanaan strategi yang telah dilakukan oleh tim media Masjid Jogokariyan dalam mengaplikasikan program tersebut, salah satunya adalah merencanakan *timing* penyebaran informasi. Hal itu dilakukan agar pesan atau konten dakwah bisa terakses dan terbaca oleh khalayak secara luas, sehingga potensi untuk Masjid Jogokariyan menjadi makmur semakin besar. Pembagian *timing* tersebut dikategorikan menjadi 4 waktu, yakni pagi dari pukul 05.00-07.00 untuk *publish* dengan potensi baca pukul 06.00-08.00. Selanjutnya siang mulai dari pukul 11.00-12.00

untuk *publish* dan 12.00-13.00 potensi konten akan dibaca oleh Aktivistis Dakwah yang ada. Waktu yang lain yakni sore pada pukul 15.00-16.00 dan malam pada pukul 20.00-21.00 (Krishna Yuniar, Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 03 Agustus 2018).

Tabel 3.1

Pembagian Waktu Publikasi dan Potensi Baca Konten Media Online Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Waktu	Waktu Publikasi Konten	Waktu Potensi Baca	Jenis Konten
Pagi	05.00-07.00	06.00-08.00	Tentatif
Siang	11.00-12.00	12.00-13.00	Tentatif
Sore	15.00-16.00	Tentatif	Tentatif
Malam	20.00-21.00	Tentatif	Tentatif

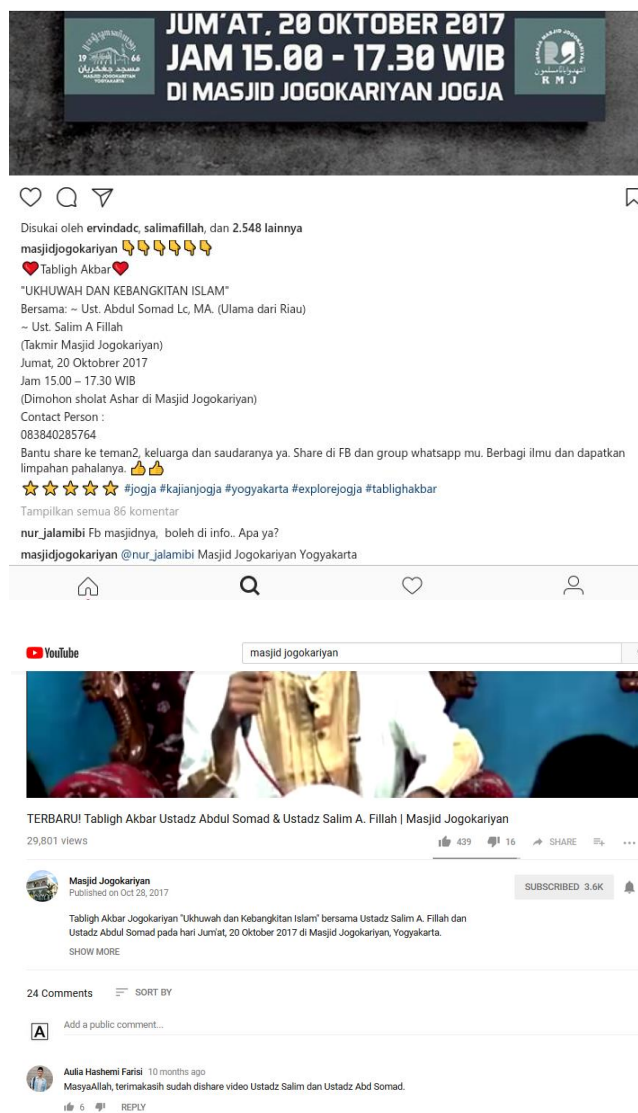
Sumber : Wawancara dengan Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan

Berdasarkan pembagian waktu publikasi dan potensi baca konten media online di masing-masing *platform* media online Masjid Jogokariyan tersebut juga bisa dikatakan cukup efektif, mengingat dari setiap konten yang di-*publish* tersebut mampu mengundang respon yang cukup banyak dari masyarakat atau Aktivistis Dakwah yang ada. Hal tersebut dapat dibuktikan dari banyaknya *likers* dan *comments* konten di masing *platform* yang ada. Untuk lebih jelasnya berikut ini adalah bukti *likers* dan *comment* yang random Peneliti tampilkan di beberapa *platform* yang ada:

Gambar 3.2

Viewers, Likers dan Comments Khalayak di Media Online Masjid

Jogokariyan



Sumber : Media Online Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Disamping strategi *timing*, Masjid Jogokariyan juga menginisiasi untuk selalu meng-*update* informasi-informasi terkini agar masyarakat atau Aktivis Dakwah yang ada tetap atau bahkan bisa bertambah loyal

serta bisa turut andil dalam membantu setiap perkembangan dari dakwah Islam Masjid Jogokariyan Yogyakarta itu sendiri.

1.3 Proses Perencanaan Kegiatan Produksi

Melalui sasaran dan strategi yang ada, maka dapat dibuat beberapa rencana kegiatan yang bertujuan untuk mencapai sasaran dengan strategi yang dimaksud. Secara keseluruhan untuk perencanaan kegiatan media Masjid Jogokariyan itu sendiri terbagi menjadi beberapa tahapan, yakni kegiatan pra produksi, kegiatan produksi dan kegiatan pasca produksi. Lebih jelasnya berikut ini adalah proses pembagian perencanaan kegiatan produksinya:

a. Pra Produksi

Kegiatan pra produksi diawali dengan agenda rapat antara tim media dengan pengurus takmir dan dewan syuro untuk memutuskan berbagai kegiatan atau acara yang akan dilaksanakan di Masjid Jogokariyan. Intensitas rapat juga menyesuaikan dengan kegiatan yang ada, semakin banyak kegiatan tentunya semakin banyak juga koordinasi yang dilakukan. Bentuk koordinasipun juga tidak terbatas pada rapat saja akan tetapi juga koordinasi lewat *handphone* atau kontak *WhatsApp* atau cara lain mengingat perkembangan teknologi dan komunikasi yang sudah mampu memfasilitasi itu semua.

b. Produksi

Setelah acara sudah matang dan disetujui oleh dewan syuro dan pengurus takmir, maka dari tim media mulai merancang dan men-

design konten terkait kegiatan yang dimaksud dan jika ada hal yang ditanyakan bisa bertanya di grup Tim Media. Jika *design* konten sudah jadi maka *design* tersebut tidak langsung disebar, akan tetapi di-*publish* ke grup Tim Media terlebih dahulu dengan memberikan *watermark* WIP (*Work in Progress*) untuk menandakan bahwasannya *design* yang di-*share* masih belum bisa disebarluaskan oleh Tim Media. Setelah itu barulah menunggu anggota tim memberikan masukan untuk konten tersebut.

c. Pasca Produksi

Jika konten yang di-*share* di grup Tim Media sudah diperbaiki dan telah mengkondisikan masukan dari anggota Tim Media, maka *design* tersebut dapat di-*share* ke media online atau media cetak milik Masjid Jogokariyan itu sendiri.

Melihat beberapa tahapan produksi yang merupakan perencanaan kegiatan dari Tim Media Masjid jogokariyan itu sendiri juga bisa dikatakan bahwa Masjid Jogokariyan telah melaksanakan fungsi teknis dari media online. Hal ini sesuai dengan yang dikatakan oleh (Pavlik dalam Rahmitasari, 2017: 164), bahwa fungsi media online tersebut terbagi menjadi 4, yakni proses produksi, distribusi, *display* dan *storage*. Proses produksi juga masuk dan menjadi bagian dari perencanaan kegiatan produksi Masjid Jogokariyan. Sedangkan proses distribusi dan *display* masuk pada proses perencanaan kegiatan pasca produksi. Sementara proses *storage* secara otomatis juga masuk pada perencanaan

kegiatan pasca produksi, dimana ketika informasi disebar ke media internet maka informasi tersebut akan tersimpan secara otomatis dalam *database* media tersebut. Demi memudahkan pengaplikasian perencanaan dari kegiatan Tim Media Masjid Jogokariyan, dari manajemen Masjid Jogokariyan juga telah memiliki format *plan of action* kegiatan Masjid Jogokariyan. Berikut gambaran ilustrasinya :

Tabel 3.2

Ilustrasi Plan of Action Media Masjid Jogokariyan 2017

Mata Program	Kegiatan	PJ	Hasil Nyata	Waktu		Lokasi	Anggaran
		Pelaksana		Mulai	Selesai		
Penyempurnaan /Pelantikan Pengurus	Pengajian Khusus oleh HM Amin Rais Dr Hidayat NW	HM Jazir Asp M Fanni Suharyanto	Soliditas Pengurus	Februari	April	Masjid	Rp 10jt
CERMAT (Ceramah Maghrib Terapan)	Kajian Singkat Fadhilah Beramal	Salim A. Fillah	Meningkatkan semangat Istiqomah dimasjid Buku Panduan berjamaah	Februari	Juli	Masjid	Rp 2,5jt
Pengelolaan Media Masjid Jogokariyan	Mengelola Media Sosial dan Website Masjid Jogokariyan	Krishna Yuniar	Meningkatnya <i>followers, likers</i> dan <i>comment</i> di masing-masing media sosial dan pengunjung <i>Website</i>	Tentatif	Tentatif	Website Masjid Jogokariyan	Tentatif

Sumber : Dokumen Manajemen Masjid Jogokariyan

Walaupun *plan of action* telah disediakan oleh tim manajemen Masjid Jogokariyan, akan tetapi untuk *plan of action* program kerja khusus media secara terperinci belum ada. Secara praktek dahulu pernah dibuat akan tetapi melihat kondisi yang ada, Tim Media Masjid Jogokariyan memilih bekerja secara fleksibel namun pasti tanpa terlalu terpatok pada *plan of action* yang dahulu pernah dibuat.

2. Rencana Anggaran

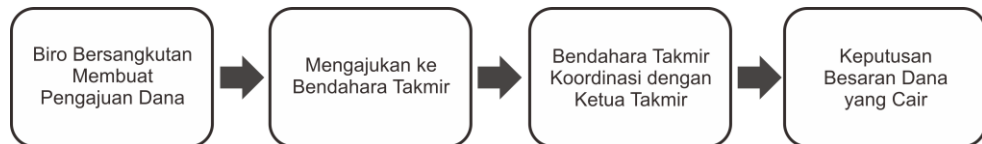
Kegiatan perencanaan dalam pendanaan juga menyesuaikan dengan kebutuhan yang ada. Masjid Jogokriyan juga menghendaki untuk memutus sistem rantai birokrasi dalam pendanaannya, atau dalam artian tidak menggunakan rincian anggaran biaya mengingat Masjid Jogokariyan tersebut merupakan masjid yang diatur secara swadaya masyarakat. Berkaitan dengan itu, secara detail dari Tim Media sendiri juga belum bisa memastikan untuk besaran anggaran tiap tahunnya, mengingat anggaran yang dikeluarkan bersifat tentatif dan insidental sesuai dengan kebutuhan yang ada. Secara singkat, besaran biaya yang pernah digunakan oleh Tim Media untuk menunjang pemanfaatan media online selama 3 tahun terakhir bisa dilihat dari pembelian fasilitas penunjang. Fasilitas tersebut, diantaranya yakni seperangkat komputer *editing* yang mencapai kurang lebih Rp 12.000.000 serta alat-alat untuk *streaming* seperti kamera yang totalnya kurang lebih mencapai Rp 25.000.000 (Krishna Yuniar, Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 03 Agustus 2018).

Sedangkan untuk alur pengajuan anggaran biaya juga tergolong cukup mudah, dengan hanya mengajukan dana ke takmir secara langsung atau membuat proposal kegiatan yang diajukan ke pihak takmir, maka dana akan segera turun. Sedangkan untuk sumber dana operasional tersebut bersumber dari kotak infaq khusus untuk operasional yang diambil dari jemaah Masjid

Jogokariyan saat Sholat Subuh. (Enggar Haryo, Pengurus Kesekretariatan Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 30 Juli 2018).

Bagan 3.1

Alur Pencairan Dana di Masjid Jogokariyan Tahun 2017



Sumber : Wawancara dengan Sekretariat Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Berdasarkan pada penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwasannya Masjid Jogokariyan tidak menerapkan rencana anggaran dalam pembiayaan setiap program atau kegiatannya, mengingat dalam pengelolaan keuangan dari Masjid Jogokariyan sendiri menghendaki untuk memutus rantai birokrasi dan menyesuaikan dengan kegiatan yang tiap tahun terus berubah-ubah.

B. Pengelolaan Media Online Masjid Jogokariyan

Pada tahap pengelolaan ini meliputi bagaimana Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan memberikan sebuah pengarahan pada setiap anggota tim dalam menjalankan setiap tugas dan tanggung jawab masing-masing. Pengelolaan yang dilakukan juga dilihat berlandaskan pada fungsi perencanaan dari media Masjid Jogokariyan itu sendiri, yang tentunya juga tidak terlepas dari visi, misi dan tujuan Masjid Jogokariyan.

1. Pengelolaan Konten Media

Pengelolaan media online Masjid Jogokariyan terus dikembangkan agar mampu mencapai tujuannya dalam membangun sebuah komunikasi yang

efektif dan efisien dengan Aktivis Dakwah yang ada. Selain itu dengan adanya pengelolaan konten media online juga, Masjid Jogokariyan juga akan lebih mudah dikenal dan diterima oleh khalayak secara luas. Berikut ini adalah bentuk pengelolaan konten media Masjid Jogokariyan :

1.1 Konten Kreatif dan Mampu Mengikuti Perkembangan Zaman

Pada tahun 2017 Masjid Jogokariyan juga berupaya untuk memaksimalkan setiap konten yang dipublikasikan di media dengan cara membuat konten tersebut kreatif dan mampu mengikuti perkembangan zaman yang ada. Hal ini dilakukan agar khalayak yang saat ini tidak bisa lepas dari internet tersebut bisa lebih tertarik untuk membaca pesan dakwah dari Masjid Jogokariyan itu sendiri.

Kreatifitas konten bisa ditunjukkan dari cara Masjid Jogokariyan mengemas pesan, dimana pesan yang ada dikemas dengan *design* dengan sedemikian rupa sehingga bisa enak dilihat dan kekinian. Adapun *creator* dari *design* konten yang dibuat pun juga bagian dari Tim Media Masjid Jogokariyan dengan kreasi sendiri oleh agar khalayak tidak bosan melihatnya. Selain dikemas dengan *design* yang enak dilihat, Tim Media Masjid Jogokariyan juga terlebih dahulu menyamakan *feel* yang ada antar sesama anggota. Hal tersebut dilakukan agar setiap *design* yang dibuat oleh Tim Media Masjid Jogokariyan mempunyai ciri khas yang sama dengan harapan mampu dan bisa mudah diingat oleh masyarakat atau Aktivis Dakwah yang ada. Untuk lebih jelasnya berikut ini adalah

contoh *design* yang dibuat oleh Tim Media Masjid Jogokariyan dan dipublikasikan di media online pada tahun 2017:

Gambar 3.3

Design Digital Pamflet Masjid Jogokariyan 2017



Sumber : Instagram Masjid Jogokariyan

Berdasarkan *design* tersebut dapat terlihat, bahwasannya *design* Masjid Jogokariyan mempunyai ciri khas tersendiri, dimana *design* dibuat tidak terlalu ramai tapi enak dilihat. Selain itu ditambah dengan kombinasi warna yang *soft* dan *font* serta *graphic* yang tegas membuat *design* Masjid Jogokariyan tersebut semakin enak dan mudah dikenali oleh khalayak.

Selain *design*, konten juga dikemas kreatif dengan teknik *copywriting*. Teknik ini dilakukan agar ketika membaca informasi dakwah, khalayak dalam hal ini Aktivis Dakwah yang ada tidak terlanjur bosan dahulu. Selain itu susunan kata-kata dalam setiap publikasi yang

dilakukan Tim Media pun juga diperhatikan agar ketika khalayak membaca mereka selalu penasaran hingga akhir artikel atau tulisan tersebut selesai dibaca.

Gambar 3.4

Caption Vote Your Real Leader, Not Dealer Facebook-Instagram 2017



Sumber : Facebook Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Berbeda dengan format *caption* yang biasa digunakan di *Facebook* ataupun *Instagram*, berikut ini adalah contoh dari *caption* dengan konten yang sama yang juga dimuat di laman *Twitter* Masjid Jogokariyan :

Gambar 3.5

Caption Vote Your Real Leader, Not Dealer Versi Twitter 2017



Sumber : Twitter Masjid Jogokariyan

Berdasarkan *capture caption* di atas dapat dilihat bahwa setiap kalimat harus dikondisikan dengan media yang digunakan. Mengingat setiap media mempunyai kualifikasi tersendiri, seperti halnya kata-kata atau *caption* di *Facebook* dan *Instagram* yang bisa disamakan dan dibuat kreatif agar orang penasaran untuk membacanya. Sedangkan untuk beberapa media tertentu seperti *Twitter*, pesan atau kata-kata harus dibuat singkat padat dan jelas agar orang tidak terlalu bosan membacanya. Tim Media juga menargetkan agar di 3 detik pertama ketika orang melihat pesan tersebut tidak bosan. (Krishna Yuniar, Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 03 Agustus 2018).

Selain itu berdasarkan pada hasil penelitian juga, beberapa Aktivis Dakwah yang diwawancarai mengakui bahwasannya konten Masjid Jogokariyan yang sudah bisa diakses mudah oleh semua orang tersebut memiliki konten yang baik dan kreatif disamping memang pengerjaannya dibuat sendiri oleh Tim Media Masjid Jogokariyan dilain sisi juga bisa dilihat dari tanggapan responden terkait kesukaan tentang konten media online Masjid Jogokariyan berikut ini:

Saya paling suka foto atau typografi dakwah tentang faedah Islam, tapi Saya juga suka akses video dan tulisannya typografi nya bagus soalnya (Firman, Aktivis Dakwah Masjid Jogokariyan asal Ciamis, hasil wawancara pada 02 Agustus 2018).

Melalui penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa konten yang dipublikasikan di media online Masjid Jogokariyan sudah bisa dikatakan kreatif dan mampu mengikuti perkembangan zaman yang ada. Hal

tersebut bisa dibuktikan dari dokumen konten yang di-*publish* di media online Masjid Jogokariyan dan hasil wawancara dengan Aktivis Dakwah terkait.

1.2 *Content Marketing*

Proses *marketing* juga menjadi hal yang penting dalam dakwah Islam Masjid Jogokariyan, karena melalui *marketing* inilah media Masjid Jogokariyan akan lebih mudah *viral* dan dikenal oleh khalayak. *Content Marketing* sendiri adalah satu dari beberapa cara yang dilakukan oleh Masjid Jogokariyan dalam membangun dan meningkatkan efektifitas komunikasi dengan Aktivis Dakwah pada tahun 2017. Salah satu *content marketing* yang dilakukan oleh Masjid Jogokariyan selama tahun 2017, yakni dengan memanfaatkan media online yang pada saat itu menjadi media yang banyak diakses oleh masyarakat untuk memasarkan konten dakwah masjid. Adapun *platform* media online yang digunakan sebagai ajang *content marketing* tersebut, yakni *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* maupun *Website* resmi yang dimiliki Masjid Jogokariyan itu sendiri.

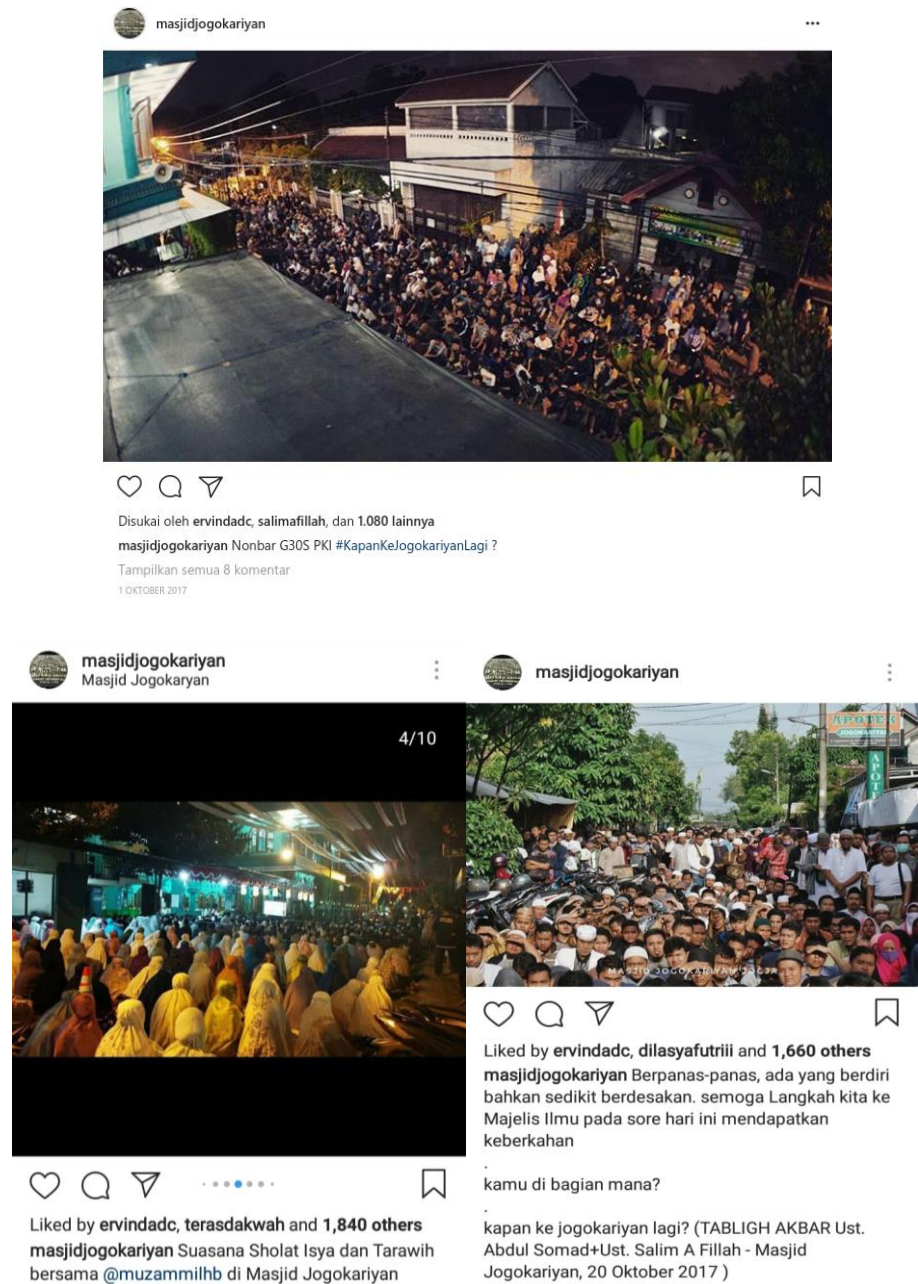
Content Marketing juga menjadi hal yang penting bagi Masjid Jogokariyan, karena dengan konten yang ditujukan untuk pemasaran tersebut nyatanya Masjid Jogokariyan bisa dikenal luas oleh masyarakat luas. Hal tersebut bisa dibuktikan dari banyaknya masyarakat yang berkunjung dan mengikuti kegiatan yang ada di Masjid Jogokariyan

hanya dengan mengandalkan media online sebagai media publikasinya.

Untuk lebih jelasnya berikut ini adalah bukti kongkretnya:

Gambar 3.6

Membludaknya Jemaah dalam Acara Masjid Jogokariyan Tahun 2017



Sumber: Instagram Masjid Jogokariyan 2017

Melalui beberapa tampilan gambar di atas, dapat dikatakan bahwasannya Masjid Jogokariyan bisa dikenal luas lewat kegiatan-kegiatan yang awal mulanya dipublikasikan di media online dan selanjutnya bisa mengundang banyak masa berkat pemasaran konten yang dilakukan juga.

Adapun bentuk pemasaran konten tersebut juga bermacam-macam. Pemasaran konten dilakukan dengan cara mempublikasikan informasi terkait dakwah dengan format video, gambar, artikel atau sekedar *update* status digital ke media online Masjid Jogokariyan Yogyakarta itu sendiri. Hal tersebut dilakukan dengan harapan agar semua orang terkhusus Aktivistis Dakwah yang ada bisa melihat dan mengakses informasi dakwah secara mudah dan menyeluruh. Selain mengandalkan media online untuk melakukan pemasaran konten, selama tahun 2017 Masjid Jogokariyan juga mengimbangi pemasaran konten lewat media online tersebut, dengan menyediakan konten menarik yang mampu mengundang banyak massa.

Salah satu cara yang diterapkan dan telah dilakukan oleh Masjid Jogokariyan untuk mengundang massa, yakni dengan mempublikasikan setiap kegiatan yang melibatkan ustadz, ustadzah, artis atau pemuka Islam lain yang terkenal di media online. Itu semua dilakukan agar pemasaran konten dakwah Masjid Jogokariyan lewat media online bisa berjalan lebih maksimal dengan banyaknya khalayak yang terlibat di dalam kegiatan yang dimaksud. Selama kurun tahun 2017, Masjid

Jogokariyan telah membangun relasi dengan ustadz, ustadzah dan artis terkenal yang eksis di media online. Adapun Mereka adalah Ustadz Hanan Attaki, Ustadz Abdul Somad, Ustadz Salim A. Fillah, Muzamil Hasballah, Ust. Oemar Mita, Ust. Bachtiar Nasir, Syeikh Ali Jaber, beberapa syeikh dari luar negeri dan masih banyak lagi. Berikut adalah beberapa bentuk *marketing* konten yang dipublikasikan di media online milik Masjid Jogokariyan :

Gambar 3.7

Publikasi Ustadz Terkenal sebagai Pendukung Content Marketing di Media Online Masjid Jogokariyan Tahun 2017





Sumber : Instagram Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Hal tersebut juga dilakukan guna untuk menarik minat masyarakat untuk belajar Islam, dengan diimbangi oleh konten-konten yang mampu mendidik masyarakat, serta mampu menjadi contoh untuk masjid-masjid yang lain yang ada di luar sana (Krishna Yuniar, Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 03 Agustus 2018).

1.3 Konten Dikemas dengan Konsep Dakwah Islam

Konten yang dikelola oleh Masjid Jogokariyan Yogyakarta juga tidak terlepas dari konsep dakwah Islam itu sendiri. Konsep komunikasi

dalam dakwah Islam itu sendiri merupakan suatu proses penyampaian informasi atau pesan dari seseorang atau sekelompok orang kepada seseorang atau sekelompok orang lainnya yang bersumber dari Kitab Al-Quran dan Hadis dengan menggunakan lambang-lambang baik secara verbal maupun nonverbal dengan tujuan untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku orang lain yang lebih baik sesuai ajaran Islam, baik langsung secara lisan maupun tidak langsung melalui media (Ilaihi, 2010: 26).

Hal itulah yang mengilhami setiap pesan dari konten yang dipublikasikan Masjid Jogokariyan lewat media online di tahun 2017 tersebut berisikan info-info dakwah terkini yang tidak lepas dari sumber Al-Qur'an dan Hadist. Selain itu melihat peran yang ada, Masjid Jogokariyan itu sendiri juga merupakan lembaga keagamaan yang berwawasan Islam, sehingga tidak heran jika dalam pengaplikasian dakwahnya juga tidak terlepas dari pesan-pesan yang mengandung konsep dakwah Islam di dalamnya. Selama tahun 2017, Masjid Jogokariyan telah mempublikasikan berbagai konten yang bahkan hampir semuanya berkaitan dengan Islam. Konten tersebut juga beragam, mulai dari *update* status, gambar, video atau artikel-artikel berwawasan Islami.

Lebih jelasnya, berikut ini adalah contoh dari beberapa publikasi yang terdapat di media online milik Masjid Jogokariyan Yogyakarta

terkait konten- konten yang dikemas dengan konsep dakwah Islam itu sendiri:

Gambar 3.8

Status dengan Konsep Dakwah Islam di Twitter Tahun 2017



Sumber : Twitter Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Selain pesan-pesan dakwah singkat yang tentunya bersumber pada Qur'an dan Hadist itu, Masjid Jogokariyan juga mengemas konten dakwahnya dengan beberapa video seperti halnya yang pernah dipublikasikan ke media *YouTube* Masjid Jogokariyan Yogyakarta itu sendiri:

Gambar 3.9

Video dengan Konsep Dakwah Islam di YouTube Tahun 2017



Sumber : YouTube Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Tidak hanya dengan video saja, konten yang dikemas dalam konsep dakwah Islam juga beberapa kali di-*publish* oleh Masjid Jogokariyan itu sendiri dalam bentuk media yang lain. Berikut adalah satu dari beberapa gambar yang dipublikasikan oleh Masjid Jogokariyan dengan konsep dakwah Islam pada tahun 2017:

Gambar 3.10

Gambar dengan Konsep Dakwah Islam di Instagram Tahun 2017



Sumber: Instagram Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Melalui konten seperti inilah Masjid Jogokariyan membina kedekatan dengan Aktivis Dakwah yang ada, dengan pembinaan dan berbagi info dari media online ini diharapkan juga mampu menarik masyarakat dan Aktivis Dakwah yang ada untuk tertarik belajar dan datang ke Masjid Jogokariyan.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa Masjid Jogokariyan sudah melaksanakan pendekatan sasaran dakwahnya, baik itu masyarakat luas pada umumnya atau Aktivis Dakwah pada khususnya. Adapun jika dikaji secara teori, pendekatan yang dilakukan oleh Masjid Jogokariyan sudah mencapai pada 2 aspek pendekatan, yakni pendekatan *social interaction* dan *social integration*. Pendekatan *social interaction* terletak pada cara Masjid Jogokariyan memanfaatkan media online untuk memudahkan khalayak sasaran yang jauh bisa mendapatkan akses untuk belajar Islam lewat beberapa fitur yang difungsikan oleh Masjid Jogokariyan, seperti *live streaming*, *upload* video di *YouTube* dan masih banyak lagi.

Selain itu jika ditinjau dari pendekatan *social integration*, dari Masjid Jogokariyan sendiri juga telah berhasil memanfaatkan media sebagai media untuk menciptakan masyarakat. Hal tersebut bisa dibuktikan dari melalui kegiatan atau konten media yang di-*publish* bisa menggiring banyak orang untuk datang dan mengikuti kegiatan seperti yang telah ditampilkan di pembahasan sebelumnya atau hanya sekedar mengikuti lewat *live streaming* di akun media online Masjid Jogokariyan.

2. Platform Media Online yang Digunakan

2.1 Facebook

Facebook berperan penting dalam dakwah Masjid Jogokariyan, karena dengan media inilah khalayak bisa mendapatkan informasi seputar dakwah dengan cepat dan mudah. Pada tahun 2017, *Facebook* menjadi satu diantara 2 media yang dipilih oleh Masjid Jogokariyan untuk mengencarkan publikasi dari setiap konten media dan kegiatan yang ada di Masjid Jogokariyan. Hal tersebut dipilih juga berdasarkan tinjauan dari Tim Media Masjid Jogokariyan itu sendiri, dimana khalayak aktif itu kebanyakan ada di *Facebook* salah satunya. Sehingga ketika *Facebook* ini digencarkan, maka akan sangat berdampak pada eksistensi dari Masjid Jogokariyan itu sendiri.

Sejauh ini *platform* media Masjid Jogokariyan ini juga menyediakan berbagai fitur untuk memudahkan akses khalayak yang mengaksesnya, terkhusus adalah Aktivis Dakwah yang memang menjadi sasaran utama dari penyebaran informasi dakwah di Masjid Jogokariyan itu sendiri. Berikut adalah beberapa fiturnya :

a. Beranda

Pada menu ini terdapat semua konten yang diposting dari dahulu sampai sekarang, baik itu dalam bentuk gambar, video maupun artikel yang tentunya berkaitan dengan dakwah Islam itu sendiri. Selain terdapat postingan lengkap, pada menu ini juga ditampilkan keterangan singkat seputar komunitas dan tentang Masjid Jogokariyan

itu sendiri. Pilihan untuk mengirimkan pesan dan kontak admin masjid juga disediakan dengan tujuan untuk memudahkan komunikasi antar pihak internal masjid dan pihak eksternal yang ada. Tombol suka, mengikuti dan bagikan juga ada melengkapi pada menu beranda *Facebook* Masjid Jogokariyan.

b. Tentang

Pada menu ini khalayak bisa mengakses info terkait Masjid Jogokariyan. Adapun info tersebut berisikan info singkat mengenai profil masjid, kontak pengurus masjid dan info lain yang disediakan untuk memudahkan komunikasi dengan pihak-pihak yang bersangkutan.

c. Foto

Menu ini juga disediakan oleh *Facebook* untuk memudahkan khalayak mengakses konten media *Facebook* Masjid Jogokariyan Yogyakarta itu sendiri. Pada menu ini berisikan foto dan gambar-gambar seputar dakwah Islam Masjid Jogokariyan Yogyakarta dari tahun ke tahun.

d. Video

Begitu juga pada menu video, disediakan juga beberapa video dari tahun ketahun, sehingga memungkinkan khalayak untuk mengakses video terdahulu. Hal tersebut dilakukan sebagai modal dakwah Masjid Jogokariyan Yogyakarta dalam membangun komunikasi dengan khalayak.

e. Acara

Menu ini menampilkan kegiatan dan jadwal acara Masjid Jogokariyan itu sendiri. Melalui menu ini juga, khalayak bisa melihat jadwal dari Masjid Jogokariyan setiap harinya.

f. Catatan

Catatan ini berfungsi untuk menandai beberapa postingan-postingan penting dakwah milik Masjid Jogokariyan yang dipublikasikan melalui *Facebook*.

g. Postingan

Pada menu ini ditampilkan juga semua postingan artikel yang ada di Masjid Jogokariyan dari tahun ke tahun. Sehingga memungkinkan khalayak untuk bisa melihat semua konten *Facebook* Masjid Jogokariyan.

h. Komunitas

Sedangkan pada menu komunitas, khalayak dapat mengakses siapa sajakah yang terhubung oleh Masjid Jogokariyan itu sendiri. Selain itu juga khalayak juga bisa melihat seberapa banyak orang yang terhubung, menyukai dan mengikuti akun *Facebook* Masjid Jogokariyan itu sendiri.

i. Info dan Iklan

Pada menu ini khalayak dapat melihat beberapa postingan dari *Facebook* Masjid Jogokariyan yang menggunakan iklan atau bersponsor.

Berikut adalah rekapitulasi data postingan *Facebook* Masjid Jogokariyan Yogyakarta selama tahun 2017 silam :

Tabel 3.3

Isi Postingan Facebook Masjid Jogokariyan Tahun 2017

No.	Bulan	Isi Pesan
1	Januari	<ul style="list-style-type: none"> - Lelaki itu Subuhannya di Masjid - Tabligh Akbar dan Galang Bantuan Air Mata Aleppo - Sejarah Nama Masjid Jogokariyan - Kajian Rutin Masjid Jogokariyan - Video Liputan acara Makna dan Peristiwa dengan Tema Masjid Sebagai Pusat Peradaban di TVOne - <i>Live Report</i> Tabligh Akbar dan Galang Bantuan Air Mata Aleppo - Kunjungan AKPOL Semarang - Artikel Singkat: Yuk Back to Masjid - Video Anak Menirukan Guru Ngajinya - Tasyukuran 50 Tahun dan - Pesan dari Imam Syafi'i tentang Cara Mencari Ulama yang Baik
2	Februari	<ul style="list-style-type: none"> - Video Dari Masjid Kita Bangkit! - Seruan dari Jogokariyan untuk Masyarakat ber-KTP DKI dan Tinggal di Kampoeng Jogokariyan untuk pulang dan memilih pemimpin muslim - Video Pilih Pemimpin Muslim - Dari Masjid Mensejahterakan Ummat! - Subuh Menghafal - Masjid Jogokariyan - Dakwah: Gerakan Menutup Aurat - <i>Vote Your Real Leader Not Dealer!</i> - Video Tilawah Ust. Abdul Aziz Ma'arif - Poster Tabligh Akbar bersama Ust. Bachtiar Nasir #spirit212 di Masjid Kauman - Video Tabligh Akbar bersama Ust. Bachtiar Nasir #spirit212 di Masjid Kauman - Video Gerakan Subuh Berjemaah di Masjid Islamic Center Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta - Masjid Jogokariyan Yogyakarta: Dari Masjid Membangun Ummat!

3	Maret	<ul style="list-style-type: none"> - Video Kajian Majelis Jejak Nabi Ust. Salim A Fillah Perkembangan Islam di Negeri Paman Sam - Berbisnis Berkah Ala Rasulullah: Seminar Dagang Islam bersama Ust. Muhaimin Iqbal - Membagikan Kiriman <i>YouTube</i> tentang Video Majelis Jejak Nabi :: Islam di Negeri Paman Sam – Salim A. Fillah - Video Kajian Majelis Jejak Nabi Ust. Salim A Fillah Perkembangan Islam di Negeri paman Sam Sesi ke-2 - Membagikan Artikel dari @Republika tentang Satu Masjid Beda Mazhab - Membagikan Kiriman <i>YouTube</i> tentang Video Islam di Negeri Paman Sam #2 oleh Ust. Salim A. Fillah - <i>Survey</i> Minat Pemuda dan Pemudi Jogja dalam Mencari Ilmu Agama - Sampaikan Ide Kreatif, Apa yag harus ada di Kampoeng Ramadhan Masjid Jogokariyan ? - Membagikan Kiriman dari Khazanah.Republika.co.id tentang Ideologi Masjid Jogokariyan: Pelayan Bukan Penguasa! - <i>Sharing</i> Manajemen Masjid Jogokariyan oleh Ust. Rosyidi
4	April	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Quote</i> Islami tentang Umur Habis Buat Apa? - Membagikan Kiriman Buletin Masjid Jogokariyan 1436H - Pemberitahuan Makan Gratis Sehabis Sholat Jumat - Solidaritas Kemenangan Pemimpin Muslim #Spirit212 - Membagikan Kiriman dari Republika.co.id tentang Warga Yogya Gelar Doa Qunut Nazillah untuk Kemenangan Pemimpin Muslim - Kajian Subuh “Pintu-pintu Taubat, Belum Terlambat untuk Bertaubat” Bersama Ust. Hanan Attaki, Lc. - Siaran Ulang Aksi Solidaritas Kemenangan Pemimpin Muslim #Spirit212 - Imbauan Subuh Berjamaan dengan Qunut Nazillah dan Doa Bersama - Kajian MJN Edisi Spesial (Islam di Negeri Paman Sam #3)

		<ul style="list-style-type: none"> - Membagikan Kiriman dari Republika.co.id tentang Takmir Masjid Jogokariyan Yogya Ajak Jemaah Baca Qunut Nazillah - Tasyukuran Sembelih Kerbau Sambut Kemenangan Pemimpin Muslim di Jakarta - Gratis 1000 Porsi Sate Goreng Habis Jumatan - Membagikan Kiriman dari gomuslim.co.id tentang Masjid Jogokariyan Yogyakarta Terima Kunjungan Majelis Agama Islam Thailand - Ramadhan 30 Hari Lagi - Membagikan Video dari @fuadbakh tentang Kasih Sayang Anak terhadap Orang Tua - Spesial Kajian Akbar Milad #5 ITJ Jogja “Masih Ada Terang diantara Gelap” - Kajian Milad #IndonesiaTanpaJIL Jogja
5	Mei	<ul style="list-style-type: none"> - Tabligh Akbar Jelang Ramadhan 1438H Bersama Syeikh Adel Alkalbani (Imam Masjidil Haram) dan Syeikh Ali Jaber - Hadiah Makan Gratis untuk Mujahid dalam Aksi Bela Islam - <i>Live Streaming</i> Tabligh Akbar Jelang Ramadhan 1438H Bersama Syeikh Adel Alkalbani (Imam Masjidil Haram) dan Syeikh Ali Jaber - Video Ust. Bachtiar Nasir “Terus Kejar” - Kajian Subuh Bersama Dr. Tgh. Muhammad Zainul Majdi, MA. - Tabligh Akbar Jelang Ramadhan bersama Ust. Fadlan Garamatan - <i>Live Streaming</i> Kajian Subuh Bersama Dr. Tgh. Muhammad Zainul Majdi, MA. - <i>Live Streaming</i> Tabligh Akbar Jelang Ramadhan bersama Ust. Fadlan Garamatan - Pendaftaran I’tikaf 1438H Masjid Jogokariyan - <i>Share Link</i> Video Kajian Subuh Bersama Dr. Tgh. Muhammad Zainul Majdi, MA. - Masjid Jogokariyan Open Sedekah Ramadhan “Takjil” - Artikel Dakwah: Ramadhan Sebentar Lagi - Kajian Subuh Masjid Jogokariyan Jelang Ramadhan 1438H bersama K.H. Muhammad Zitun Rasmin - Video Kajian Subuh Masjid Jogokariyan Jelang Ramadhan 1438H bersama K.H. Muhammad Zitun Rasmin

		<ul style="list-style-type: none"> - Video 3 Keutamaan Memberi Makan Orang Berbuka Puasa - Artikel: 10 Langkah Menhidupkan Ramadhan di Kampungmu ala Masjid Jogokariyan Jogja - Tabligh Akbar Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Agenda Kampoeng Ramadhan Jogokariyan #13 - Video Selamat Datang Bbulan Ramadhan dari Ust. Salim A.Fillah - Pembukaan Pasar Sore Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Pemberitahuan Tidak Ada <i>Live streaming</i> di Tabligh Akbar Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - <i>Share Link</i> Telegram Masjid Jogokariyan - Imam Tarawih dan Subuh Masjid Jogokariyan bersama Muzammil - Video Kultum Ust. Taqi Malik di Masjid Jogokariyan - Video Ngaji Surat An-Naba di Warung bersama Ust. Taqi Malik, Ust. Abdul Aziz, Uust. Muzamil dan Ust. Sholihuddin Alhafidz - Suasana Sholat Iisya dan Tarawih bersama Muzammil Hasballah di Masjid Jogokariyan
6	Juni	<ul style="list-style-type: none"> - Kajian Obrolan dan Lagu bersama Zerlina Qonza dan Ayah Deni Aden - Photo Jogokariyan <i>Streest Decoration</i> di Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Video Ngabuburit di Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Video Alat Proyeksi Amal - Video Motivasi Jangan Mudah Pesimis - Aagenda Pekan Ini di Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Video Kampanye #KembalikanAyahKeRumah - Video Anak Palestina Ditanya Ibukota Israel - Aagenda Harian di Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Video Tulang yang Tidak Hancur oleh Tanah dan Api - Video Humor Sakinah Berkeluarga - Kampoeng Ramadhan Jogokariyan #13 <i>Photo Challenge</i> - Tebar Takjil di Karangobar, Banjarnegara - Tebar Takjil di Masjid Annur, Surodadi, Lereng Merapi

		<ul style="list-style-type: none"> - Buka Puasa bersama Ratusan Anak Yatim di Masjid Pathok Negara Ad-Drajad - Pengajian dan Bagi Takjil di Kedung, Wonosari - Pengajian dan Bagi Takjil di Watukebo - Pengajian dan Bagi Takjil di Masjid Al-Abror - Pemberitahuan Dana Takjil Terpenuhi - Pengajian dan Bagi Takjil di Masjid Al-Maun, Bantul - Pengajian dan Bagi Takjil di Masjid Muti'an Kulon Progo - Pengajian dan Bagi Takjil di Masjid Al-A'laa Parangtritis - Artikel Shadaqah Segera Terurai, Pahala Segera Tersampai - Kajian Jelang Buka "Jangan Lupakan Sejarah: Umat Islam Penyelamat NKRI" BERSAMA Dr. Tiar Anwar Bachtiar (Ketua PP PERSIS, MIUMI) - Video Manajemen Masjid Jogokariyan dari NET TV - Tabligh Akbar Aangkringan Ramadhan Kampong Jogokariyan #13 bersama H.M. Jazir, ASP. Dan Prof. Dr. H.M. Amien Rais, M.A. - Artikel: Masjid Jogokariyan, Awal Ramadhan Kas Minus, Tapi Bisa Selenggarakan Acara Milyaran Rupiah - Pemuda-pemuda yang Hatinya Terikat di Masjid - Pelayanan Zakat, Infaq dan Shadaqah - Artikel: Kisah Panglima Perang yang Dipecat karena Tak Pernah Berbuat Kesalahan - Takbir Keliling Himpunan Anak-anak Masjid Jogokariyan - Siaran Ulang Khutbah Sholat Ied Ust. Bachtiar Nasir di Masjid Al-Azhar Jakarta - Ucapan Selamat Idul Fitri 1438H
7	Juli	<ul style="list-style-type: none"> - Video Ust. Abdul Somad, Lc., M.A. tentang Umur Berapa Dianjurkan Nikah - Film Pendek: Aku Kamu adalah Kita - Video Merdeka Al-Aqso Ya Allah - Artikel: Penjajah Zionis akan Runtuhkan Masjidil Aqsa dengan Bahan Kimia?-Sahabat Al-Aqsa

		<ul style="list-style-type: none"> - 10 Tahap Penghancuran Masjidil Aqsa, Seberapa Besar Upayamu Menyelamatkannya? - Video Pancasila itu Milik Orang yang Bertuhan - Membagi Kiriman dari MERDEKA.com tentang Sultan HB X Tak Akan Larang Kegiatan HTI di Yogyakarta - Video Israel ingin Merobohkan Masjidil Aqsa - Photo Krisi Alam Krisis Manusia - Video Save Al-Aqsa, Mural on The Wall dari Remaja Masjid se-Mantrijeron - Video Kondisi di Al-Quds - Video Yahudi yang Rakus dan Serakah - Video Dua Tahun Silam tentang Anak Gaza yang Membuat Israel Takut - Bantu Jihad lewat Akun Resmi Sahabat Al-Aqsa - Video Palestina, Sepenuh Cinta - Tabligh Akbar “Ketika Manusia Dibangkitkan” bersama Ust. Oemar Mita, Lc. - #AksiBelaAlAqsa: Do’a, Tausyiah & Qunut Nazilah Bela Al-Aqsa - Video Do’a, Tausyiah & Qunut Nazilah Bela Al-Aqsa - Video Tabligh Akbar “Ketika Manusia Dibangkitkan” bersama Ust. Oemar Mita, Lc. - #AksiBelaAlAqsa: Aksi Longmarch & Galang Dana - Video #AksiBelaAlAqsa: Aksi Longmarch & Galang Dana - <i>Sharing Santai Broadcasting</i> dan Perfilman bersama Abdul Aziz (Senior Video Editor NET TV)
8	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Kajian Subuh Berdaya bersama Rendy Saputra - Sholat Gerhana Bulan bersama Ust. Abdul Aziz Ma’arif Al-Hafidz - Sholat Jum;at & Tabligh Akbar “Palestine Updates” - Subuh Berjemaah & Tabligh Akbar “Kemerdekaan, Jihad Para Pahlawan dan Anugrah Allah” bersama Ust. Bachtiar Nasir dan Ust. Ahmad Heryawan - Video <i>Live Streaming</i> Syiar Persatuan Kemerdekaan di Masjid Jogokariyan

		<ul style="list-style-type: none"> - Kajian Angkringan “Ngobrol Fiqih & Serba-serbi Qurban bersama Ust. Ridwan Hamidi, Lc. dan Ust. Jazir ASP” - Video Nasihat Super dari Ust. Adi Hidayat, Lc.
9	September	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Progress Report</i> Penyembelihan Hewan Qurban di Masjid Jogokariyan - Video Report Qurban 2017 di Masjid Jogokariyan - Video Prosesi Qurban Masjid Jogokariyan - Video Persiapan Festival Takbir Kota Jogja - Video Festival Takbir Kota Jogja - Kisah Fii Sabilillah untuk #RohingnyaKita - Video Proses Pencarian Hewan Qurban - Photo Memikul Surga di Atas Pundak - Photo dan Artikel Singkat tentang Respon Publik di Thamrin City terhadap Program ACT - Artikel: Kkisah Uwais Al Qqarni: Dia Bukan Orang Bumi, Dia Makhluk Syurga - Ngaji Peradaban Remaja Masjid bersama Ust. Arif Wibowo, M.PI. - Membagikan Kiriman dari newsrepublic.net tentang Wartawan BBC Jonathan Head ungkap Propaganda Palsu Myanmar soal Rohingnya - Kajian Majelis Jejak Nabi “Rasulullah sebagai Seorang Suami” bersama Ust. Salim A. Fillah - Video Uang Receh 50 Juta untuk Rohingnya - Kajian MJN Edisi Khusus “Cerita dari Ekspedisi Jejak Walisongo Etape Pertama ahad.co.id” bersama Dudy Sya’bani Takdir - Layar Tanjep “Nonton Bareng Film Penghianatan PKI” - Membagikan Kiriman Subhan Alfi tentang Sholat Subuh seperti Sholat Jumat - Kajian & Buka Puasa Sunah 10 Muharam - Video Buka Puasa 10 Muharam dan Jelang Pemutaran Film G30SPKI
10	Oktober	<ul style="list-style-type: none"> - Layar Tanjep Masjid Jogokariyan Capai 1500 Penonton - <i>Sharing</i>: Siapa yang Setuju Ust. Abdul Somad Tausiyah di Masjid Jogokariyan ? - Video Bagaimana Kalau Selalu Terbayang Seorang Akhwat dari Ust. Abdul Somad, Lc., M.A. - Agenda Oktober 2017 Masjid Jogokariyan - Tabligh Akbar “Ukhuwah dan Kebangkitan Islam” bersama Ust. Abdul Somad, Lc., M.A.

		<ul style="list-style-type: none"> - Video Nasihat Buat Para Jomblo dari Ust. Abdul Somad, Lc., M.A. - Pesiapan Tabligh Akbar “Ukhuwah dan Kebangkitan Islam” bersama Ust. Abdul Somad, Lc., M.A. - <i>Tips and Trick</i> Peserta Tabligh Akbar Ust. Abdul Somad - Video Tabligh Akbar “Ukhuwah dan Kebangkitan Islam” bersama Ust. Abdul Somad, Lc., M.A. - Pemberitahuan <i>Streaming</i> Bermasalah karena Banyaknya Pengakses Internet di Masjid Jogokariyan - Kajian Politik “Peta Baru Dunia Islam” bersama Sshofwan Al Banna, Ph.D. - Video Kajian Politik “Peta Baru Dunia Islam” bersama Sshofwan Al Banna, Ph.D. - Membagikan Kiriman dari Dania Setiabudi tentang Video <i>Gathering</i> J&T yang Sedang Mabuk - Nonton Film Duka Sedalam Cinta bersama @kopfi_id bersama Pameran Kyai Gufron - Layar Tanjep “Nonton areng & Bedah Film 3 (Alif-Lam-Mim) Membongkar Proyek Terorisme, Intelegen dan Liberalisme” bersama Arie Untung - Video Singkat dari Film Alif Lam Mim - <i>Share</i> Video <i>YouTube</i> tentang Tabligh Akbar “Ukhuwah dan Kebangkitan Islam” bersama Ust. Abdul Somad, Lc., M.A. - Video Sambutan Arie Untung untuk Layar Tanjep “Nonton areng & Bedah Film 3 (Alif-Lam-Mim)
11	November	<ul style="list-style-type: none"> - Suasana Pesan Damai dari Garut 11.11 - Dakwah: Pesan Istri kepada Sang Suami - Komik Muslim’Show “Sesuai Janji” - <i>Sharing</i>: Siapkan Dirimu #Reuni212 - Video Lombok Timur Memanggil - Bantu Do’a untuk Hujan Jogja - Video Relawan Masjid Jogokariyan Peduli Banjir Jogja - Suasana Pendistribusian Bantuan untuk Korban Banjir Jogja
12	Desember	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Live Straming</i> Maulid Agung dan Reuni Akbar 212

	<ul style="list-style-type: none"> - Video Aksi Sosial Program Kesehatan Hewan Ternak & Bersih Masjid - Video Setahun 212 “FUI DIY Bela Islam” - Membagikan Video Ust. Felix Siauw tentang Reuni 212 - Video Makna Reuni 212 oleh Ust. Felix Siauw di Acara <i>Indonesia Lawyers Club</i> - Video Reaksi Presiden Turki Erdogan Menanggapi Donald Trump yang Ingin Menjadikan Al-Quds Menjadi Ibu Kota Israel - <i>Sharing</i>: Kondisi Seputar Gempa - Video 30 Tahun Hamas Memperjuangkan Pembebasan Palestina - Konser Paduan Suara Senandung Masjid - <i>Live Streaming</i> Aksi Bela Palestina - Video Konser Paduan Suara Senandung Masjid - Video Kenangan 212 - Video Orasi Ust. Bachtiar Nasir yang Menggetarkan Dunia - Aerial Video Aksi Bela Islam - Kajian MJN Edisi Khusus “Baitul Maqdis Kita, Bukan Kuil Mereka” bersama Ust. Dr. Okrisal Eka Putra, Lc., M.Ag. - Video Tanggapan Warga Gaza terhadap Aksi Bela Palestina
--	--

Sumber : Facebook Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Berdasarkan pemaparan mengenai menu dan konten yang dimuat di laman *Facebook* Masjid Jogokariyan tersebut dapat dilihat bahwasannya, selama kurun tahun 2017 ada sebanyak 198 tema yang di-*publish* di *Facebook* Masjid Jogokariyan. Adapun untuk konten yang di-*publish* paling banyak kisaran pada Bulan Mei-Juni 2017 yang totalnya mencapai 58 konten dengan tema bermacam-macam. Banyaknya konten pada bulan-bulan tersebut juga mengingat bahwa pada bulan tersebut sudah memasuki Ramadhan 1438H, sehingga tidak heran jika konten akan lebih gencar dan bertemakan tentang Ramadhan.

2.2 Instagram

Selain *Facebook*, aplikasi *Instagram* adalah media yang menjadi fokus Masjid Jogokariyan dalam menyebarkan informasi dakwah terkini pada tahun 2017. Melalui *Instagram* ini khalayak atau Aktivis Dakwah yang ada dapat mengakses segala informasi terkini dari Masjid Jogokariyan Yogyakarta melalui beberapa fitur terkini, seperti Keterangan pada Bio, Kiriman yang di-*publish*, *Instastory*, *Livestreaming* dan masih banyak lagi.

a. Home

Home ini berisikan keterangan detail mengenai Masjid Jogokariyan, seperti kontak sekretariat, kontak manajemen masjid dan website juga disediakan untuk menunjang komunikasi yang baik dengan pihak eksternal. *Home* ini juga menampilkan seberapa banyak kiriman serta jumlah *followers* dan *following* dari Masjid Jogokariyan.

b. Kiriman

Pada fitur kiriman, khalayak dapat melihat setiap postingan yang di-*publish* oleh Masjid Jogokariyan dari tahun ke tahun, baik itu gambar ataupun video. Fitur kiriman juga dilengkapi dengan pilihan untuk menyukai kiriman dan memberikan komentar ke kiriman.

c. *Instastory-Live streaming*

Fitur ini menyediakan berbagai hal-hal yang penting dari Masjid Jogokariyan dan dalam waktunya hanya bertahan selama 24 jam untuk *instastory*. Fitur *instastory* juga dilengkapi beberapa fitur lain, yakni

live streaming yang bisa digunakan untuk siaran video langsung saat Masjid Jogokariyan mengadakan kegiatan di Masjid Jogokariyan.

d. Foto tentang Masjid Jogokariyan

Melalui fitur ini, khalayak juga bisa melihat keterlibatan dari masyarakat terhadap Masjid Jogokariyan itu sendiri. Keterlibatan tersebut bisa dilihat dari cara masyarakat menandai akun Masjid Jogokariyan dalam sebuah postingan yang mereka publikasikan di akun pribadi masing-masing.

Lebih jelasnya, berikut adalah rekapitulasi data-data postingan dari akun *Instagram* Masjid Jogokariyan Yogyakarta selama tahun 2017 silam :

Tabel 3.4

Isi Postingan Instagram Masjid Jogokariyan Tahun 2017

No.	Bulan	Isi Pesan
1	Januari	<ul style="list-style-type: none"> - Pejuang Subuh Jogokariyan - Tabligh Akbar dan Galang Bantuan Air Mata Aleppo - Sejarah Nama Masjid Jogokariyan - Kajian Majels Jejak Nabi - Kajian Rutin Masjid Jogokariyan - Hidayah Mualaf - Dawkah Jangan Lupa Sholat - Tasyukuran 50 Tahun Masjid Jogokariyan - Aksi Bersama di Aceh - Kunjungan AKPOL Semarang - Kajian MJN Edisi Khusus - Tasyukuran 50 Tahun dan Penghargaan Masjid Percontohan Nasional 2016 - Silaturahmi Bigjen Polisi Drs. Ahmad Dofri, M.Si. - Dakwah: Masjid Tempat Kita Kembali - Cara Mendapatkan Pendamping Hidup yang Baik

		- Dakwah: Kapan ke Jogokariyan lagi?
2	Februari	<ul style="list-style-type: none"> - Video Dari Masjid Kita Bangkit! - Masjid Memanusiakan Manusia - Video Ke Jogja? Ke Jogokariyan Aja! - <i>Be The Real Support</i> Pilkada Jakarta - Majelis Jejak Nabi (Edisi Khusus) Kepemimpinan Islam - 112. Masjid Istiqlal - Zikir Nasional Subuh di Masjid Istiqlal - Subuh Menghafal - Masjid Jogokariyan - Dakwah: Gerakan Menutup Aurat - <i>Vote Your Real Leader Not Dealer!</i> - Video Tilawah Ust. Abdul Aziz Ma'arif - Masjid Jogokariyan Yogyakarta: Dari Masjid Membangun Ummat!
3	Maret	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Live Streaming</i> Kajian Majelis Jejak Nabi Edisi 9 Maret 2017 - Kajian MJN Edisi Spesial (Islam di Negeri Paman Sam #2) - Pegaian Warga Masyarakat Jogokariyan - Kajian MJN Edisi Khusus (Mendidik Anak untuk Menjadi Penghafal Quran) - Sampaikan Ide Kreatif, Apa yag harus ada di Kampoeng Ramadhan Masjid Jogokariyan ? - <i>Sharing</i> Manajemen Masjid Jogokariyan oleh Ust. Rosyidi
4	April	<ul style="list-style-type: none"> - Kajian MJN Edisi Spesial (Islam di Negeri Paman Sam #3) - <i>Live Report</i> Jumatan di Masjid Jogokariyan - Jadwal Kunjungan di Masjid Jogokariyan - Video Keriangan Adik-adik HAMAS Masjid Jogokariyan - Program Rrutin Masjid Berkisah oleh Kak Budi Santoso - Video Suasana Pengajian Jemaah Ikatan Haji Warga Kampung Jogokariyan - Ramadhan <i>is Coming</i> - Solidaritas Kemenangan Pemimpin Muslim #Spirit212 - Ratusan Jemaah Sholat Jumat di <i>Masjid</i> Jogokariyan - Kajian Subuh “Pintu-pintu Taubat, Belum Terlambat untuk Bertaubat” Bersama Ust. Hanan Attaki, Lc. - Video Ikrar Spirit Kemenangan Warga Muslim Yogyakarta

		<ul style="list-style-type: none"> - Kunjunagn Majelis Agama Islam Thailand bersama MUI DIY - Imbauan Subuh Berjamaan dengan Qunut Nazilah dan Doa Bersama - Kajian MJN Edisi Spesial (Islam di Negeri Paman Sam #3) - Tasyukuran Sembelih Kerbau Sambut Kemenangan Pemimpin Muslim di Jakarta - PILKADA Purna, DAKWAH Tiada Jeda oleh Ust. Salim A. Fillah - Spesial Roadshow Kajian Milad #5 “Liberalisme di Indonesia dan Upaya Perlawanannya” oleh Ust. Dr. Okizal Eka Putra, Lc., M.A. - Ramadhan 30 Hari Lagi - Spesial Kajian Akbar Milad #5 ITJ Jogja “Masih Ada Terang diantara Gelap”
5	Mei	<ul style="list-style-type: none"> - Tabligh Akbar Jelang Ramadhan 1438H Bersama Syeikh Adel Alkalbani (Imam Masjidil Haram) dan Syeikh Ali Jaber - Hadiah Makan Gratis untuk Mujahid dalam Aksi Bela Islam - Reminder! Tabligh Akbar Jelang Ramadhan 1438H Bersama Syeikh Adel Alkalbani (Imam Masjidil Haram) dan Syeikh Ali Jaber - Suasana Pendaftaran Stand Pasar Sore Kampoeng Ramadhan Jogokariyan 1438H - Tabligh Akbar Jelang Ramadhan - Pendaftaran I’tikaf 1438H Masjid Jogokariyan - <i>Live Report</i> Subuh di Masjid Jogokariyan - Kajian MJN Edisi Khusus “Looking Forward to Ramadhan” bersama Ust. Abdullah Sunono - Masjid Jogokariyan Open Sedekah Ramadhan “Takjil” - Kajian Subuh Masjid Jogokariyan Jelang Ramadhan 1438H bersama K.H. Muhammad Zitun Rasmin - Video 3 Keutamaan Memberi Makan Orang Berbuka Puasa - Tabligh Akbar Kampoeng Ramadhn Jogokariyan - Agenda Kampoeng Ramadha Jogokariyan #13 - Jadwal Penceramah Tarawih dan Sholat Subuh Ramadhan 1438H Masjid Jogokariyan - Pembukaan Pasar Sore Kampoeng Ramadhan Jogokariyan

		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Repost</i> @wonderfuljogja : Takjil di Masjid Jogokariyan - <i>Repost</i> @jogja : Kampoeng Ramadhan Jogokariyan Menyediakan 45.000 Porsi Takjil - Malam Ramadhan di Masjid Jogokariyan - <i>How to spend time in Ramadhan Month</i> - Imam Tarawih dan Subuh Masjid Jogokariyan bersama Muzammil Hasballah (<i>Architect&Qur'an Reciter</i>) - Suasana Sholat Isya dan Tarawih di Masjid Jogokariyan
6	Juni	<ul style="list-style-type: none"> - Dakwah: Tidak Hanya Sepekan, Tapi Selamanya Kami Menjadi Indonesia - Kampoeng Jogokariyan #13 - Pasar Sore Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Qur'an Camp "Liburan bersama Al-Qur'an" - Kajian Obrolan dan Lagu bersama Zerlina Qonza dan Ayah Deni Aden - Dakwah: Barangkali ini adalah Ramadhan Terakhir Kita? - Spot Berburu Jajanan Favorit buat Ngabuburit di Jogja: Yaaa Cumaan di Pasar Sore Kampoeng Ramadhan Jogokariyan, <i>Repost</i> @foodies.jogja - <i>Repost</i> Jadwal Penceramah Tarawih dan Sholat Subuh Ramadhan 1438H - Tarawih Ala Madinah Jogokariyan - 50 Hari Gerombolan Bersenjata Zionis Israel Kuasai Baitul Maqdis Masjidil Aqsa #MenolakLupa #boikotisrael - Agenda Pekan Ini di Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Video Kampoeng Ramadhan Jogokariyan #13 by: @nelsaperta dan @eviazhar - <i>Talk Show</i> Muslimah "Hijarah..! Yuk Terus Perbaiki Diri" Bersama Usth. Miftahul Jannah, Psi. - Video Sajikan Makanan Buka Masjid Jogokariyan - Video Rekomendasi Ust. Salim A. Fillah untuk Mampir ke Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - Kajian Obrolan dan Lagu bersama Amel, Naura dan Aji Syafa - Daftar Ulang Peserta Qur'an Camp Masjid Jogokariyan

		<ul style="list-style-type: none"> - @Regrann from @faktanyagoogole – Semarak Bulan Suci Ramadhan Sangat Terasa di Sepanjang Jalan Malioboro - Video @Regrann from @pelangijogjarbtv – Bulan Ramadhan merupakan Bulan yang Suci dan Penuh Berkah - Liputan Kampoeng Ramadhan Jogokariyan di @pelangijogjarbtv - <i>Reminder Talk Show</i> Muslimah “Hijarah..! Yuk Terus Perbaiki Diri” Bersama Usth. Miftahul Jannah, Psi. - Tausiyah Ust. Akri – Kebaikan Ajaran Islam Bukan Cuma Buat Disimpan, tapi juga buat Disebarin, Dicontohkan, Dipraktekkan, Demi Kebaikan Bersama dari @indonesiabertauhid - <i>Sharing</i>: Deskripsikan tentang Jogokariyan Menurutmu.. Yuk Share di sini - Talkshow Hijrah Ekonomi: Menuju Kemandirian Ummat bersama Muh Arief Fathoni dan Salma Al Jugjawi - Agenda Hari Ini Masjid Jogokriyan edisi 11 Juni 2017 - <i>Sharing</i>: Yuk Ceritain Dimana Tempat Buka Favorit kamu? - Quran Camp Kampoeng Ramadhan Jogokariyan 1438H - Kampoeng Ramadhan Jogokariyan #13 <i>Photo Challenge</i> - Wait our Ifthr di Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - @Regrann from @ahsanrahmat – Karna NYA - Pengumuman Pemenang KRJ <i>Photo Challenge</i> - Kajian Jelang Buka “Jangan Lupakan Sejarah: Umat Islam Penyelamat NKRI” bersama Dr. Tiar Anwar Bachtiar (Ketua PP PERSIS, MIUMI) - Tabligh Akbar Aangkringan Ramadhan Kampoeng Jogokariyan #13 bersama H.M. Jazir, ASP. Dan Prof. Dr. H.M. Amien Rais, M.A. - H-2 Lebaran - Pengumuman Pemenang Periode Kedua KRJ <i>Photo Challenge</i> - Ucapan Terimakasih atas Antusiasme Pendaftar I’tikaf Kampoeng Ramadhan Jogokariyan #13
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Repost</i> Rangkaian Photo Aktivis Dakwah di Masjid Jogokariyan - Ucapan Selamat Idul Fitri 1438H
7	Juli	<ul style="list-style-type: none"> - Masjid Jogokariyan Menyediakan Buka untuk Puasa Sunnah Syawal - List Akun-akun Resmi <i>Sosial Media</i> Masjid Jogokariyan - Donasi untuk Kebebasan dan Kemerdekaan Al-Aqsa - Dakwah: Rindu Negeri yang Menyatukan Semua - 10 Tahap Penghancuran Masjidil Aqsa, Seberapa Besar Upayamu Menyelamatkannya? - Video Dakwah Penghalang ke Masjid - Bantu Jihad lewat Akun Resmi Sahabat Al-Aqsa - Tabligh Akbar “Ketika Manusia Dibangkitkan” bersama Ust. Oemar Mita, Lc. - #AksiBelaAlAqsa: Do’a, Tausyiah & Qunut Nazilah Bela Al-Aqsa - #AksiBelaAlAqsa: Aksi Longmarch & Galang Dana
8	Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sharing Santai Broadcasting</i> dan Perfilman bersama Abdul Aziz (Senior Video Editor NET TV) - Kajian Majelis Jejak Nabi “Oleh-oleh Daurah Baitul Maqdis” bersama Ust. Salim A. Fillah - Kajian Subuh Berdaya bersama Rendy Saputra - Sholat Gerhana Bulan bersama Ust. Abdul Aziz Ma’arif Al-Hafidz - Sholat Jum;at & Tabligh Akbar “Palestine Updates” - Subuh Berjemaah & Tabligh Akbar “Kemerdekaan, Jihad Para Pahlawan dan Anugrah Allah” bersama Ust. Bachtiar Nasir dan Ust. Ahmad Heryawan - Kajian Angkringan “Ngobrol Fiqih & Serba-serbi Qurban bersama Ust. Ridwan Hamidi, Lc. dan Ust. Jazir ASP” - Buka Bersama Puasa Arafah bersama Ust. Rosyidi
9	September	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Progress Report</i> Penyembelihan Hewan Qurban di Masjid Jogokariyan - Pendistribusian Daging Qurban - Video Prosesi Qurban Masjid Jogokariyan

		<ul style="list-style-type: none"> - Kajian MJN Edisi Khusus “Cerita dari Ekspedisi Jejak Walisongo Etape Pertama ahad.co.id” bersama Dudy Sya’bani Takdir - Kisah Fii Sabilillah untuk #RohingnyaKita - Video Proses Pencarian Hewan Qurban - Ngaji Peradaban Remaja Masjid bersama Ust. Arif Wibowo, M.PI. - Kajian Majelis Jejak Nabi “Rasulullah sebagai Seorang Suami” bersama Ust. Salim A. Fillah - Kajian MJN Edisi Khusus “Menelusuri Fakta Pembantaian PKI Terhadap Ulama dan Santri” bersama Dr. Tiar Anwar Bachtiar - Spirit Hijriyah : Hijrah, Kesiap-siagaan dan Kebagkitan Islam bersama Ust. Bachtiar Nashir - Layar Tanjep “Nonton Bareng Film Penghianatan PKI” - Kajian & Buka Puasa Sunah 10 Muharam
10	Oktober	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sharing</i>: Siapa yang Setuju Ust. Abdul Somad Tausiyah di Masjid Jogokariyan ? - Kajian MJN Edisi Khusus “Loyalitas kepada Sesama Muslim” bersama Ust. Taufik Ahmad - Kajian Subuh “Belajar Ccara Sehat dari Rasulullah” bersama Ust. Dr. Zaidul Akbar - Kajian Majelis Jejak Nabi “Rasulullah sebagai Seorang Ayah” bersama Ust. Ridwan Hamidi, Lc., M.P.I., M.A. - Video Gema Takbir Idul Adha se-Kota Jogja - Agenda Oktober 2017 Masjid Jogokariyan - Tabligh Akbar “Ukhuwah dan Kebangkitan Islam” bersama Ust. Abdul Somad, Lc., M.A. - Subuh berjemaah & Tausiyah bersama Syaikh Abdurrahman Al-Ausy (Imam dan Pakar Al-Qur’an Timur Tengah) - Kajian Politik “Peta Baru Dunia Islam” bersama Shofwan Al Banna, Ph.D. - Kajian MJN Edisi Khusus “Istiqomah di Zaman Fitnah” bersama Ust. Dr. Okrisal Eka Putra, Lc., M.Ag. - Layar Tanjep “Nonton areng & Bedah Film 3 (Alif-Lam-Mim) Membongkar Proyek Terorisme, Intelegen dan Liberalisme” bersama Arie Untung - List Akun-akun Resmi <i>Sosial Media</i> Masjid Jogokariyan

		<ul style="list-style-type: none"> - Suasana Tabligh Akbar “Ukhuwah dan Kebangkitan Islam” bersama Ust. Abdul Somad, Lc., M.A. - Nonton Bareng Ust. Salim A. Fillah bersama Remaja Masjid Jogokriyan, KURMA, UMMIDA di Mall J-Walk - Video Sambutan Arie Untung untuk Layar Tanjep “Nonton areng & Bedah Film 3 (Alif-Lam-Mim)
11	November	<ul style="list-style-type: none"> - Kajian MJN Edisi Khusus “Pengantar Memahami Ghazwul Fikr” bersama Ust. Anton Ismunanto - Suasana Pesan Damai dari Garut 11.11 - <i>Sharing</i>: Mau Minta Usulan Film yang Cocok untuk Nonton Bareng di Masjid Jogokariyan - Dakwah: Pesan Istri kepada Sang Suami - Doakan terus Muslim Suriah - Komik Muslim>Show “Sesuai Janji” - Kajian Majelis Jejak Nabi “Rasulullah sebagai Seorang Ayah: Cara Nabi Mendidik Anak” bersama Ust. Salim A. Fillah - Mengenali Gganguan Jin pada Anak bersama Ummi Ina (Tim Bekam Rukyah Jogja) - <i>Sharing</i>: Yuk Ngacung Absen Dulu Siapa yang Mau Datang Reuni 212 - Gaza 11 Tahun Blokade - Indonesia Memanggil Peduli Banjir & Longsor - Banjir Jogja, dan Bencana Nasional Lainnya Menanti Bantuan Kita - Kajian MJN “Cara Kita Meneladani Rasulullah sebagai Seorang Ayah” bersama Ust. Salim A. Fillah
12	Desember	<ul style="list-style-type: none"> - Aksi Sosial Program Kesehatan Hewan Ternak & Bersih Masjid - Video Aksi Sosial Program Kesehatan Hewan Ternak & Bersih Masjid - Video Setahun 212 “FUI DIY Bela Islam” - Kajian MJN bersama Ust. Salim A. Fillah - Aksi Al-Aqsa Memanggil - Penyaluran Amanah Bantuan untuk Korban Banjir di Pacitan - Kajian MJN “Yerusalem dan Isyarat Kekuatan Muslimin” bersama Ust. Yusuf Maulana - Konser Paduan Suara Senandung Masjid - Video Kenangan 212

		<ul style="list-style-type: none"> - Kajian MJN Edisi Khusus “Baitul Maqdis Kita, Bukan Kuil Mereka” bersama Ust. Dr. Okrisal Eka Putra, Lc., M.Ag. - Kajian MJN Edisi Khusus “Sejarah Gerakan Islam di Indonesia Abad 20” bersama Ust. Anton Ismunanto - Kunjungan dari Masjid Salman ITB - Ngaji Subuh “Bahagianya Hidup dengan Islam” bersama Ust. Fahmi Salim
--	--	---

Sumber : Instagram Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Berdasarkan pemaparan mengenai menu dan konten yang dimuat di laman *Instagram* Masjid Jogokariyan tersebut dapat dilihat bahwasannya, selama kurun tahun 2017 ada sebanyak 183 tema yang di-*publish* di *Instagram* Masjid Jogokariyan. Tidak jauh beda dari *Facebook*, konten yang dimuat di *Instagram* di tahun 2017 paling banyak juga kisaran Bulan Mei-Juni 2017 yang totalnya mencapai 59 tema konten. Memang tidak heran jika pada Bulan Ramadhan setiap masjid mempunyai kegiatan yang cukup padat, sehingga pengencaran informasi dakwah di media online juga perlu berimbang.

2.3 *YouTube*

Channel YouTube Masjid Jogokariyan juga menyediakan beberapa pilihan video yang dapat diakses oleh khalayak luas. Setiap video yang di-*publish* juga dilengkapi dengan beberapa fitur terkini, seperti fitur *like* untuk menyukai konten video, fitur *dislike* untuk tidak menyukai konten video, fitur *comment* untuk memberikan komentar terhadap konten video serta fitur *subscribe* yang digunakan untuk berlangganan terhadap *channel YouTube* Masjid Jogokariyan. Pada tahun 2017, konten *YouTube*

masih tetap di-*publish*, akan tetapi tidak terlalu difokuskan, mengingat minat khalayak paling besar ada di *Facebook* dan *Instagram* Masjid Jogokariyan.

a. *Home*

Menu ini berisikan beberapa video Masjid Jogokariyan terbaru dan beberapa video *popular uploads* serta *playlist* video yang ada.

b. *Videos*

Pada menu ini berisikan video yang di-*upload* oleh Masjid Jogokariyan Yogyakarta yang susunannyaurut berdasarkan waktu dan tanggal dipublikasikannya.

c. *Playlists*

Berisikan beberapa video yang disatukan dalam list pemutaran *YouTube* Masjid Jogokariyan Yogyakarta. Di *channel YouTube* Masjid Jogokariyan terdapat 2 *playlists*, yakni Majelis Ilmu dan Al Quran by Imam Masjid Jogokariyan.

d. *Channels*

Pada menu ini berisikan saluran-saluran lain yang terhubung oleh *channel* Masjid Jogokariyan Yogyakarta. Namun sampai saat ini Masjid Jogokariyan masih belum terhubung oleh saluran lain yang terkait.

e. *Discussion*

Berisikan diskusi-diskusi terkait *channel YouTube* Masjid Jogokariyan itu sendiri, yang mana sampai saat ini masih kosong dan

belum ada diskusi terkait *channel* akan tetapi untuk diskusi atau komentar di video sudah banyak.

f. *About*

Menu ini berisikan informasi singkat mengenai *channel YouTube* Masjid Jogokariyan. Adapun info singkat tersebut seperti, *description* yang berisi mengenai deskripsi singkat *channel*, *details* yang berisikan pertanyaan seputar bisnis dan lokasi Masjid Jogokariyan, link ke *Google+*, serta *stats* yang berisikan keterangan *channel* dibuat dan jumlah total *viewers* di setiap video Masjid Jogokariyan.

g. *Search*

Fitur yang digunakan untuk mencari video Masjid Jogokariyan dengan *keyword* yang diinginkan.

Berikut adalah rekapitulasi data postingan *YouTube* Masjid Jogokariyan Yogyakarta selama tahun 2017 silam :

Tabel 3.5

Isi Postingan YouTube Masjid Jogokariyan Tahun 2017

No.	Bulan	Isi Pesan
1	Januari	- Satu Komando Bela Islam! Bersama Ust. Bachtiar Nasir di Masjid Jogokariyan - Sholat Isya & Qunut Nazilah (Untuk Muslim Rohingnya)
2	Februari	- Ust. Abdul Aziz Ma'arif ~ Al Maidah 51-54
3	Maret	- Majelis Jejak Nabi - Majelis Jejak Nabi :: Islam di Negeri Paman Sam – Salim A. Fillah - Majelis Jejak Nabi :: Islam di Negeri Paman Sam #2 – Salim A. Fillah
4	April	- <i>Test Live Streaming</i> - Aksi Solidaritas untuk Kemenangan Pemimpin Muslim

5	Mei	- Kajian Subuh Bersama Dr. Tgh. Muhammad Zainul Majdi, MA.
6	Agustus	- Ketika Manusia Dibangkitkan - Ustadz Oemar Mita, Lc.
7	Oktober	- Terbaru! Tabligh Akbar Ustadz Abdul Somad & Ustadz Salim A. Fillah Masjid Jogokariyan

Sumber : YouTube Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Berdasarkan pemaparan mengenai menu dan konten yang dimuat di laman *YouTube* Masjid Jogokariyan tersebut dapat dilihat bahwasannya, selama kurun tahun 2017 ada sebanyak 11 tema video yang di-*publish* di *YouTube* Masjid Jogokariyan. Berbeda dari *Facebook* dan *Instagram* yang konten paling banyak terdapat pada bulan Mei-Juni 2017, *channel YouTube* Masjid Jogokariyan justru lebih gencar pada Bulan Maret atau tepatnya saat Masjid Jogokariyan sedang gencar-gencarnya mempublikasikan Kajian Majelis Jejak Nabi dengan pengisi dari Ustadz Salim A. Fillah. Kajian Majelis Jejak Nabi itu menjadi spesial karena pada kajian tersebut Uustadz Salim A. Fillah banyak mengkaji mengenai Islam di Negeri Paman Sam atau Amerika yang umumnya itu merupakan hal yang jarang didengar dan dikaji oleh Aktivis Dakwah yang ada, sehingga tidak heran jika Masjid Jogokariyan juga gencar untuk mempublikasikan kajian tersebut di *channel YouTube* Masjid Jogokariyan.

2.4 *Twitter*

Media ini dibuat oleh Masjid Jogokariyan untuk menyebarkan informasi dakwah singkat seputar Islam. Pada media ini juga dilengkapi dengan beberapa fitur terkini, seperti fitur *retweet* untuk membagikan

kiriman Masjid Jogokariyan, fitur *like* dan *comment* untuk menyukai konten dan memberikan komentar terhadap konten yang di-*publish*. Konten yang dipublish juga beragam, selain *tweet* dengan kata-kata, Masjid Jogokariyan juga mengimbanginya dengan koenten gambar dan video juga agar terlihat lebih menarik. Sinkronisasi *Twitter* juga diberlakukan agar memudahkan untuk mempublikasikan setiap kegiatan.

a. *Tweets*

Berisikan semua *tweet* atau status yang pernah di-*publish* oleh Masjid Jogokariyan Yogyakarta, dari awal dirilis sampai sekarang ini.

b. *Following*

Pada fitur ini dapat dilihat seberapa banyak Masjid Jogokariyan mengikuti akun *Twitter* lain di luar sana.

c. *Followers*

Berisikan akun-akun *Twitter* orang atau pihak lain yang mengikuti akun *Twitter* Masjid Jogokariyan.

d. *Like*

Berisikan konten-konten yang disukai oleh Masjid Jogokariyan dari tahun ke tahun.

Selama kurun tahun 2017, penyebaran pesan dan informasi dakwah di *Twitter* Masjid Jogokariyan Yogyakarta tidak seaktif di tahun-tahun sebelumnya. Hal ini dibuktikan dari jaranganya postingan di-*publish*, serta vakum di pertengahan tahun hingga akhir tahun. Lebih jelasnya, berikut

ini adalah data postingan *Twitter* dari Masjid Jogokariyan selama tahun 2017:

Tabel 3.6

Isi Postingan Twitter Masjid Jogokariyan Tahun 2017

No.	Bulan	Isi Pesan
1	Januari	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retweet</i> dan Posting Kajian Akbar & Galang Dana Air Mata Aleppo bersama Ust. Dzikrullah - <i>Retweet</i> Hadist Imam Asy-Syafi'i dari postingan Salim A. Fillah - <i>Retweet Live Report</i> Kajian Akbar & Galang Dana Air Mata Aleppo bersama Ust. Dzikrullah dari @UpiAlwie - <i>Retweet</i> Agenda Rutin dalam Sepekan di Masjid Jogokariyan dari @UpiAlwie - <i>Retweet Live Report Managemen</i> Masjid Jogokariyan bersama AKPOL dari @UpiAlwie - <i>Tweet</i> Bersambung #PolriTanpaPremanisme - Kajian MJN Edisi Khusus "Parenting Garis Depan Palestina Dan Suriah" Bagaimana Para Pejuang Baitul Maqdis Mengasuh Anak-anaknya bersama Tim Relawan Sahabat Al-Aqsa - <i>Tweet</i> Bersambung #UmatRapatkanBarisan
2	Februari	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tweet</i> Bersambung #UlamaDiancam - <i>Retweet</i> dari @masjidjogja tentang Kajian MJN "Sejarah Bela Ulama" bersama Ust. Abu Ayub - <i>Tweet</i> Bersambung #SelamatTinggalAhok - Dakwah: #Pilih Pemimpin Muslim# - <i>Retweet</i> dari @YogyaIstimewa tentang Seruan Gerakan Umat Islam Masjid Jogokariyan ke Jakarta - <i>Replay</i> pertanyaan seputar studi banding dari @abujakhr - <i>Retweet</i> dari @masjidjogja tentang Kajian Jejak Nabi bersama Ust. Abdullah Surono - Seruan dari Jogokariyan untuk Masyarakat ber-KTP DKI dan Tinggal di Kampoeng Jogokariyan untuk pulang dan memilih pemimpin muslim

		<ul style="list-style-type: none"> - Pemberangkatan peserta dalam aksi 112 di Jakarta - <i>Vote Your Real Leader, Not Dealer!!</i> - Dakwah: #Muslimvotemuslim
3	Maret	<ul style="list-style-type: none"> - [Live Streaming] Link Kajian MJN Tema : Islam di Negeri Paman Sam - Kajian MJN Edisi Spesial "Islam Di Negeri Paman Sam #2" - <i>Retweet</i> Kajian MJN Edisi Spesial "Islam Di Negeri Paman Sam #2"
4	April	<ul style="list-style-type: none"> - Imbauan Subuh Berjemaah Dengan Qunut Nazilah & Doa Bersama - Kajian MJN Edisi Spesial "Islam di Negeri Paman Sam #3" - Masjid Jogokariyan Sembelih Kerbau Sambut Kemenangan Pemimpin Muslim di Jakarta - Syukuran Terpilihnya Pemimpin Muslim di Jakarta
5	Mei	<ul style="list-style-type: none"> - Suasana Sholat Isya dan Tarawih yang diimami oleh @MuzammilHb di Masjid Jogokariyan Yogyakarta - Jadwal Penceramah Tarawih dan Sholat Subuh Ramadhan 1438H di Masjid Jogokariyan - Agenda Kampoeng Ramadhan Jogokariyan #13 1438H
6	Juni	<ul style="list-style-type: none"> - 50thn silam gerombolan bersenjata zionis israel kuasai - Agenda Pekan ini di Kampoeng Ramadhan Jogokariyan - <i>Retweet</i> Hadist tentang Cara agar Do'a Terkabul dari @ODOJDIY - Talk show Hijrah Yuk Terus Perbaiki Diri bersama Usth. Miftahul Jannah, Psi - Kajian Obrolan dan Lagu bersama Amel, Naura dan Aji Syafa - Photo Challenge Instagram Masjid Jogokariyan - Tabligh Akbar Angkringan Ramadhan bersama H.M. Jazir, ASP dan Prof. Dr. H.M. Amien Rais, M.A.
7	Juli	<ul style="list-style-type: none"> - Buka Puasa Syawal di Masjid Jogokariyan - List Akun-akun Resmi Sosial Media Masjid Jogokariyan - Jadi Kapan ke Jogokariyan Lagi? - <i>Retweet</i> dari @JejakNabi tentang Kajian yang Diliburkan

		- <i>Retweet</i> dari @JejakNabi tentang Kajian Bersama Ust. Jufri Arsyad
--	--	---

Sumber : Twitter Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Berdasarkan pemaparan mengenai menu dan konten yang dimuat di laman *Twitter* Masjid Jogokariyan tersebut dapat dilihat bahwasannya, selama kurun tahun 2017 ada sebanyak 41 tema dengan total posting 107 kali yang di-*publish* di *Twitter* Masjid Jogokariyan. Konten yang di-*publish* di akun *Twitter* Masjid Jogokariyan paling gencar justru di saat kisaran Bulan Januari-Februari 2017 saat gencar-gencarnya isu politik tentang pemilu DKI Jakarta. Kebanyakan konten yang di-*publish* pun juga berisikan mengenai pesan-pesan Islam dalam menanggapi dan menyikapi soal politik atau pemilu tersebut. Dimana dari Masjid Jogokariyan meyakinkan kepada seluruh umat muslim yang ada dimanapun untuk memilih pemimpin yang muslim, bahkan dari Masjid Jogokariyan juga akan memfasilitasi masyarakat muslim DKI Jakarta yang tinggal di Kampung Jogokariyan untuk kembali ke Jakarta dan memilih pemimpin muslim demi mensukseskan opini yang dibangunnya.

2.5 *Website*

Website merupakan layanan dengan basis internet yang digunakan sebagai media pendukung dalam menyebarluaskan informasi seputar Masjid Jogokariyan, dimana untuk mengakses portal yang beralamatkan di <http://masjidjogokariyan.com/> tersebut, pengaksesnya perlu memiliki jaringan internet. Pada media ini, target yang dituju ialah masyarakat atau Aktivis Dakwah yang ada jauh di luar sana dan sulit mencari informasi

mengenai Masjid Jogokariyan secara langsung serta beberapa pihak yang memiliki kepentingan khusus, seperti peneliti atau lain-lain.

Media *Website* Masjid Jogokariyan juga menyediakan beberapa fitur tertentu yang dapat diakses secara luas. Berikut ini penjelasannya:

a. *Home*

Menu ini berisi mengenai segala informasi umum terbaru tentang Masjid Jogokariyan, seperti pengumuman-pengumuman yang dilengkapi dengan beberapa keterangan seperti tanggal posting, penulis berita, tombol komentar dan keterangan lokasi posting. Pada menu ini serta menu-menu yang lain yang ada dalam *Website* juga menampilkan *widget* “Cari” untuk memudahkan setiap pengaksesnya menemukan berita, pengumuman atau hal-hal tertentu yang ada di *website* Masjid Jogokariyan itu sendiri. Tidak hanya dilengkapi dengan *widget* “Cari”, pada menu ini juga dilengkapi dengan *widget* lain seperti “Follow Us on Facebook”, “Konten Terbaru” dengan susunan *list* serta *widget* “Iklan”. Disamping *widget* yang beragam, akan tetapi ada beberapa *widget* yang masih belum bisa menampilkan fungsi dan kegunaannya dengan lancar, yakni pada *widget* “Cari” dan *widget* “Follow Us on Facebook”.

b. *Profile*

Pada menu *profile* ini berisikan mengenai informasi-informasi singkat terkait gambaran umum dari Masjid Jogokariyan Yogyakarta itu sendiri. Adapun konten yang ditampilkan tersebut, diantaranya seperti

headline dari *profile*, logo dan filosofi masjid, lokasi masjid, visi dan misi masjid serta kegiatan-kegiatan rutin yang ada di Masjid Jogokariyan. Kegiatan rutin tersebut juga cukup beragam, seperti kegiatan anak-anak, remaja dan kajian umum. Selain itu semua, pada menu ini juga disediakan kolom komentar.

c. Manajemen Masjid

Menu manajemen masjid ini berisikan konten yang terdiri dari penjelasan singkat mengenai manajemen masjid, seperti prosedur singkat mengenai studi banding, materi-materi dari manajemen masjid yang telah dikompilasi dan di-*publish* serta kolom komentar.

d. Buletin

Website dari Masjid Jogokariyan ini juga semakin lengkap dengan menu “Buletin”. Pasalnya dari menu ini ditampilkan beberapa buletin yang dapat diakses oleh umum, dengan berisikan mengenai berbagai hal, seperti artikel Islam, laporan kegiatan masjid, laporan keuangan masjid dan lembaga-lembaga yang ada dan masih banyak lagi. Buletin tersebut biasa *release* pada waktu lebaran tiba. Walaupun tiap tahun ada, akan tetapi hanya pada tahun tertentu saja buletin tersebut dipublikasikan.

e. *Live streaming*

Pada menu ini berisikan konten video yang hanya dapat diakses pada saat Masjid Jogokariyan melakukan *live streaming*. Ketika sedang tidak melakukan siaran, menu ini tidak bisa difungsikan.

f. Kontak

Menu ini berisikan informasi kontak Masjid Jogokariyan, mulai dari alamat lengkap, kontak sekretariat masjid, kontak penginapan, kontak baitul maal atau donasi, kontak Masjid Jogokariyan, panduan singkat untuk mengkontak masjid bagi manca negara serta kolom komentar.

Selama tahun 2017, *Website* Masjid Jogokariyan tersebut juga dikatakan jarang *publish* informasi dawah, berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya yang mana info dakwah sering di-*publish* di laman Masjid Jogokariyan. Untuk lebih jelasnya berikut ini adalah rekapitulasi data publikasi *Website* Masjid Jogokariyan tahun 2017 :

Tabel 3.7

Isi Postingan Website Masjid Jogokariyan Tahun 2017

No.	Bulan	Isi Pesan
1	Januari	- Tasyakuran 50 Tahun Masjid Jogokariyan dan Penghargaan Masjid Besar Percontohan Idarah Nasional 2016 Oleh Kemenag RI
2	Mei	- Itikaf Ramadhan Masjid Jogokariyan 2017

Sumber : Website Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Berdasarkan pemaparan mengenai menu dan konten yang dimuat di laman *Website* Masjid Jogokariyan tersebut dapat dilihat bahwasannya, selama kurun tahun 2017 hanya ada 2 tema konten yang di-*publish* di *Website* Masjid Jogokariyan, yakni pada Bulan Januari 2017 dan Bulan Mei 2017.

Setelah melihat secara keseluruhan dari setiap isi *platform* yang digunakan oleh Masjid Jogokariyan dalam menyebarkan informasi

dakwah di media online, maka dapat disimpulkan bahwasannya publisitas yang dilakukan oleh Tim Media Masjid Jogokariyan di tahun 2017 tersebut paling gencar pada aplikasi *Facebook* dengan total postingan 198 tema, disusul oleh aplikasi *Instagram* yang mencapai 183 postingan dan kemudian disusul lagi oleh *Twitter* sebanyak 41 tema dengan 107 postingan, *YouTube* dengan 11 konten video dan paling sedikit pada *platform Website* yang hanya mencapai 2 kali postingan saja. Melalui isi konten media online yang digunakan oleh Masjid Jogokariyan tersebut juga membuktikan bahwa memang fokus media di tahun 2017 dipusatkan pada *platform Facebook* dan *Instagram* saja.

C. Pengawasan dan Evaluasi Komunikasi Media Online

Aktivitas pengawasan dilakukan untuk mengendalikan media online yang telah digunakan oleh Masjid Jogokariyan. Aktivitas mengendalikan tersebut terdiri dari memantau kegiatan untuk tujuan meyakinkan kegiatan tersebut diselesaikan seperti yang direncanakan. Pengawasan dan evaluasi media online rutin dilaksanakan oleh Biro Media setiap Hari Jumat Legi, tepatnya setelah Sholat Jumat. Adapun hal yang dibahas dalam rapat tersebut secara keseluruhan, yakni perkembangan Tim Media beserta hal yang perlu dievaluasi dan ditindaklanjuti. Melalui pengawasan tersebut, diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi bagi Masjid Jogokariyan sendiri dalam membangun komunikasi dengan Aktivis Dakwah yang ada dikemudian hari.

Selain dari pengawasan dan evaluasi dari rapat yang dilaksanakan setiap Hari Jumat Legi tersebut, Tim Media Masjid Jogokariyan juga senantiasa melakukan evaluasi dengan melihat fitur yang menyediakan data pengakses yang tersedia di media milik Masjid Jogokariyan. Pengaplikasian pengawasan dan evaluasi komunikasi media online Masjid Jogokariyan pada tahun 2017 tersebut hanya dilakukan oleh Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi saja melalui beberapa data pada *traffic* atau *insight* media yang disediakan oleh aplikasi media itu sendiri. Hal ini dirasa perlu karena data itu sendiri menjadi modal awal dalam membuat opini di masyarakat. Berikut adalah penjelasan selanjutnya :

Untuk pengawasan jalan aja mas, dulu Saya senang pakai itu (fitur *traffic* dan *insight*), tapi emang kalau eee beneran mau *marketing* kan harus lihat ini kan data, untuk bergerak itu berdasarkan data gitu lho, organisasi bergerak itu berdasarkan datanya, misalnya kayak Tim Media ini juga harusnya bergerak berdasarkan data. nah data itu ketika kita pingin membuat opini. (Krishna Yuniar, Kepala Biro Humas, Media dan Teknologi Informasi Masjid Jogokariyan, hasil wawancara pada 03 Agustus 2018).

Adapun data yang dapat dilihat juga terbatas pada beberapa media saja, karena tidak semua media yang digunakan oleh Masjid Jogokariyan menyediakan fitur untuk melakukan pengawasan dan pemantauan. Walaupun beberapa media belum menyediakan fitur untuk pengawasan tersebut, Masjid Jogokariyan juga tetap melakukan pengawasan dan evaluasi sebisa mungkin, dengan melihat secara sekilas mengenai *insight* tersebut, seperti melihat jumlah *followers*, *likers*, *comments* atau *subscribers* di masing-masing media yang ada. Walaupun evaluasi secara general dan detail kenyataanya belum berjalan, akan

tetapi hal ini perlu halnya untuk dilakukan. Berikut ini adalah beberapa tampilan *insight* dan *traffic* dari beberapa media yang dimiliki oleh Masjid Jogokariyan, yang bisa digunakan sebagai bahan pengawasan, pengendalian dan evaluasi bagi Masjid Jogokariyan itu sendiri:

1. *Facebook*

Pengawasan serta evaluasi dari konten-konten *Facebook* juga dilakukan oleh Masjid Jogokariyan itu sendiri, akan tetapi dalam pelaksanaannya tidak sedetail dari beberapa media yang sudah menyediakan fitur untuk mengecek dan melakukan pengawasan terkait *platform* media yang dimaksud. Pengecekan dan pengawasan juga hanya dilakukan secara manual, yakni melihat sekilas seberapa banyak *followers Facebook* dan seberapa banyak mereka memberi komentar, menyukai dan *share* informasi dakwah Masjid Jogokariyan. Sejauh ini media *Facebook* juga menjadi 2 dari satu media yang paling aktif digunakan oleh Masjid Jogokariyan dalam menyebarkan informasi dakwahnya, karena banyak dari masyarakat yang aktif mengikuti akun milik Masjid Jogokariyan itu sendiri. Walaupun secara *traffic* belum bisa diperkirakan, akan tetapi media ini masih dipandang efektif dalam menyebarkan dakwah Islam tahun 2017.

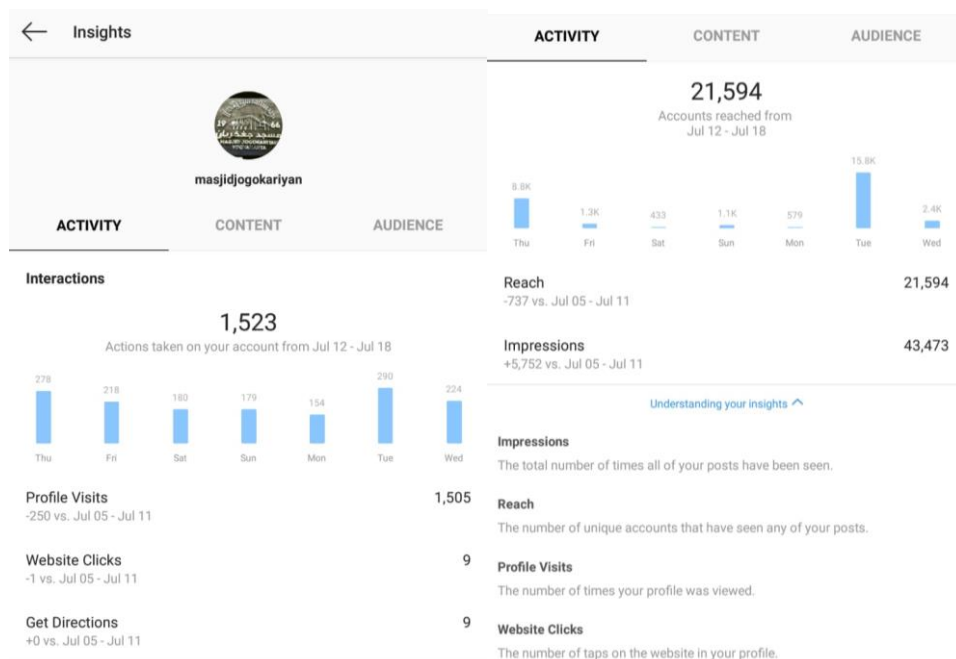
2. *Instagram*

Aktivitas pengawasan di *Instagram* juga turut dilakukan oleh Masjid Jogokariyan itu sendiri. Adapun dalam pengaplikasiannya, Masjid Jogokariyan menggunakan fitur *insight Instagram* untuk melihat perkembangan media *instagram*. Hal tersebut juga dilakukan sekaligus

sebagai cara untuk evaluasi terkait media dan konten yang dipublikasikannya melalui *Instagram*. Secara menyeluruh ada beberapa data yang bisa diakses dari fitur *insight Instagram* ini, diantaranya seperti *activity* yang meliputi *interactions* dan *accounts reached*, *content* yang menyajikan data *likers* dan *comments* di setiap postingannya, serta *audience* yang menyajikan data seputar *followers*. Lebih jelasnya, berikut ini adalah gambaran dari datanya :

Gambar 3.11

Insight Activity Instagram Masjid Jogokariyan



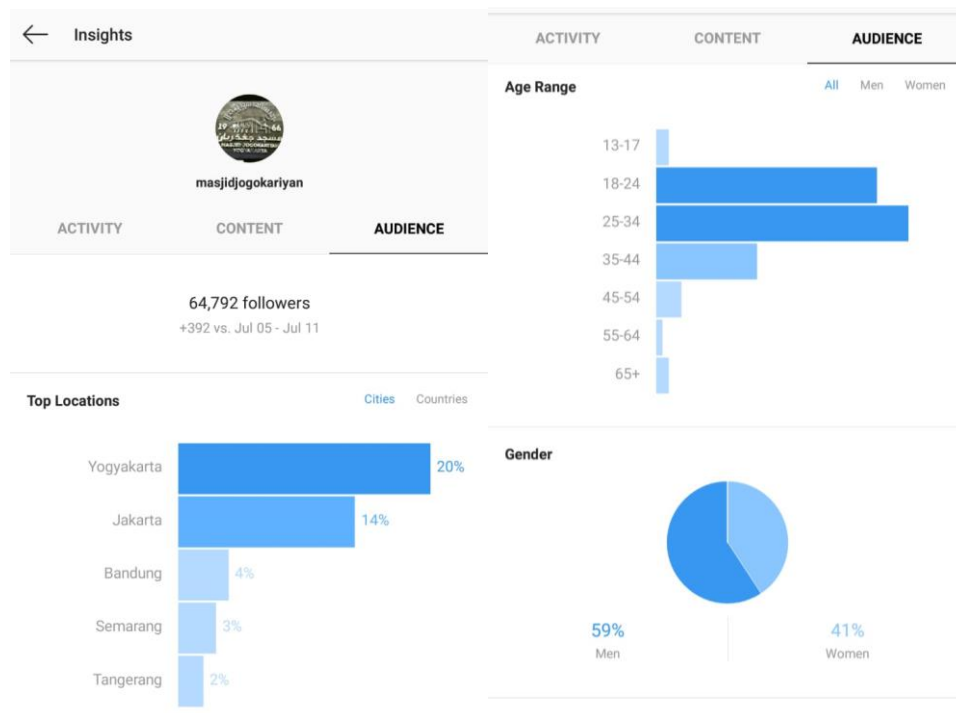
Sumber : Dokumen Admin Instagram Masjid Jogokariyan

Melalui data tersebut dapat terlihat bahwasannya kurang lebih selama 7 hari terakhir ada sebanyak 1.523 tindakan yang ada di akun *Instagram* Masjid Jogokariyan, dengan pengunjung sebanyak 1.505 pengunjung, klik *Website* sebanyak 9 kali dan klik lokasi sebanyak 9 kali juga. Sedangkan jumlah akun unik yang telah melihat kiriman Masjid Jogokariyan sebanyak

21.594 dan itu turun sebanyak 737 pada 7 hari sebelumnya. Akan tetapi jumlah *impressions* atau jumlah total waktu dari semua posting yang dilihat mencapai 43.473 akun dan itu meningkat sebanyak 5.752 dari 7 hari sebelumnya. Selain itu gambaran umum *audience* juga bisa dilihat dalam beberapa kategori seperti berikut ini:

Gambar 3.12

Insight Audience Instagram Masjid Jogokariyan



Sumber : Dokumen Admin Instagram Masjid Jogokariyan

Dari gambar di atas bisa dilihat, bahwasannya jumlah *followers* yang mencapai 64.792 *followers* (terhitung sampai Bulan Agustus 2018) tersebut tersebar di berbagai kota, dengan paling besar pengaksesnya terdapat di Kota Yogyakarta yakni sebesar 20% dan Kota Jakarta 14%. Selain lokasi, *range*

umur juga bisa dilihat untuk mengetahui pada umur berapa sajakah pengguna biasa mengakses akun *Instagram* Masjid Jogokariyan, dari data yang ada pada kisaran umur 18-34 tahun lah pengguna yang sering mengunjungi akun *Instagram* Masjid Jogokariyan. Data jenis kelamin pengakses juga disajikan untuk melengkapi data yang ada. Melalui gambar di atas terlihat jelas bahwasannya jenis kelamin pengakses akun *Instagram* Masjid Jogokariyan dominan laki-laki. Data-data semacam inilah yang digunakan dan juga berperan penting bagi Masjid Jogokariyan dalam mengevaluasi setiap konten yang dipublikasikan di akun *Instagram*.

3. *YouTube*

Berbeda lagi dengan media dari *channel YouTube* Masjid Jogokariyan, dimana dalam pengawasan dan evaluasinya bisa dilihat dari berapa banyak *subscribers*, *viewers* dan khalayak yang memberikan komentar dan menyukai konten yang di-*publish*. Konten dikatakan berhasil, ketika banyak orang yang melihat dan memberikan tanggapan dari video yang diunggah oleh Masjid Jogokariyan itu sendiri. Selama tahun 2017, Masjid Jogokariyan telah meng-*upload* 11 konten video di *YouTube* dengan total *viewers* sampai akhir tahun 2017 mencapai 2.000an *subscribers* dengan jumlah *viewers* sebanyak 59.592 orang. Berikut ini adalah rekapitulasi datanya:

Tabel 3.8

Tabel Postingan YouTube Masjid Jogokariyan 2017

Nama Video	<i>Viewers</i>	<i>Likers</i>	<i>Dislike</i>	Comment
7 Januari 2017	3.963	60	3	6

Satu Komando Bela Islam! Bersama Ust. Bachtiar Nasir di Masjid Jogokariyan				
12 Januari 2017 Sholat Isya & Qunut Nazilah (Untuk Muslim Rohingnya)	571	11	0	0
18 Feb 2017 Ust. Abdul Aziz Ma'arif ~ Al Maidah 51-54	1.846	18	0	0
9 Maret 2017 Majelis Jejak Nabi	155	2	0	0
9 Maret 2017 Majelis Jejak Nabi :: Islam di Negeri Paman Sam - Salim A. Fillah	8.430	106	6	1
18 Maret 2017 Majelis Jejak Nabi :: Islam di Negeri Paman Sam #2 - Salim A. Fillah	2.348	35	1	2
16 April 2017 Test Live Sstreaming	176	2	0	0
16 April 2017 Aksi Solidaritas untuk Kemenangan Pemimpin Muslim	438	7	0	0
13 Mei 2017 Kajian Subuh Bersama Dr. Tgh. Muhammad Zainul Majdi, MA.	10.164	156	3	19
10 Agustus 2017 Ketika Manusia Dibangkitkan - Ustadz Oemar Mita, Lc.	1.971	42	2	1
28 Oktober 2017 Terbaru! Tabligh Akbar Ustadz Abdul Somad & Ustadz Salim A. Fillah Masjid Jogokariyan	29.530	439	16	24
JumlahTotal	59.592	878	31	53

Sumber : Instagram Masjid Jogokariyan Tahun 2017

4. *Twitter*

Pada media *Twitter*, pengawasan dan evaluasi dilakukan dengan melihat jumlah konten yang *posting*, disukai dan di-*retweet*. Selama tahun 2017, *Twitter* Masjid Jogokariyan sempat vakum dimulai pada pertengahan tahun. Hal tersebut bisa dilihat dari beberapa data yang secara manual Peneliti rekapitulasi. Berikut adalah data postingan *Twitter* Masjid Jogokariyan tahun 2017 :

Tabel 3.9

Tabel Postingan Twitter Masjid Jogokariyan 2017

Bulan	Jumlah Konten	Jumlah Likers	Jumlah Retweet
Januari 2017	45	493	800
Februari 2017	33	261	445
Maret 2017	4	10	13
April 2017	4	57	47
Mei 2017	3	220	161
Juni 2017	11	54	49
Juli 2017	7	31	34
Jumlah Total	107	1.126	1.549

Sumber : Twitter Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Melalui tabel tersebut bisa terlihat bahwasannya setiap bulannya jumlah postingan di *Twitter* Masjid Jogokariyan juga naik dan turun dengan *likers* dan *retweet* yang tidak menentu. Selain itu semenjak Bulan Agustus-Desember 2017 juga tidak ada postingan konten di *Twitter* Masjid Jogokariyan. Hal ini juga diperjelas oleh Tim Media Masjid Jogokariyan sendiri yang mengatakan bahwasannya mulai tahun 2017, media Masjid

Jogokariyan mulai kurang aktif di *Twitter* karena akan memaksimalkan dan fokus di media *Instagram* dan *Facebook*.

5. Website

Pengawasan pada *Website* Masjid Jogokariyan dapat dilihat melalui *traffic* yang sudah tersedia di *Website* Masjid Jogokariyan. *Traffic* tersebut meliputi *quick stat* untuk melihat seberapa banyak pengunjung yang mengunjungi laman *Website* Masjid Jogokariyan. *Hits in the last 10 days* untuk melihat statistik pengunjung dalam 10 hari terakhir. *Top post for 30 days* untuk melihat beberapa artikel atau konten populer dalam 30 hari terakhir. *Traffic mont and years* dilengkapi dengan *average per day* untuk melihat statistik pengunjung tiap tahun atau bulan dan rata-rata pengunjungnya. Dikarenakan penelitian berkisar tahun 2017 saja, berikut ini adalah sajian statistik pengunjung *Website* tahun 2017 serta beberapa tahun lain sebagai pembandingan untuk evaluasi Tim Media Masjid Jogokariyan.

Gambar 3.13

Pengunjung Website Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Months and Years													
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
2014											2,642	6,125	8,767
2015	6,863	3,029	3,498	3,882	4,253	10,852	6,605	3,808	7,058	6,323	6,540	6,887	69,598
2016	5,227	7,041	6,887	6,654	15,581	28,695	9,255	7,331	8,177	9,398	8,009	13,529	125,784
2017	12,016	9,087	8,316	10,803	17,129	17,122	10,667	7,613	7,054	9,386	7,648	9,579	126,420
2018	7,735	8,237	11,709	12,524	15,281	12,310	6,810						74,606

Sumber : Dokumen Admin Website Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Melalui data tersebut dapat terlihat jelas bahwasannya, dari sejak Januari 2017 sampai Desember 2017 jumlah pengunjung *Website* Masjid Jogokariyan mengalami kenaikan dan penurunan. Hal ini disinyalir karena

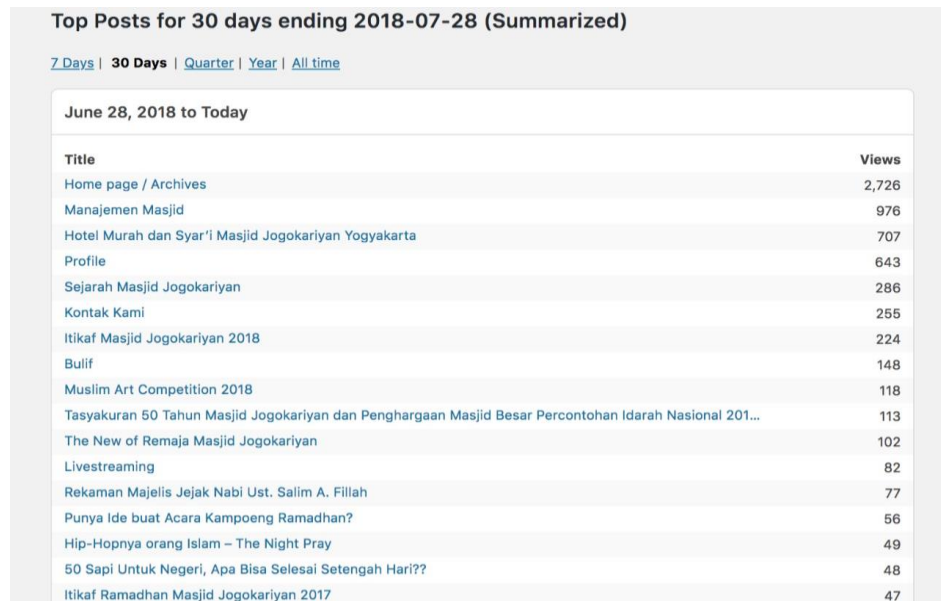
jarangnya Masjid Jogokariyan *publish* informasi di *Website* Masjid Jogokariyan itu sendiri. Konten pertama di-*publish* pada Januari 2017 dan pada bulan tersebut pengunjung berjumlah 12.016 orang akan tetapi pada Januari – Maret 2017, pengunjung *Website* terus menurun dari 12.016 menjadi 8.316 pengunjung. Kemudian naik kembali April – Juni 2017 dari 10.803 sampai 17.122 pengunjung. Naiknya pengunjung ini juga berkaitan dengan konten yang di-*publish* ke-2 di laman *Website* Masjid Jogokariyan itu sendiri. Penurunan kembali dialami lagi pada Agustus – September 2017 dari 7.613 menjadi 7.054 pengunjung dan pada Oktober 2017 mengalami kenaikan kembali menjadi 9.398 pengunjung. Pengunjung turun lagi pada November 2017 menjadi 8.009 pengunjung. Hingga pada akhirnya di Desember 2017 pengunjung kembali naik menjadi 13.529 pengunjung. Melihat dari total keseluruhan pengunjung yang mengakses laman *Website* Masjid Jogokariyan dari tahun ke tahun, pada tahun 2017 lah jumlah pengunjung paling banyak mengunjungi *Website* Masjid Jogokariyan, yakni sebesar 126.420 pengunjung.

Data tersebut juga menjadi patokan dari Masjid Jogokariyan untuk melakukan pengawasan dan evaluasi terkait *Website* Masjid Jogokariyan. Selain itu Masjid Jogokariyan juga mempertimbangkannya dengan beberapa data terkait, seperti fitur *top post* untuk melihat konten-konten seperti apa saja yang banyak disukai oleh pengunjung *Website* Masjid Jogokariyan. Lebih jelasnya, berikut ini adalah contoh data dari fitur *top post* yang bisa digunakan untuk melihat konten-konten yang banyak disukai oleh

kebanyakan pengunjung dari *Website* Masjid Jogokariyan Yogyakarta itu sendiri :

Gambar 3.14

Top Post Website Masjid Jogokariyan



Top Posts for 30 days ending 2018-07-28 (Summarized)

[7 Days](#) | **30 Days** | [Quarter](#) | [Year](#) | [All time](#)

June 28, 2018 to Today

Title	Views
Home page / Archives	2,726
Manajemen Masjid	976
Hotel Murah dan Syar'i Masjid Jogokariyan Yogyakarta	707
Profile	643
Sejarah Masjid Jogokariyan	286
Kontak Kami	255
Itikaf Masjid Jogokariyan 2018	224
Bulif	148
Muslim Art Competition 2018	118
Tasyakuran 50 Tahun Masjid Jogokariyan dan Penghargaan Masjid Besar Percontohan Idarah Nasional 201...	113
The New of Remaja Masjid Jogokariyan	102
Livestreaming	82
Rekaman Majelis Jejak Nabi Ust. Salim A. Fillah	77
Punya Ide buat Acara Kampoeng Ramadhan?	56
Hip-Hopnya orang Islam – The Night Pray	49
50 Sapi Untuk Negeri, Apa Bisa Selesai Setengah Hari??	48
Itikaf Ramadhan Masjid Jogokariyan 2017	47

Sumber : Dokumen Admin Website Masjid Jogokariyan Tahun 2017

Melalui data ini Masjid Jogokariyan melakukan pengawasan dan kontrol untuk selanjutnya dijadikan evaluasi terkait konten apa saja yang akan diupload agar bisa lebih disukai oleh masyarakat dan Aktivis Dakwah yang ada. Walaupun secara prakteknya dari Masjid Jogokariyan itu sendiri belum mempraktekkan cara-cara yang telah dijelaskan tersebut ke beberapa media lain dan hanya fokus ke beberapa media yang dipilih saja.

Berdasarkan dari pemaparan terkait pengawasan dan evaluasi yang telah dipaparkan di atas, dapat disimpulkan bahwasannya untuk pengawasan dan evaluasi berjalan lebih baik di *platform Instagram* dan *Website*, hal tersebut mengingat bahwa hanya kedua aplikasi ini yang menyediakan fitur untuk

melihat *insight* dan *traffic* dari *activity*, *content* maupun *audience*-nya. Walaupun demikian evaluasi di *platform* media online lainnya pun juga bisa dibidang cukup baik akan tetapi masih belum maksimal, mengingat adanya pertemuan atau rapat yang difungsikan untuk membahas media, salah satunya media online dan adanya cek manual yang dilakukan memungkinkan dari Tim Media sudah yang sudah diterapkannya.

D. Faktor Pendukung dan Penghambat

1. Pendukung Media Online Masjid Jogokariyan

1.1 Takmir sudah melek teknologi

Ketua Takmir yang masih muda juga senantiasa mendukung pemanfaatan media online yang dilakukan di Masjid Jogokariyan itu sendiri. Dukungan tersebut diwujudkan dalam bentuk memberikan fasilitas khusus untuk Tim Media melakukan publikasi kegiatan di media online, seperti menyediakan fasilitas tertentu. Hal tersebut dilakukan, karena Ketua Takmir juga mengetahui dampak dari pemanfaatan media juga akan memberikan hal yang positif bagi Masjid Jogokariyan itu sendiri.

1.2 Pesatnya perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang begitu pesat juga berperan penting dalam mendukung proses dakwah Masjid Jogokariyan untuk membangun komunikasi dengan Aktivis Dakwahnya melalui media online. Peralannya melalui media online tersebut Masjid Jogokariyan

tidak lagi kesulitan dan menghabiskan biaya banyak untuk dakwah lewat media.

1.3 Fasilitas Memadai

Faktor pendukung lain juga bisa dilihat dari adanya fasilitas *wifi* yang dapat digunakan oleh Tim Media atau Aktivis Dakwah yang berkunjung ke Masjid Jogokariyan untuk berdakwah. Selain itu fasilitas seperti kamera dan perlengkapan komputer *editing* juga disediakan oleh Masjid Jogokariyan untuk mendukung setiap kegiatan dari Tim Media untuk memanfaatkan media online dalam berdakwah.

1.4 Kerjasama dengan *Media Partner*

Perkembangan media online Masjid Jogokariyan juga didukung oleh beberapa *media partner* terkenal yang ada disekitar Masjid Jogokariyan, yakni oleh Pro-U Media dan YDSF (Yayasan Dana Sosial Al Falah). Bentuk kerjasama tersebut bisa dilihat dari kontribusi *media partner* dalam penyelenggaraan kegiatan, yang mana menggunakan Masjid Jogokariyan sebagai tempat pelaksanaannya serta dalam teknisnya juga ikut membantu dalam pembiayaan kegiatan yang dimaksud.

2. Penghambat Media Online Masjid Jogokariyan

2.1 Server penuh karena banyak pengakses

Hal tersebut membuat lambannya *live streaming* Masjid Jogokariyan, karena banyaknya orang yang mengakses sehingga sinyalnya menjadi susah dicari. Solusi juga pernah diterapkan dengan memberlakukan

peraturan untuk tidak memperbolehkan khalayak untuk *live streaming* kecuali media milik Masjid Jogokariyan dan media partner terakit.

2.2 Alat kurang *portable* untuk *live streaming*

Walaupun alat dan fasilitas tersedia, akan tetapi alat tersebut masih belum *portable* dan hal ini sedikit menghambat pada proses Tim Media melakukan kegiatan publikasi, terkhusus pada *live streaming* kegiatan yang ada di Masjid Jogokariyan.

Itulah beberapa penjelasan mengenai faktor pendukung dan penghambat Masjid Jogokariyan dalam memanfaatkan perkembangan teknologi media online untuk membangun komunikasi dakwah dengan Aktivis Dakwah yang ada.