

**STRATEGI PROMOSI ONLINE MAKEN LIVING DALAM MENCAPAI
TARGET OMSET PENJUALAN PRODUK DEKORASI RUMAH
PERIODE 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasai
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

NURUL MUFIDA

20140530114

Dosen Pembimbing

Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP., M.Sc.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018