

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

A.M, Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta :

Penerbit Kencana

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Wasana, Jaka. Erlangga

Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* Cetakan Ke 14. Bandung:

PT Remaja Rosdakarya.

Muktaf, Zein Mufarrih. (2015), *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta.

Litera.

Swastha, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*.

Yogyakarta: Liberty

Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*.

Yogyakarta: Liberty.

Semiawan, Conny R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo

Saladin, Djaslim. (1991). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*.

Bandung: Mandar Maju.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : penerbit andi.

Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : penerbit andi.

### **Sumber Internet**

(<http://www.serufo.com/ekspedisi-ukm-serufo-uny-leuit/>, diakses pada tanggal 3 Desember 2017).

(<http://www.pepelingkarawang.org/2016/09/leuit-salawe-jajar.html>, diakses pada tanggal 11 Januari 2018).

(<http://www.wacana.co/2012/05/masyarakat-adat-desa-ciptagelar/>, diakses pada tanggal 15 Agustus 2018).

([https://id.wikipedia.org/wiki/Seren\\_Taun.html](https://id.wikipedia.org/wiki/Seren_Taun.html))

### **Google Scholar :**

[https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=dSpAIXuGUCUC&oi=fnd&pg=PA65&dq=metode+penelitian+kualitatif&ots=\\_yPaDzKROZ&sig=2Dbo0YkclZspWokFzHVEBiQHfB4](https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=dSpAIXuGUCUC&oi=fnd&pg=PA65&dq=metode+penelitian+kualitatif&ots=_yPaDzKROZ&sig=2Dbo0YkclZspWokFzHVEBiQHfB4)