

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Agung Tri Prasetyo (20120530122)

**AKTIVITAS PROMOSI PAMERAN “LEUIT” OLEH UKM SERUFO
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

Tahun Skripsi : 2018 + 99 Halaman + 2 Tabel + 19 Gambar

Daftar kepustakaan : 10 Buku + 4 Sumber Internet (1991-2011)

Banyaknya Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang ada di Kota Yogyakarta menjadi kesempatan besar yang digunakan oleh mahasiswa UKM Serufo UNY untuk bersaing dengan UKM-UKM lainnya yang ada di Kota Yogyakarta dengan tujuan untuk meningkatkan eksistensi dalam meningkatkan kualitas berkarya di dalam dunia seni rupa dan fotografi. Melihat dari tujuan panitia pameran “LEUIT” dalam melakukan aktivitas promosi adalah untuk meningkatkan eksistensi dengan dilaksanakannya pameran “LEUIT”, sehingga aktivitas promosi memegang peranan penting dalam mempertahankan *audience*-nya. Beberapa hal dalam aktivitas promosi yaitu proses perencanaan promosi, aktivitas promosi, memilih saluran promosi, dan media promosi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deksriptif kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan studi dokumentasi. Adapun tujuannya untuk mengetahui bagaimana aktivitas promosi yang dilakukan oleh panitia pameran “LEUIT” guna meningkatkan eksistensi dalam berkarya.

Berdasarkan hasil penelitian, panitia pameran “LEUIT” melakukan aktivitas promosi menggunakan empat tahap dalam proses perencanaan promosi, yaitu dengan proses perencanaan promosi dengan menganalisis situasi yang ada di pasar, memilih saluran promosi yaitu dengan memilih saluran komunikasi non personal dan personal, aktivitas promosi yang dilakukan oleh panitia pameran “LEUIT” melalui periklanan, *personal selling*, publisitas dan media promosi yang digunakan, dan media promosi yang dilakukan yaitu dengan menggunakan media sosial sebagai tujuan untuk media pendukung atau sebagai pemberian informasi.

Kata Kunci : Aktivitas Promosi, UKM Serufo UNY, LEUIT

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication Studies

Broadcasting Major

Agung Tri Prasetyo (20120530122)

Promotional Activities of “LEUIT” Exhibition by Yogyakarta State University’s SAU Serufo

Undergraduate Thesis Year: 2018 + 99 pages + 2 tables + 19 pictures

Bibliography: 10 books + 4 Internet Sources (1991-2011)

A great number of Student Activity Unit in Yogyakarta becomes a valuable opportunity for Yogyakarta State University (YSU)’s Student Activity Unit (SAU) Serufo to compete with other SAUs in Yogyakarta, highlight their existence and improve productivity as well as quality in arts and photography. View of the purpose of the organizers of the exhibition "LEUIT" in conducting promotional activities is to increase the existence with the implemented the exhibition "LEUIT", promotional activities play vital roles to maintain their audience. Those cover four activities which are promotion planning, determining the promotion channels, the promotion itself and the promotion media used.

This study involved descriptive qualitative research method in which interviews and documentation study were elaborated. The aim of using the method was to find out how the promotional activities by the organizers of the exhibition "LEUIT" were done to maintain their existence.

The analysis of the study shows that there are four major results which show steps on the promotional activities. First, they were started with promotion planning. In promotion planning, market analysis was conducted to know the current situation of the market. Second, determining promotion channels which cover both non-personal and personal communications were done to begin the promotional activities with. Third, the process went further on the implementation of the promotion itself. The promotions were conducted through advertisements, personal selling and publicities. Fourth, the promotions that had been created were published through social medias. Social medias were chosen to be supporting media and, or be information sources.

Keywords: Promotional Activity, YSU’s SAU Serufo, LEUIT.