

DAFTAR PUSTAKA

- Bogdan dan Taylor, 1975 dalam J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit Remadja Karya
- Charles W. Lamb, David W. Cravens, Victoria L. Crittenden, 2001, *Strategic Marketing Management Cases*, Penerbit The McGraw Hill.
- Fandy Tjiptono, 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono, 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama., Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Kirk dan Miller, 1986 dalam J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit Remadja Karya
- Kotler Phillip, dan Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*. Edisi pertama. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Salemba empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Penerit: Kelompok Gramedia.
- Kotler Philip.1999. *Marketing Planning*, Jakarta: Penhallindo
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lovelock, R. D. dan L. K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Jakarta. Penerbit PT. Indeks.
- Morissan, 2010. *Periklanan "komunikasi pemasaran terpadu"*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Pendit, Nyoman S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta. Penerbit Pradnya Paramita.
- Peter, Paul J dan Olson, C Jerry. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, New York: Penerbit The McGraw Hill.
- Rakhmat, Jalaludin, 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Penerbit Rosdakarya.

- Rambat Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Shimp, A. Terence. 2003. *Promosi Periklanan*. Jakarta: Jilid 1 Edisi 5, Penerbit Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Effendy Sofian. 1995. *Metode Penelitian Surve*, Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Statistik Kepariwisataaan 2016. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta. Penerbit Kanisius.
- Permas, Achsan dkk. (2003). *Manajemen Organisasi Pertunjukan*. Jakarta: PPM.
- William J. Stanton, 1984, *Prinsip Pemasaran: Edisi Ketujuh jilid 2*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Yoeti, Oka, 1996, *Pemasaran Pariwisata Terpadu*, Jakarta, Bandung. Penerbit Angkasa.
- Yoeti, Oka, 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta. Penerbit Paradaya Paramita

JURNAL

- Dian Riefiyanti, (2008). Strategi Promosi Wisata Cagar Budaya Kotagede Pada Tahun 2008 (Studi deskriptid tentang strategi promosi wisata kawasan cagar budaya pada yayasan kanthil untuk menarik minat wisatawan berkunjung ke kotagede). e-journal Ilmu Komunikasi.
- Akhmad Roni, (2011). Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul Dalam Menarik Minat Para Pengunjung Di Kawasan Imogiri. e-journal ilmu komunikasi

INTERNET

<https://nasional.tempo.co/read/news/2014/11/29/058625200/Ada-si-Thole-Kawasan-Keraton-Yogya-Bebas-Bus>.

<http://www.harianjogja.com/baca/2016/04/04/parkir-di-jogja-ini-cara-siasati-si-thole-sepi-penumpang>.

<http://travel.kompas.com/read/2015/01/12/124900127/Si.Thole.Diuji.Coba.hinggaMaret.2015>.

WAWANCARA (PRA PENELITIAN)

Bp Hamam Arif Romas selaku Direktur. 8 Febuari 2017

Bp Arief Nurrahman selaku Manager Operasional dan Marketing. 11 Febuari 2017

WAWANCARA (PENELITIAN)

Bp Hamam Arif Romas selaku Direktur, 9 Novemeber 2017

Bp Arief Nurrahman selaku Manager Operasional dan Marketing, 23 November 2017