

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN**

### **PENELITIAN**

#### **A. Kesimpulan**

Pada dasarnya penelitian ini untuk meneliti apakah ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode penelitian tahun 2012-2016 yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan hasil bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
5. Hasil pengujian hipotesis kelima menunjukkan hasil bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

## **B. Saran**

Terdapat beberapa saran untuk menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya dari hasil analisis penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sektor perusahaan lain seperti sektor industri jasa semacam sektor *property*, *real estate*, dan konstruksi bangunan, sektor keuangan, atau sektor lainnya yang terdaftar di BEI. Ini dapat membedakan hasil penelitian yang sebelumnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain untuk meneliti pengaruh variabel nilai perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya memperpanjang periode penelitian untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan benar.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya adalah :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Variabel yang digunakan pada penelitian ini hanya lima variabel, sedangkan terdapat beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Sampel pada penelitian ini hanya berjumlah kecil karena sesuai *purposive sampling* pada penelitian ini.