

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE, NILAI

PASAR DAN AKTIVITAS TERHADAP RETURN SAHAM

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Periode 2012 - 2016)

THE INFLUENCE OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, LEVERAGE,

MARKET VALUE AND ACTIVITIES ON SHARE RETURN

(Study on Manufacturing Companies Listed on the IDX for the Period 2012-

2016)



Oleh:

HERA MAULITA

20140410507

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018