

LAMPIRAN

1. LAMPIRAN Uji NORMALITAS

A. Uji NORMALITAS EKUITAS TERHADAP NIAT BELI

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.56467064
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.050
	Negative	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.802
Asymp. Sig. (2-tailed)		.540

a. Test distribution is Normal.

B. Uji NORMALITAS EKUITAS, WOM TERHADAP NIAT BELI

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.48006260
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.055
	Negative	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z		.613
Asymp. Sig. (2-tailed)		.847

a. Test distribution is Normal.

2. LAMPIRAN UJI VALIDITAS
A. EKUITAS MEREK

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.288**	.220*	.303**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.004	.028	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.288**	1	.499**	.444**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.220*	.499**	1	.085	.652**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000		.398	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.303**	.444**	.085	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.398		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.633**	.811**	.652**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. WOM

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.368**	.358**	.682**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.368**	1	.589**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.358**	.589**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.682**	.844**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. NIAT BELI

Correlations

		Y1	Y2	Y3	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.438**	.371**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.438**	1	.440**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.371**	.440**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.768**	.774**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. LAMPIRAN UJI RELIABILITAS

A. EKUITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	5

B. WOM

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	4

C. NIAT BELI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	4

4. LAMPIRAN KOEFISIEN JALUR

A. WOM TERHADAP EKUITAS MEREK

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.351 ^a	.123	.114	1.829

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	11.922		
	TOTAL_X2	.402	.108	.351	3.712	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_X1

A. LAMPIRAN LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	EM, WOM ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.529 ^a	.280	.265	1.495

a. Predictors: (Constant), EM, WOM

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	84.132	2	42.066	18.815	.000 ^a
	Residual	216.868	97	2.236		
	Total	301.000	99			

a. Predictors: (Constant), EM, WOM

b. Dependent Variable: NB

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.962	1.444		2.052	.043
	WOM	.319	.095	.311	3.377	.001
	EM	.298	.083	.332	3.609	.000

a. Dependent Variable: NB

Kuesioner

Pertanyaan Saringan

1. Apakah anda mahasiswa/mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta? Ya/Tdk
2. Apakah anda pernah membeli dan menggunakan handphone merek iPhone? Ya/Tdk
3. Apakah anda berusia 17th keatas? Ya/Tdk

Apabila pertanyaan di atas yang ada jawab Ya, silahkan isi pertanyaan kuesioner berikut ini:

Identitas Responden

1. Nama responden..... (Boleh tidak diisi)
2. Jenis kelamin..... (L/P)
3. Usia ... th
4. Jurusan ...

Pertanyaan inti

Mohon diisi sesuai dengan penulisan anda yang berkaitan dengan pernyataan yang disampaikan dengan rincian nilai; 1. STS= Sangat tidak setuju, 2. TS= Tidak setuju, 3. N= Netral, 4. S= Setuju, dan 5. SS= Sangat setuju.

Word Of Mouth

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memperoleh informasi bahwa iPhone memiliki kualitas yang bagus	1	2	3	4	5
2	Saya mendapat saran dari teman untuk membeli iPhone.	1	2	3	4	5
3	Saya mendapat ajakan untuk membeli iPhone	1	2	3	4	5

Ekuitas Merek

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui produk iPhone.	1	2	3	4	5
2	Saya tau bawa iPhone memiliki kualitas yang baik.	1	2	3	4	5
3	Saya dapat dengan mudah mengenali logo produk iPhone.	1	2	3	4	5
4	Saya akan membeli iPhone untuk menjadi pilihan pertama dalam membeli handphone.	1	2	3	4	5

Niat Beli

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya berniat untuk mencari tahu informasi lebih mendalam mengenai produk iPhone.	1	2	3	4	5
2	Saya berniat untuk membeli produk iPhone setelah memperoleh informasi mengenai produk ini.	1	2	3	4	5
3	Saya berniat untuk membeli produk iPhone dalam waktu dekat.	1	2	3	4	5

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas nama :

Nama : MUHAMMAD CHANDRA MAULANA
Prodi/Fakultas : Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
NIM : 201401410265
Judul : PERAN EKUITAS MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI (Studi Pada : Konsumen Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
Dosen Pembimbing : Siti Dyah Handayani, Dr., MM,

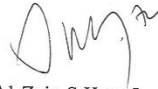
Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan tingkat similaritasnya sebesar **18%**.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka.Ur. Pengolahan dan Layanan



Laela Niswatin, S.I.Pust.

Yogyakarta, 2018-08-01
yang melaksanakan pengecekan



Ikram Al-Zein, S.Kom.I.