

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan tentang valuasi ekonomi taman nasional Gunung Rinjani, Sembalun, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian pengunjung taman nasional Gunung Rinjani, Sembalun lebih memilih alternatif pilihan B dikarenakan alternatif B menawarkan fasilitas yang cukup lengkap dibandingkan alternatif pilihan A meskipun harus membayar biaya masuk lebih besar.
2. Dari hasil penelitian biaya perjalanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pilihan pengunjung untuk memperbaiki kualitas dan fasilitas taman nasional Gunung Rinjani, Sembalun. Jika biaya perjalanan pengunjung semakin besar maka ada peningkatan yang probabilitas pengunjung untuk memilih alternatif pilihan B.
3. Dari hasil penelitian kondisi taman nasional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan pengunjung untuk memperbaiki kualitas dan fasilitas taman nasional Gunung Rinjani, Sembalun. Jika kondisi taman nasional Gunung Rinjani semakin

bagus maka akan ada peningkatan probabilitas pengunjung dalam memilih alternatif B.

4. Dari hasil penelitian tingkat pendidikan pengunjung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan pengunjung untuk memperbaiki kualitas dan fasilitas taman nasional Gunung Rinjani, Sembalun. Jika pendidikan pengunjung semakin tinggi maka akan ada peningkatan probabilitas dalam memilih alternatif B.
5. Dari hasil penelitian atribut lokasi memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap pilihan pengunjung untuk memperbaiki kualitas dan fasilitas taman nasional Gunung Rinjani, Sembalun. Jika atribut lokasi semakin baik akan ada penurunan probabilitas dalam memilih alternatif B.
6. Dari data yang diolah menggunakan pendekatan *Choice Modelling* (CM) didapatkan hasil *Willingness to Pay* (WTP) sebesar Rp5.130,00.- per orang untuk satu kali berkunjung. Sehingga dengan jumlah pengunjung sebanyak 24.959 orang pada tahun 2016 diperoleh nilai ekonomi taman nasional Gunung Rinjani sebesar Rp. 128.039.670,.

B. Saran

1. Nilai *Willingness to Pay* yang di dapatkan dari hasil pengolahan data sebesar Rp. 5.130,00. Dari hasil tersebut pengelola dapat menaikkan harga tiket masuk sesuai dengan alternatif pilihan B karena alternatif pilihan B

lebih dominan dipilih oleh pengunjung untuk memperbaiki kualitas dan fasilitas taman nasional.

2. Diharapkan kepada pengelola taman nasional untuk memperbaiki fasilitas yang ada di jalur pendakian taman nasional Gunung Rinjani, Sembalun seperti pos peristirahatan, sumber air bersih, petunjuk arah dan wc umum. Agar wc umum lebih terjaga diharapkan adanya petugas kebersihan serta diberlakukan tarif masuk untuk menjaga kebersihan wc umum tersebut, sehingga pengunjung lebih nyaman.