

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji secara empiris pengaruh *enterprise risk management disclosure*, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. perusahaan yang digunakan dalam sampel penelitian merupakan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia di sektor *real estate* dan *property* serta dengan rutin selalu menerbitkan *annual report* dari tahun 2012 sampai dengan 2016. Berdasarkan hasil analisis telah ditetapkan jumlah sampel sebanyak 40 perusahaan *real estate* dan *property*. Hasil penelitian ini menunjukkan sebagai berikut:

1. *Enterprise risk management disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Menggunakan model penelitian lain selain model regresi linear berganda dengan menggunakan faktor eksternal ataupun internal perusahaan untuk

dijadikan variabel yang mendukung variabel *enterprise risk management disclosure* pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pengujian pada sektor yang sama di negara yang berbeda, karena pada beberapa penelitian dari luar negeri menunjukkan *enterprise risk management disclosure* berpengaruh baik bagi nilai perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan periode pengambilan data yang lebih panjang.

C. Keterbatasan Penelitian

Batasan yang dihadapi penulis dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Sampel yang diambil dalam penelitian ini hanya berjumlah 40 perusahaan.
2. Penelitian ini dilakukan di perusahaan yang ada di satu negara yang merupakan negara berkembang sehingga penerapan ERM belum berjalan dengan baik, dikarenakan masalah regulasi yang belum memadai, dan faktor keadaan ekonomi di negara tersebut.
3. Penelitian ini hanya terfokus terhadap faktor internal perusahaan, sehingga terdapat faktor eksternal yang sebenarnya dapat dijadikan faktor pendukung dengan menggunakan model penelitian lainnya.