

**PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, LEVERAGE, DAN GROWTH  
OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2016)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, SIZE, LEVERAGE AND  
GROWTH OPPORTUNITY TO FIRM VALUE***

***(An Emperical Study on The Manufacture Companies Listed On The Stock  
Exchanges Of Indonesia Period 2012-2016)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**WAHYU NIRWANA CITRA PERTIWI**

**20140410461**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**