

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *size*, *leverage*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan dari penelitian ini antara:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama di dukung yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut, sesuai dengan teori *signal* bahwa perusahaan yang mempunyai laba yang tinggi akan memberikan *signal* yang positif terhadap investor bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik. Oleh sebab itu, investor akan tertarik untuk menanamkan modal terhadap perusahaan yang menyebabkan harga saham meningkat dan nilai perusahaan akan meningkat.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua di dukung yang menunjukkan bahwa *size* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut, sesuai dengan teori *signal* yang mengungkapkan bahwa perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar akan memberikan *signal* yang positif terhadap investor bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik. Sebab, perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar

dianggap relatif lebih stabil dan mampu menghasilkan laba sehingga investor akan melihat tersebut sebagai prospek yang baik maka berdampak harga saham meningkat dan nilai perusahaan meningkat.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga tidak di dukung yang menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpegaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut sesuai dengan teori MM tanpa pajak yang mengungkapkan bahwa besaran penggunaan utang tidak mempengaruhi harga saham dan nilai perusahaan. Hal tersebut dikarenakan investor lebih cenderung memperhatikan *return* yang diberikan oleh perusahaan dibandingkan besaran kecilnya utang yang dimiliki oleh perusahaan dan tolak ukur *return* yang adalah laba yang dihasilkan perusahaan dari kegiatan operasionalnya sehingga menyebabkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat tidak di dukung yang menunjukkan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut tidak sesuai dengan teori *signal* yang mengungkapkan bahwa perusahaan yang memiliki pertumbuhan penjualan memberikan *signal* yang positif terhadap investor bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik. Sebab, perusahaan yang penjualan meningkat belum tentu diikuti laba perusahaan yang meningkat. Sehingga, dalam pengambilan

keputusan untuk berinvestasi bukan hanya dilihat dari aspek penjualan perusahaan melainkan kinerja secara keseluruhan yang perlu diperhatikan. Selain itu, tingginya *growth opportunity* tidak menjamin *return* yang diberikan perusahaan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh investor karena, manajer akan lebih memusatkan perhatian terhadap perkembangan perusahaan dibandingkan kesejahteraan investor sehingga *growth opportunity* yang tinggi tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan pada penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa di antaranya :

1. Bagi Investor

Sebaiknya para investor lebih memperhatikan faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan sebagai bahan untuk mempertimbangkan investasinya pada suatu perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan lebih meningkatkan nilai perusahaan melalui laba yang dihasilkan serta memanfaatkan sumber dana yang dimiliki secara efektif dan efisien sehingga target perusahaan dapat tercapai.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Menambahkan variabel independen lainnya selain variabel-variabel yang terdapat pada penelitian ini yang lebih meningkatkan nilai perusahaan seperti kebijakan deviden dan lainnya. Selain itu,

menambahkan sampel perusahaan yang terdaftar di BEI dengan periode tahun yang terbaru.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diselesaikan dengan prosedur ilmiah, namun masih terdapat keterbatasan pada penelitian ini hanya terdiri empat variabel yaitu Profitabilitas, *Size*, *Leverage*, dan *Growth Opportunity*, sedangkan masih banyak variabel lainnya yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.